

INFORME DE GERENCIA DE OPERLIMP CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS POR EL PERIODO ENERO – DICIEMBRE DEL 2014.

Señores Socios:

En el año 2014, la empresa ha tenido un crecimiento significativo, posesionándose entre las tres principales empresas que brindan servicios de limpieza y mantenimiento. Este crecimiento ha sido el resultado del trabajo conjunto y comprometido de todo el personal, de la excelente calidad del servicio y de los precios competitivos en relación a la competencia.

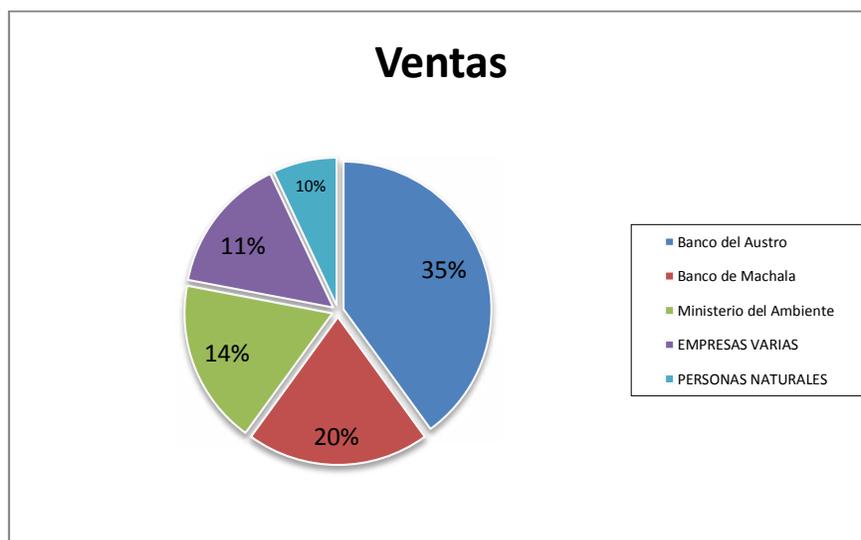
Es por eso que los clientes no solo se han mantenido si no que se han incrementado en número, tanto los clientes potenciales como los clientes generales, produciéndose por ende un incremento en los ingresos.

Sin embargo debo indicar que el Banco del Austro, sigue siendo el cliente potencial de la empresa, por lo que ha sido un reto aprobar la auditoria de calidad que el Banco del Austro realiza a sus proveedores, la cual nos permitió realizar correcciones, implementar nuevos procesos y continuar con los controles establecidos, para poder optimizar los recursos y mejorar en cuanto a eficiencia y eficacia.

En el periodo anterior surgía ya la necesidad de adquirir maquinaria y desde ese periodo se ha logrado importar maquinarias que nos han ayudado con los trabajos y gracias a los resultados obtenidos, para el periodo 2015, se presupuesta con la adquisición de nueva maquinaria y herramientas.

VENTAS

En el siguiente cuadro indico la distribución de las ventas del año 2014 que fueron de \$. 254.598,23.



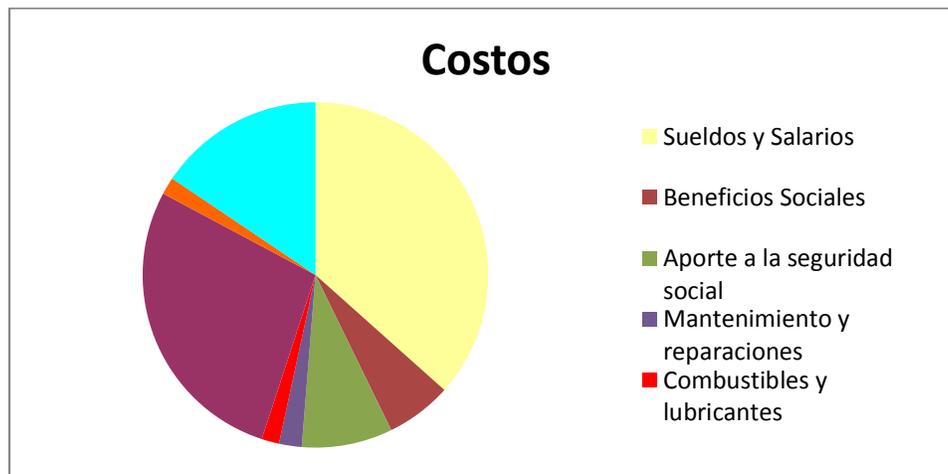
ANALISIS DE LOS RESULTADOS ECONOMICOS DEL EJERCICIO

En el año 2014, se han producido cambios en las leyes laborales, por lo que siempre van ser los rubros más significativos y que tengan mayor porcentaje en los costos.: los Sueldos, Beneficios Sociales y

Aportes a la Seguridad Social, lo que nos constituye en sí la mano de obra, siendo nuestro principal elemento de costo porque el giro de empresa está basada en la mano de obra, razón por la cual la empresa siempre trata de estar al día con todo lo referente a ese rubro, y así evitar multas y sanciones y además de lograr el bienestar de todo el personal.

También los rubros: Mantenimiento y reparación, Combustibles y Lubricantes, Suministros, materiales y repuestos y Honorarios profesionales, representan un valor considerable dentro de los costos porque también son necesario para el buen funcionamiento y que de la misma manera la empresa tiene que manejar con cautela esos costos, para tratar de optimizar los recursos.

Los costos y gastos durante el año 2014 fueron \$.219.568,36. Lo cual nos da una utilidad de \$. 35.029,87



Durante la gestión realizada en el año 2014, se ha alcanzado varias metas, logrado la optimización de los recursos y por ende una rentabilidad positiva. También se deja un grupo de clientes potenciales, los cuales día a día, nos recomiendan a nivel local y nacional, lo que hace posible que la empresa siga creciendo y que nuestros servicios de limpieza y mantenimiento, satisfagan las necesidades a nivel familiar y corporativo.

Este año 2015, se viene lleno de metas y proyecciones, y eso solo lo conseguiremos con el trabajo y el esfuerzo diario, siendo cada día una nueva oportunidad para dejar en alto el nombre de la empresa, con la obligaciones de lograr la satisfacción del clientes y el bienestar de trabajadores.

Atentamente,

Ing. Cristian Yépez Samaniego.
GERENTE GENERAL.
OPERLIMP SERVICE CIA. LTDA.