

NATURAL MAGIC EXPEDITIONS TRAVEL AGENTRAVEL CIA LTDA.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Al 31 de Diciembre del 2019

Por medio del presente y en calidad de Gerente General me permito dar a conocer a los señores socios el informe correspondiente al período 2019 de NATURAL MAGIC EXPEDITIONS TRAVEL AGENTRAVEL CIA LTDA y que se enmarca dentro de los aspectos administrativo y financiero.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

Este año se ha venido trabajando y cumpliendo con el Objeto de la Compañía, así como se está buscando la manera estratégica para poder sobresalir y alcanzar la rentabilidad deseada.

ASPECTO FINANCIERO

DATOS FINANCIEROS EN GENERAL

Al 31 de diciembre de 2019 tenemos las siguientes cifras reflejadas en Balances

Los activos corrientes totales suman \$ 573.64 los cuales incluyen, además de los valores depositados, un Crédito Tributario a diciembre de \$ 217.22 y un Crédito Tributario I Renta de años anteriores \$ 123.84

Al cierre del ejercicio económico 2019, NATURAL MAGIC EXPEDITIONS TRAVEL AGENTRAVEL CIA LTDA, cuenta con un activo disponible de \$232.58, reflejada en la cuenta del Banco Pacífico y en efectivo

Los activos depreciables netos es decir menos las depreciaciones correspondientes ascienden a USD \$ 12820.59 valor que se encuentra constituido por los siguientes ítems:

Maquinaria y Equipo	\$	23108.50
Muebles y Enseres	\$	3048.00
Equipo de Computo	\$	960.00

La Compañía mantiene un pasivo al 31 de diciembre del 2019 de \$ 14324.54

El Capital social al 31 de diciembre de 2019 es \$ 1241.17

La Compañía tiene una Reserva Legal de \$ 43.32

Las ventas de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 corresponden a los servicios prestados, y que fueron de \$ 4788.32

Los valores más representativos de gastos son: Honorarios Profesionales \$ 394.44, Servicios de Transporte \$ 214.00, Impuestos y Contribuciones \$121.00, entre otros.

La Utilidad neta del presente periodo es de \$ 290.64

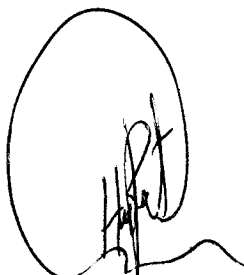
CONCLUSIONES

La situación económica del país se mantiene crítica, debido a paralizaciones que se presentaron a finales del año y que afectaron notablemente en todos los ámbitos de la economía y en especial al del Turismo, esto sigue conllevando a que se refleje una rentabilidad baja para la compañía y debido a la alta competencia en nuestra ciudad se han disminuido los ingresos.

RECOMENDACIONES

La recomendación es que se busquen socios estratégicos para poder publicitar de mejor manera la compañía y que ésta alcance los objetivos esperados, mejorando su posicionamiento comercial a nivel nacional e internacional.

Baños, 6 de abril de 2020.



Henry Palacios Iturralde

GERENTE GENERAL

NATURAL MAGIC EXPEDITIONS TRAVEL AGENTRAVEL CIA LTDA