

**INFORME CORRESPONDIENTE AL PERIODO  
DE 01 DE ENERO DE 2011 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

**Señores**

**SOCIOS DE LABORATORIOS LEMON CIA. LTDA.**

**Presente.**



En mi cumplimiento del mandato de la Ley de Compañías, así como del estatuto que norma nuestra vida jurídica, me permito poner a su consideración el informe de labores de la Compañía **LABORATORIOS LEMON CIA. LTDA.** Por el período de 01 de enero a 31 de Diciembre de 2011.

Durante el año 2011 hemos luchado duramente para lograr salir adelante y mantenernos de manera competitiva en el mercado. Como es de conocimiento público el alto porcentaje de incrementos de precios internacionales y nacionales tanto de las materias primas importadas y de fabricación nacional, así como de los componentes directos en la industria manufacturera, nos vemos en la necesidad urgente de realizar un incremento razonable en los precios de Cera Inglesa, a comienzos del 2012.

La estabilidad de nuestros precios ha sido uno de nuestros principales objetivos, pues desde Marzo de 2008, no hemos realizado ningún incremento, sin embargo, de ninguna manera nos permite actualmente mantener una situación financiera saludable, a pesar de haber optimizado al máximo nuestros costos y nuestra operación, es por esta razón que no hemos logrado una utilidad óptima.

Hemos realizado un análisis de nuestros costos y consideramos que el porcentaje de incremento debería estar alrededor de un 10 y 12%, en base al análisis de costos que hemos realizado:

. Costo de Materia Prima: se ha incrementado en estos cuatro años en promedio un 45%, sin embargo, el mayor componente del producto tiene un incremento del 85%.

. Mano de Obra: Incremento del 33%.

. Insumos: Incremento del 53%

. Servicios: Incremento del 50%

Durante el año 2011 hemos luchado duramente para lograr salir adelante y mantenernos de manera competitiva en el mercado.

Se continua con el proceso de mejoramiento continuo en lo que se refiere a las procedimientos administrativos de control con el fin de buscar la satisfacción del cliente en todas las áreas de la compañía, se ha dado mucho énfasis en las ventas, manteniendo la misma tendencia comercial con el mercado empresarial y así continuar la operación de la Compañía para beneficio de empleados, accionistas y clientes.

No ha existido rotación de personal en la empresa, nos mantenemos como un equipo de trabajo pequeño, pero de gran operatividad.

Por decisión de los accionistas, para poder bajar la pérdida de años anteriores, ellos han decidido aportar de utilidades no distribuidas a favor de esta cuenta.

Con base en lo expuesto anteriormente, los resultados obtenidos en el ejercicio fiscal 2011 comparativamente al período 2009 son los siguientes:

|                        | 2009             | 2010             | 2011             |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>INGRESOS</b>        | <b>79.957.44</b> | <b>78.397.28</b> | <b>73.141.80</b> |
| <b>COSTOS Y GASTOS</b> | <b>74.578.55</b> | <b>76.113.06</b> | <b>72.507.63</b> |
| <b>UTILIDAD</b>        | <b>5.378,89</b>  | <b>2.284.22</b>  | <b>634,17</b>    |

Además, cabe señalar que la empresa debe afrontar mes a mes, la falta de liquidez por cuanto el plazo entre los pagos a proveedores por materias primas y los cobros a clientes crea esta situación.

Para el próximo año, si la economía lo permite, y con el incremento de precios en el producto, obtener mejores resultados en beneficio de la empresa y sus accionistas.

Atentamente,

*Janet de Serrano*  
JANET MONTENEGRO DE SERRANO

GERENTE.

