

**INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2015**

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a consideración de los señores Socios de la Compañía de Estudios Administrativos y Sociales COEDAS Cia. Ltda. el Informe Anual de Gerencia correspondiente al año 2015.

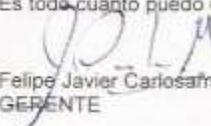
1. Los Objetivos de la Compañía previstos para el año 2015 no se alcanzaron.
2. Se ha dado total y cabal cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Socios
3. En el transcurso del año, la compañía ejerció su actividad económica sin lograr los objetivos propuestos, debido principalmente a la situación económica general del país, la misma que ha contraído la demanda de los servicios que brinda la Compañía. Por otro lado, el incremento notorio de personas informales que ofrecen servicios similares, aunque de menor calidad y a menor precio, ha afectado tremendamente los ingresos de COEDAS Cia. Ltda. Esta competencia obligó a la Compañía a bajar los precios de los Servicios, comprometiendo aún más la situación financiera de la empresa. Por esta razón, se tuvo que pedir un refinanciamiento del Préstamo Hipotecario que mantiene la Compañía con el Banco Internacional, puesto que, debido a la reducción de ingresos el cumplimiento de las cuotas mensuales no se estaba cumpliendo. El banco aceptó nuestro pedido y el plazo del préstamo se extendió en dos años más pero se redujo el valor de la cuota mensual a usd. 2.076,58 aliviando de esta manera el flujo de caja de la compañía. Con el fin de obtener liquidez se tuvo que recurrir a préstamos de tercero y de socios.
4. El ejercicio económico del año 2015 registró lo siguientes resultados:

Pérdida del Ejercicio (59.235,46)

Esta Pérdida, en comparación con el año 2014 representa un incremento aproximado del 27%.

5. Con el fin de mejorar la situación económica financiera de la compañía, se recomienda incursionar en nuevos servicios de capacitación, orientados especialmente al área empresarial y estudiantil universitaria analizando los requerimientos tecnológicos actuales. Además es necesario desarrollar nuevas estrategias de publicidad y mercadeo que aseguren la penetración de la marca en el mercado. También se sugiere establecer alianzas estratégicas con otras empresas de capacitación con el fin de ofertar nuevos productos. Se recomienda incursionar en los servicios de intercambio estudiantil y otros programas para el exterior mediante representación o franquicias.
6. No hay ninguna Norma que cumplir sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.


Felipe Javier Carlosafra Morejón.
GERENTE