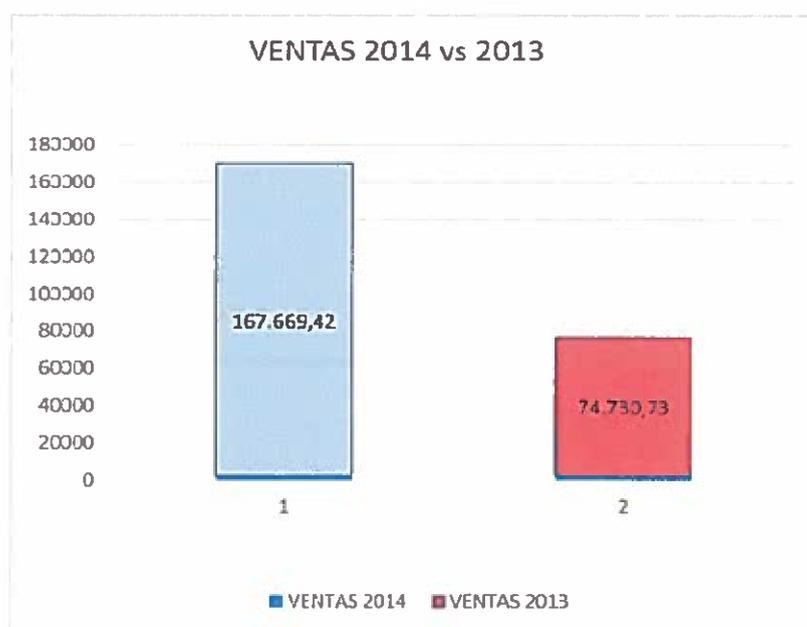


## SONRISAS ODONTOLÓGICAS SONRIHEALTH S.A.

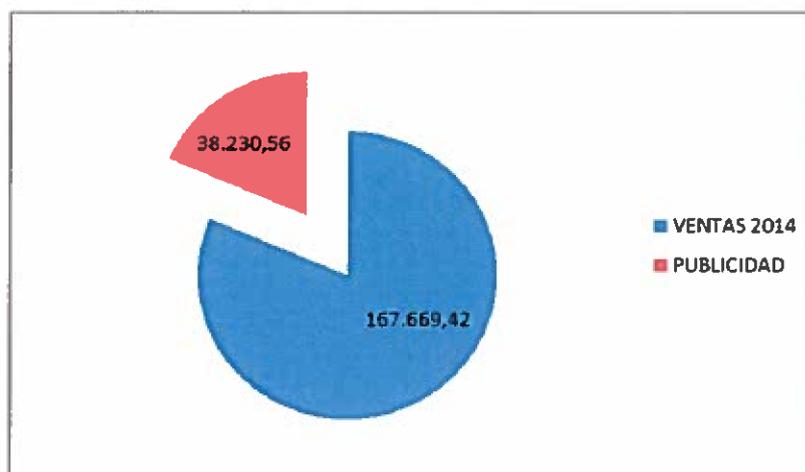
### INFORME DE GERENCIA DE ENERO A DICIEMBRE 2014

A los señores accionistas de SONRIHEALTH S.A.

Dando cumplimiento a lo previsto en los estatutos sociales de SONRIHEALTH S.A. y a las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación pongo a consideración de ustedes, señores accionistas, el informe de labores, de la administración de SONRIHEALTH S.A.



