

NATURAL MAGIC EXPEDITIONS TRAVEL AGENTRAVEL CIA LTDA.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Al 31 de Diciembre del 2018

Por medio del presente y en calidad de Gerente General me permito dar a conocer a los señores socios el informe correspondiente al periodo 2018 de NATURAL MAGIC EXPEDITIONS TRAVEL AGENTRAVEL CIA LTDA y que se enmarca dentro de los aspectos administrativo y financiero.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

Este año se ha venido trabajando y cumpliendo con el Objeto de la Compañía, así como se está buscando la manera estratégica para poder sobresalir y alcanzar la rentabilidad deseada.

ASPECTO FINANCIERO

DATOS FINANCIEROS EN GENERAL

Al 31 de diciembre de 2018 tenemos las siguientes cifras reflejadas en Balances

Los activos corrientes totales suman \$ 526.26 los cuales incluyen, además de los valores depositados, un Crédito Tributario a diciembre de \$ 610.55 y un Crédito Tributario I Renta de años anteriores \$ 171.61

Al cierre del ejercicio económico 2018, NATURAL MAGIC EXPEDITIONS TRAVEL AGENTRAVEL CIA LTDA, cuenta con un activo disponible de \$144.10, reflejada en la cuenta del Banco Pacífico y en efectivo

Los activos depreciables netos es decir menos las depreciaciones correspondientes ascienden a USD \$ 15436.24 valor que se encuentra constituido por los siguientes ítems:

Maquinaria y Equipo	\$	23108.50
Muebles y Enseres	\$	3048.00
Equipo de Computo	\$	960.00

La Compañía mantiene un pasivo al 31 de diciembre del 2018 de \$ 17603.67

El Capital social al 31 de diciembre de 2018 es \$ 1241.17

Las ventas de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 corresponden a los servicios prestados, y que fueron de \$ 10788.86

Los valores más representativos de gastos son: Arriendo de local \$ 3043.46, Honorarios Profesionales \$ 1053.24; Servicios Públicos \$ 781.62, Suministros \$217.19, entre otros.

La Utilidad neta del presente periodo es de \$ 592.25

CONCLUSIONES

La situación económica del país se mantiene crítica, por lo que afecta al aspecto de Turismo, y además con el incremento de nuevos operadores en nuestro cantón, no refleja la rentabilidad necesaria de la compañía y debido a la alta competencia en nuestra ciudad se han disminuido los ingresos.

RECOMENDACIONES

La recomendación es que se busquen socios estratégicos para poder publicitar de mejor manera la compañía y que ésta alcance los objetivos esperados, mejorando su posicionamiento comercial a nivel nacional e internacional.

Baños, 6 de abril de 2019.



Henry Palacios Iturrealde

GERENTE GENERAL

NATURAL MAGIC EXPEDITIONS TRAVEL AGENTRAVEL CIA LTDA