ANALÍTICA AVANZADA – ASESORÍA Y LABORATORIOS ANAVANLAB CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2013

CONTENIDO:

-**INFORME DE GERENCIA**

-**BALANCES GENERAL Y RESULTADOS**

-**PROYECCIONES 2014**

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA ANALÍTICA AVANZADA – ASESORÍA Y LABORATORIOS, ANAVANLAB CIA LTDA

Señores Socias de la Compañía ANAVANLAB CIA LTDA:

Por este medio pongo a su consideración el Informe Gerencial correspondiente a la gestión realizada durante el año 2013.

1. ENTORNO ECONOMICO

El año 2013 a nivel mundial, se ha mantenido como un año de crisis financiera y recesión en los principales países desarrollados, afectados principalmente por la emisión inorgánica de dinero realizada por Estados Unidos. Así también, se observó durante el año 2013 una desaceleración en la economía china. Esto ha afectado igualmente a América Latina, convergiendo hacia una desaceleración de todas las economías emergentes. En el caso de Ecuador, según los datos del Banco Central, el crecimiento económico en el 2013 se ha mantenido estable con una tasa prevista del 4,1%. El sector petrolero continúa impulsando el crecimiento productivo nacional con el 2,6% con relación al año 2012. Las principales actividades económicas que aportan a este comportamiento han sido: Otros servicios: 34%, Comercio: 11%, Manufactura: 11%, Petróleo y Minas: 10%, Construcción: 10%, Agropecuario: 10%.

En cuanto a la balanza comercial enero septiembre de 2013, registró un saldo negativo de USD -820,9 millones, este resultado representó una disminución del superávit comercial que se presentó en el mismo período del año 2012, que fue de USD 113,5 millones. La Balanza Comercial Petrolera, al noveno mes del año 2013 presentó un saldo favorable de USD 6.187,2 millones, es decir, -9,5% menor que el superávit comercial

obtenido en el período enero – septiembre de 2012 que fue de USD 6.833,1 millones. Por otra parte el déficit de la Balanza Comercial no Petrolera, en el periodo de enero – septiembre de 2013, registró un aumento con respecto a lo obtenido en el mismo período de 2012, al pasar de USD 6.719,5 millones a USD -7.008,1 millones; este comportamiento responde al crecimiento de las importaciones de bienes de Capital, de Consumo y Materias Primas.

Para el 2014 en el Ecuador, se espera que el precio del barril de petróleo se mantenga en 80 USD. Se espera en términos generales una desaceleración en el crecimiento, como consecuencia de la débil economía de Estados Unidos y los problemas financieros de Europa en general. El Fondo Monetario Internacional (FMI) considera que la economía ecuatoriana crecerá en un 4,0% para el año 2014, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) establece una tasa de crecimiento del 3,8% y finalmente el Banco Central del Ecuador establece un crecimiento del 4,5% para el 2014.

En este contexto ANAVANLAB, un laboratorio ambiental, deberá orientar su servicio sobre todo en el área petrolera, minera e industrial.

2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La Compañía ANALÍTICA AVANZADA – ASESORÍA Y LABORATORIOS ANAVANLAB CIA LTDA, fue creada en Quito el 30 de Enero de 2013, con la inscripción de la Escritura Pública, en la Notaría Vigésima Cuarta del Distrito Metropolitano de Quito. A partir de esta fecha, se han realizado los trámites legales correspondientes, en la Superintendecia de Compañías, Registro Mercantil y SRI, con la colaboración del Dr. Gerardo Salvador, abogado societario.

La Compañía de Responsabilidad Limitada: ANALÍTICA AVANZADA – ASESORÍA Y LABORATORIOS, ANAVANLAB CIA LTDA, fue creada con el objetivo de implementar un Laboratorio de Análisis Ambientales, con una visión sostenible, acreditado con la norma ISO/IEC 17025 y con perspectivas de crecimiento futuro, en diferentes ámbitos de servicios analíticos, metrológicos y de consultoría y asesoría en sistemas de gestión de la calidad.

Durante el año 2013 se implementó el laboratorio y oficinas de la Compañía ANAVANLAB CIA LTDA, ubicado en la Calle Leonardo da Vinci 136 y Alberto Durero, Urb. La Primavera I en Cumbayá, para lo cual se firmó un contrato de arrendamiento por 2 años. Durante la fase de implementación se adecuaron las instalaciones, poniendo especial atención al sistema eléctrico, iluminación, ventilación y seguridad contra incendios. Se adquirieron equipos de última tecnología para cubrir todos los análisis que se realizan en el laboratorio, éstos fueron instalados e ingresaron al sistema de gestión de equipos. Se adquirió de igual forma todos los suministros, reactivos, material de vidrio, equipamiento de oficinas y equipos de cómputo, servicios de comunicación, necesarios para un correcto desarrollo de los servicios. Así también, se realizaron 3 procesos de selección de personal, para cubrir los puestos de trabajo determinados en el Organigrama de la Compañía, adecuados para la situación inicial del laboratorio.

