

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
ANDINACOMEX SERVICIOS EN COMERCIO EXTERIOR S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014**

Señores

Junta General de Accionistas

ANDINACOMEX SERVICIOS EN COMERCIO EXTERIOR S.A.

Para mi es satisfactorio presentar a ustedes, en estricta observancia a los estatutos de la compañía y las normas legales vigentes, el informe de la gestión realizada por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2014, a continuación resalto los aspectos más destacables.

Según estimaciones oficiales, en el 2014 la economía de nuestro país mostró un decrecimiento en los sectores más dinámicos, debido a la incrementación de políticas restrictivas en las importaciones por parte del régimen, siendo el transporte uno de los sectores que reflejo una afectación, a pesar de esto, gracias al esfuerzo diario de todos quienes conformamos la empresa y al ciclo productivo que se genera junto a otros factores estratégicos hemos podido alcanzar las metas propuestas.

1. ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

Desde el punto de vista financiero, los balances me permiten apreciar resultados poco satisfactorios pero entendemos que la empresa es nueva y por tal motivo estamos abriéndonos camino en el medio y ganando experiencia para poder consolidarnos hasta cumplir con los objetivos propuestos.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

El 2014 fue un año en el que buscamos el reconocimiento de nuestros clientes mediante la diversificación de cartera, hemos trabajado para dar cumplimiento a los objetivos trazados a corto plazo tomando en cuenta las observaciones y recomendaciones de la junta general de accionistas, hemos conseguido metas importantes como:

- Fortalecer la relación comercial con nuestros clientes ofreciendo beneficios competitivos para mantener y afirmar el segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada.
- Consolidar el equipo de trabajo que labora en la institución de modo que éste se equilibre con la cultura organizacional que identifica a la empresa, logrando así que la rotación del personal sea escasa.
- Diversificar la cartera de clientes para direccionar el trabajo de la empresa hacia sectores en los que se puede explotar nuevos segmentos.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES, TRIBUTARIOS Y SOCIETARIOS

En el aspecto laboral la empresa ha conservado los puestos de trabajo e incrementó en uno, ha cumplido con las obligaciones que corresponde como lo son: las remuneraciones, aportaciones a la seguridad social y demás beneficios de orden social; ha presentado la información requerida por el Ministerio de Relaciones Laborales en cuanto al pago de los décimos y las utilidades.

Respecto al ámbito societario la institución ha cumplido adecuadamente sus responsabilidades con el organismo de control que regula nuestra actividad como lo es la Superintendencia de Compañías, ésto ha permitido que la empresa continúe con el desarrollo normal sus actividades.

Así mismo ha cumplido con sus obligaciones ante el Municipio del Distrito Metropolitano de la ciudad, pagando los impuestos establecidos y obteniendo los permisos necesarios para el funcionamiento de la misma.

Todas nuestras obligaciones con el Servicio de Rentas Internas han sido cubiertas en su totalidad, en observancia de la normativa tributaria vigente y de los deberes formales asignados a los contribuyentes.

4. GESTIÓN DEL EJERCICIO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014

En resumen general, la compañía obtuvo un total de ingresos de USD 22807.65; los gastos y costos ascendieron a USD 22529.96 en consecuencia, la compañía generó una utilidad antes de impuestos de USD 277.69, la participación a trabajadores fue de USD 41.65, gastos no deducibles por USD 91.94 y el Impuesto a la Renta causado USD 72.15, quedando USD 163.88 como utilidad del ejercicio, valores que se reflejan en los estados financieros presentados.

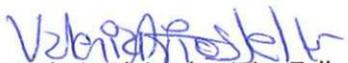
5. PLANES Y POLITICAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2014

Orientado hacia un futuro prominente para la organización es de mi interés proponer el desarrollo e implementación de planes estratégicos que guíen la marcha de ANDINACOMEX SERVICIO EN COMERCIO EXTERIOR S.A., se recomienda para el ejercicio económico 2015 se consolide un plan de ventas y marketing para ampliar nuestro campo de acción en el mercado.

Así mismo, se sugiere considerar un análisis íntegro sobre el uso de los recursos institucionales para optimizar su uso y agilizar las operaciones de la empresa.

Sin otro particular al respecto y agradeciéndole por la confianza depositada, quedo de ustedes.

Atentamente,


Valeria Alejandra Arias Tello

Representante Legal

ANDINACOMEX SERVICIO EN COMERCIO EXTERIOR S.A.