Durante el año 2014 al igual que en el año 2013, la Clínica ha realizado una importante inversión en marketing y publicidad para darse a conocer, por un valor de \$38.230,56, el siguiente gráfico muestra el gasto de marketing y publicidad en relación a las ventas totales del año 2014:



### Informe de Actividades:

- Durante el año 2014 hemos puesto énfasis en ODONTOLOGIA GENERAL y para ello incluimos en nuestro target de clientes los beneficiarios de aseguradoras privadas como: SIGMA DENTAL, DENTALNETWORK y BMI., lo cual ha representado un ingreso correspondiente al 13,18% del total de ventas. El proceso de recepción y atención al cliente que viene por primera vez es excelente, esto se ha tomado como estrategia principal para que el paciente se fidelice y se convierta en un ser multiplicador, lo cual ha contribuido para que los pacientes que vienen a través de la aseguradora utilicen los demás servicios que la Clínica ofrece y con ello se ha tenido el 26% de retorno.
- El segundo semestre el trabajo fue enfocado a ODONTOPEDIATRIA con charlas educativas en salud oral, dirigidas a 10 establecimientos educativos del Valle de los Chillos, llegando a 823 niños por medio de diagnósticos del estado de su salud oral, teniendo un retorno del 10.32% en relación a los ingresos totales del 2014, un cuadro de lo indicado se muestra:

MES DE VISITA	NOMBRE DE LA INSTITUCION	No. ALUMNOS Y PROFESORES ATENDIDOS	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL PACIENTES RETORNADOS
OCTUBRE	GUARDERÍA SWEEP STEPS	30	3	1	1	5
OCTUBRE	GUARDERÍA LITTLE VALLEY	70	1	6	3	10
OCTUBRE	GUARDERÍA TESORO INFANTIL	55	4	11	5	20
NOVIEMBRE	GUARDERÍA CRECIENDO FELICES	30	0	3	0	3
NOVIEMBRE	GUARDERÍA MI ALDEA FELÍZ	55	0	0	5	5
NOVIEMBRE	GUARDERÍA E.M.D.I.	60	0	0	2	2
NOVIEMBRE	CENTRO EDUCATIVO LONDRES	30	0	0	3	3
NOVIEMBRE	COLEGIO S E F.	105	0	2	6	8
NOVIEMBRE	UNIDAD EDUCATIVA E.M.D.I.	280	0	3	3	6
DICIEMBRE	AMÉRICAS DEL VALLE	108	0	0	3	3
DE OCT A DIC. 2014	REFERIDOS/PROMOCIONES/STAND/BILLETE PROM. Etc.	20	0	3	17	20
	<b>TOTAL NÚMERO DE PACIENTES POR MES</b>	<b>823</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>48</b>	<b>85</b>

Adicionalmente a estas actividades, Sonrihealth S.A., con el fin de mantenerse en el mercado hizo un refrescamiento de su imagen corporativa, cuyo valor en dicha inversión se encuentra dentro del total de gastos de marketing y publicidad mencionados anteriormente.

Se ha realizado una encuesta vía telefónica, cuyo resultado fue del 99% de satisfacción y aceptación de la Clínica y sus profesionales, esto indica que estamos aplicando una excelente estrategia de trato a los clientes.

Adicionalmente, durante el 2014 la Clínica contrato los servicios profesionales fijos de personal de marketing y ventas , con el fin de que dicho personal planifique y ejecute conjuntamente con las administradoras, actividades que representen más ingresos para la Clínica.

**Conclusiones:**

Sin embargo de todos los esfuerzos realizados durante el 2014 para captar volumen de clientes y hacer que los ingresos por ventas incrementen, no han sido suficientes para alcanzar la liquidez y solvencia requerida para que la Clínica mantenga un flujo de efectivo positivo, lo cual ha llevado a que la Clínica acuda a sobregiros ocasionales con instituciones bancarias y a solicitar préstamos a uno de los accionistas, tampoco la Clínica ha podido empezar de pagar la inversión inicial que asciende más o menos a ciento cincuenta mil 00/100 dólares americanos.

Finalmente, queremos determinar nuestro compromiso para que los ingresos de la Clínica durante el año 2015 mejoren en gran proporción y así alcanzar el punto de equilibrio en ventas, todo esto para beneficio de todos quienes hacemos SONRIHEALTH S.A. incluyendo todos sus colaboradores.

Agradecemos a todos ustedes señores accionistas por su permanente respaldo y colaboración en el desarrollo de Sonrihealth S.A.

Atentamente,



Galo Silva Varela  
Gerente General