

**PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES AGENCIA DE VIAJES
METROT CIA. LTDA.**

Bases de elaboración y políticas contables

Estos Estados Financieros consolidados se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIFs para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Están presentados en las unidades monetarias (UM) del país.

Las principales políticas y prácticas contables son las siguientes:

ACTIVO

a. EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES

Está compuesto por el grupo de cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata y disponible para el desarrollo del objeto social para su evaluación se debe tener en cuenta la restricción que maneja para hacer una presentación en el balance.

b. PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO

La propiedad planta y equipo representan los activos tangibles adquiridos, con la intención de emplearlos en forma permanente para la presentación de los servicios o para usarlos en la administración del ente económico, en el curso normal de los negocios y cuya vida útil se establece aplicando el análisis técnico y teniendo en cuenta el valor residual para efectos de la depreciación.

La política a emplear por la Empresa es la siguiente:

CONCEPTO VIDA UTIL TEC.DEPRECIACIÓN V/R RESIDUAL

PASIVO

RECONOCIMIENTO Y MEDIACIÓN DE LOS PASIVOS

Es una obligación presente surgida a raíz de sucesos pasados del cual se espera la obtención de futuros rendimientos. Se reconoce un pasivo, en el balance, cuando es probable que, del pago de esta obligación presente, se derive la salida de recursos que incorporan beneficios económicos, y además la cuantía del desembolso a realizar puede ser evaluada con fiabilidad.

OTRAS CUENTAS POR PAGAR

CUENTAS POR PAGAR A SOCIOS Y ACCIONISTAS, CUENTAS POR PAGAR A VINCULADOS ECONÓMICOS, DIVIDENDOS POR PAGAR, RETENCIONES Y APORTES DE NÓMINAS, FONDOS DE PENSIONES POR PAGAR.

Al ser saldos reales presentados al final del período, bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados, estos rubros no son objeto de reajuste, ya que reflejan fielmente la realidad en saldos, pero deben ser sometidos a verificación de que sean realmente partidas que serán pagadas, es decir que haya intención de pago, pues de no ser así, estas deben ser eliminadas ya que no cumplen los requisitos para ser presentadas como pasivos de la organización.

PATRIMONIO

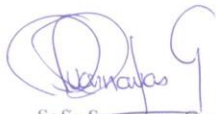
Es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos los pasivos. Se reconoce el patrimonio cuando se han determinado los activos y pasivos de la entidad en los términos anotados anteriormente.

INGRESOS

Los ingresos se realizan el momento de recibir el efectivo por el canon pactado. La empresa no emite facturas cuando no existe la cancelación del servicio.

EGRESOS

Los egresos de igual manera son generados cuando existe una venta y por lo tanto tenemos que pagar a terceras personas por los servicios que nos dan a cada uno de nuestros turistas.



Sofia Suasnava Guerra
GERENTE GENERAL