

INFORME ANUAL DE GERENCIA

La Empresa fue creada en el mes de Junio del 2013, iniciando sus actividades el 26 de Agosto del mismo año, su objetivo de creación fue la venta de material de eléctrico en el sector de San Felipe para evitar que las personas se trasladen al centro de la ciudad para obtener material.

Durante el año nos hemos inclinado en la estrategia de bajar el porcentaje de ganancia para obtener más ventas.

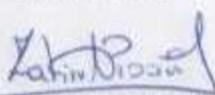
Para financiar la compra de la mercadería, recurrimos a créditos a largo plazo con personas relacionadas a la empresa.

En el año tuvimos una venta de USD 93,040.10 de mercadería y USD 7,940.88 en servicio.

Como conclusión hemos determinado que la estrategia de precios bajos ha dado un resultado bastante aceptable por lo que hemos llegado a la conclusión de que seguiremos con la misma estrategia.

Las acciones para incrementar las ventas será más publicidad, visita de puerta a puerta a los clientes y para compras se negociará mayor descuento con los proveedores.

Cordialmente,



Ing. Zahira Proaño C

GERENTE PROCINGENIERÍA CIA LTDA

