

Cuenca, 16 de Marzo del 2016

Señores Accionistas,
Jumilla Cía. Ltda.
Ciudad

La organización exitosa no importa cual sea su tamaño, busca que su negocio genere alto valor para sus clientes, empleados y accionistas y alcanzar bases sólidas para continuar en el tiempo como un negocio en marcha socialmente responsable con la comunidad. El escenario económico es fundamental para la estrategia y toma de decisiones empresariales para aprovechar las oportunidades que se presentan durante climas favorables o desfavorables.

El entorno económico favorable se deterioró durante el año. Eventos internacionales liderados por la caída del precio del barril de petróleo, creó un clima desfavorable para la inversión en bienes de capital. El incremento del desempleo, la reducción de la demanda de bienes y servicios y la reducción del crédito bancario, llevaron a debilitar bases patrimoniales de las empresas generando intranquilidad.

El Gobierno adoptó medidas para forzar la expansión de la inversión industrial, restringió las importaciones y aplicó impuestos al movimiento de capitales. Se incrementó la deuda interna y externa para sostener la expansión del sector público y se continua la inversión en proyectos de generación hidroeléctrica y vialidad.

Eventos relevantes para Jumilla durante 2015.-

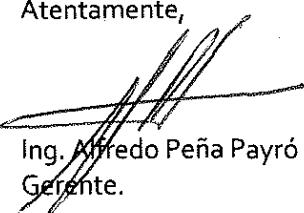
En el 2015 no ha realizado nuevas inversiones en empresas o proyectos, limitándose a la inversión inicial realizada en Indubusiness, empresa dedicada al desarrollo del proyecto inmobiliario Prado Alto en los terrenos de su propiedad en San Joaquín. No existen ingresos generados por esta inversión, por tanto, los Gastos Operacionales causan una perdida de \$ 84 mil.

Escenario Económico esperado para el 2016.-

Los esfuerzos del Gobierno estarán dirigidos a atender la falta de suficientes ingresos por la caída del precio del barril de petróleo ecuatoriano, enfrentar la revalorización constante del dólar americano y buscar mejorar la imagen internacional. Los ingresos domésticos generados por la recaudación fiscal son cada vez más importantes así como la reducción de las importaciones del sector privado y público.

La recesión, las medidas restrictivas al comercio exterior y la falta de liquidez de las empresas y de los consumidores, generarán durante el 2016 una baja demanda de bienes y servicios.

Atentamente,


Ing. Alfredo Peña Payró
Gerente.