

INFORME CORRESPONDIENTE AL PERIODO

DE 1 DE ENERO DE 2009 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

Señores
SOCIOS DE LABORATORIOS LEMON CIA. LTDA.
Presente.

En mi cumplimiento del mandato de la Ley de Compañías, así como del estatuto que norma nuestra vida jurídica, me permito poner a su consideración el informe de labores de la Compañía **LABORATORIOS LEMON CIA. LTDA.** Por el periodo de 1 de enero a 31 de Diciembre de 2009

ANTECEDENTES

Luego del flagelo suscitado en la compañía durante el año 2007 en el que las pérdidas ocasionadas a la empresa, fueron cuantiosas y que demandó la reposición urgente de los bienes afectados para lo que se requirió adquirir obligaciones económicas que permitieron la rehabilitación de la fábrica, en el menor tiempo posible.

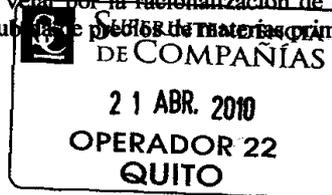
Durante el año 2009 hemos luchado duramente para lograr salir adelante y mantenernos de manera competitiva en el mercado, y más aún debido al incremento de precios internacionales y nacionales tanto de las materias primas importadas y de fabricación nacional, así como de los componentes directos en la industria manufacturera, la subida de nuestros costos tales como:

- Materias primas derivadas del petróleo. (principal componente de todos nuestros productos), sueldos; envases, cajas de cartón, costos financieros, etc.

Por lo expuesto anteriormente, realizamos un cuidadoso y concienzudo análisis de costos para cada uno de nuestros productos logrando bajar éstos lo que nos ha permitido en este año lograr una utilidad razonable a pesar de la difícil situación.

Si bien la actividad esforzada de la empresa se refleja en la utilidad obtenida como resultado del año, también debo puntualizar que la acertada decisión del Gobierno, en la prohibición de productos importados ha ayudado para que la industria nacional incremente sus ventas, y se cree una cultura de consumir primero lo nuestro, por lo que la demanda de nuestros productos se incrementó también en el año 2009. Cabe anotar que también constituyó el hecho de que no incrementamos los precios de nuestros productos.

La política de minimizar costos en las diferentes áreas de la empresa con controles eficientes se ha convertido en guía permanente para las actividades de la empresa, especialmente en la administración que debe velar por la racionalización de costos en un mercado permanentemente impactado por la subida de precios de las materias primas.



No ha existido rotación de personal en la empresa, nos mantenemos como un equipo de trabajo pequeño, pero de gran operatividad.

RESULTADOS FINANCIEROS

Con base en lo expuesto anteriormente, los resultados obtenidos en el ejercicio fiscal 2009 comparativamente al período 2008 son los siguientes:

	2008	2009
INGRESOS	68.476.75	79.957.44
COSTOS Y GASTOS	64.151.52	74.578.55
UTILIDAD	4.325.23	5.378.89

Además, cabe señalar que la empresa debe afrontar mes a mes, la falta de liquidez por cuanto el plazo entre los pagos a proveedores por materias primas y los cobros a clientes crea esta situación.

Para el próximo año, si la economía lo permite, igualmente con decisiones más acertadas, obtener mejores resultados en beneficio de la empresa y sus accionistas.

Atentamente,

Janet de Serrano

JANET MONTENEGRO DE SERRANO
GERENTE.

