

INFORME AÑO 2015

Señores Directores, Señores Accionistas:

Para dar cumplimiento a lo establecido en los estatutos de la Compañía y las disposiciones legales correspondientes, me permito poner a su consideración el informe de la Administración para el año 2015.

Situación General

Según cifras del Banco Central, la economía ecuatoriana creció 0.3% en el 2015, comparado con el 3.4% registrado en 2014. El alza en el salario básico para el 2015, que fue definido a fines 2014, se basó en un estimado más alto de inflación y como resultado el ingreso familiar básico terminó en 2014 por encima del costo de la canasta familiar básica de bienes y servicios, con lo cual el gobierno cumplió con un objetivo que se impuso en el 2007, es decir al inicio de su primer periodo presidencial. Con el alza del salario mínimo para 2014, decretada a fines del 2014, el salario mínimo ecuatoriano se encuentra hoy ligeramente detrás del de Chile y supera notablemente a los de Colombia, Brasil, Perú y México.

Entre Agosto y Diciembre del 2015, el país tuvo un déficit comercial de 2,518 millones de dólares, debido a la caída del costo de barril de petróleo. Las diferencias negativas más importantes son con Asia \$ 3,950 MM, con la CAM \$ 543 MM y con el resto de ALADI \$ 1,500 MM. Superavit comercial se tiene en cambio con los EEUU \$3,357 MM, con Centroamérica \$286 MM, Venezuela \$388 MM y con la Unión Europea \$228 MM.

La recaudación tributaria fue 12.8% superior a la del 2014 y alcanzó la cifra de \$12,513 MM de dólares.

Industria Textil

Para el sector textil, el año 2015 fue un año de relativa estabilidad. Sin embargo, se acentúa el crecimiento de las importaciones de todo el sector. El valor FOB en el 2014 se importaron \$714.2 MM y en el 2015, \$87.6 MM. En el sector productivo

de textiles, las cifras más relevantes son las concernientes a la importación de ropa confeccionada. Mientras en el 2014 se importaron 22,221,507 toneladas y en dólares las cifras pasaron de \$140,3 MM a \$166,3 MM.

Nuestra Empresa

En el 2015 nuestra empresa tuvo un crecimiento leve en ventas del 1,27% al pasar de una facturación de US\$ 473,000 en el 2014 a US\$ 479,000 en el 2015. Las mayores dificultades encontramos en colocar nuestros productos en el mercado, debido a la presencia sustanciosa de confecciones importadas o traídas al país por medio de contrabando técnico. Es cada vez más preocupante la presencia de productos asiáticos, que sin contar con estrictos controles de parte de la aduana, se introducen en el país a precios irrisorios.

A pesar de las dificultades descritas, hemos logrado mantener la compañía en actividad y no hacer lo que las otras compañías han llegado a tomar la decisión de cerrar.

Estos resultados se lograron gracias a los cambios que hemos logrado hacer en la mezcla de productos. Al ser el negocio textil un emprendimiento que esta constantemente evolucionando, es indispensable poder reaccionar a los cambios que requiere el mercado, con productos más innovadores técnicamente y por ende de mayor valor agregado.

Couturetex S.A. siempre se ha caracterizado por ser una empresa cumplidora de obligaciones y no complace informar que nos encontramos al día con todas las instituciones del Estado, como IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, SRI, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, etc.

Así mismo queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros empleados y trabajadores, que con su esfuerzo, desempeño y compromiso contribuyeron significativamente para el resultado alcanzado. De manera expresa nos complace informar que mantenemos buenas relaciones obreo-patronales.

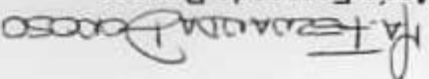
Perspectivas

El panorama para el 2016 no es muy claro. Por un lado se debería poder aprovechar las nuevas exigencias que deben cumplir los importadores de vestuario. Las regulaciones expedidas a fines 2015 en cuanto a normas técnicas,

en teoría deberían mejorar las perspectivas de los fabricantes locales. Sin embargo, las normas técnicas aplican para ropa confeccionada mas no para tejidos, por lo cual se hace necesario un mayor control de parte de la aduana para impedir la subfacturación de importaciones y el contrabando.

Desde finales del 2014 estamos desarrollando nuevos diseños, tanto para el mercado interno como para el mercado de exportación, que esperamos establecer como puntales para el 2016.

Aspiramos mantener el taller trabajando a plena capacidad y estamos confiados de seguir contando con el apoyo de ustedes, Señores Accionistas.


María Fernanda Donoso

Gerente General