El Sistema de Gestión de la Calidad, según la Norma ISO/IEC 17025 fue implementado con éxito, consiguiéndose el 14 de noviembre del 2013 la Acreditación Nº OAE LEC 13-006 otorgado por el Organismo de Acreditación Ecuatoriano.

3. GESTION FINANCIERA

El año 2013 corresponde a un año netamente dedicado a la inversión e implementación del laboratorio ANAVANLAB CIA LTDA, por lo que se le considera un período de pre-operación. Esto se debe principalmente a la exigencia de los organismos de control ambiental, de que los laboratorios cuenten con la Acreditación ISO 17025 para poder prestar servicios dentro del territorio ecuatoriano. En este sentido, durante los primeros meses del año, solamente se realizaron egresos de efectivo y los ingresos correspondientes a venta de servicios, iniciaron a partir del mes de noviembre del año 2013, una vez conseguida dicha acreditación.

A continuación se detallan los resultados financieros del ejercicio económico 2013:

Balance General

Activo

El total del activo de la compañía, al 31 de diciembre del 2013 es de **USD 192.855,01.**

El activo está conformado de la siguiente manera:

TOTAL DEL ACTIVO	**192.855,01**	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	48.116,31	24,95%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	144.738,70	75,05%

Pasivo y Patrimonio

El Total del Pasivo y Patrimonio es de **USD 192.855,01,** su estructura es la siguiente:

TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	**192.855,01**	
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	18,497.53	9.59%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES (PRESTAMOS ACCIONISTAS)	129,394.43	67.09%
PASIVOS DIFERIDOS	0	0.00%
OTROS PASIVOS	0	0.00%
TOTAL PATRIMONIO	44,963.05	23.31%

Estado de Pérdidas y Ganancias

En el 2013 fue un año en donde la compañía inició su etapa preoperacional, en donde incurrió en costos y gastos administrativos para dar inicio a su etapa de operación. La facturación y generación de ventas, empezó a partir del mes de noviembre. Por tal razón no se han reflejado las ventas necesarias y por consiguiente se refleja pérdida en el ejercicio.

La administración considera que para el año 2014, las ventas se incrementaran lo suficiente para ir cubriendo la pérdida que se generó en el 2013.

Agradezco la confianza depositada y al personal de la Compañía mi reconocimiento y gratitud por su colaboración.

Atentamente,

M.Sc. Alexandra Hidalgo

GERENTE GENERAL

ANAVANLAB CIA LTDA

4. PROYECCIONES 2014

Para el año 2014 se tienen programadas las siguientes actividades, recogidas en al Plan Operativo Anual 2014:

No.	%Aporte Estrategia	ESTRATEGIA	No.	ACTIVIDADES	Responsable	FECHA INICIO PLANIFICADA	FECHA FIN PLANIFICADA
1	15%	Mejora de la estructura organizacional, funcional y de la sistemática establecida en la compañía, a través de lo descrito en el Manual de la Calidad.	1	Revisión (análisis y si es el caso, modificación) del mapa de procesos.	GG	09/01/2014	31/01/2014
			2	Diseño de mapas de subprocesos	GG	09/01/2014	31/01/2014
			3	Determinar responsables y tiempos para cada uno de los procesos y subprocesos.	GG	31/01/2014	15/02/2014
			4	Revisión (análisis y si es el caso, modificación) de la política integrada.	RSGI	20/01/2014	31/01/2014
			5	Revisión (análisis y si es el caso modificación) del Manual de Calidad. Plan Adjunto.	RSGI	20/01/2014	28/03/2014
			6	Implantación de los cambios establecidos en la sistemática.	RSGI	20/02/2014	04/04/2014
		No. Activades Estrategia	6				
2	10%	Estudio Técnico Ampliación de Acreditación	1	Análisis situación actual de necesidades y recursos	GTC/GC	20/01/2014	25/01/2014
			2	Definición parámetros necesarios	GTC	20/01/2014	25/01/2014
			3	Evaluación y definición métodos más apropiados	GTC	25/01/2014	31/01/2014
			4	Presupuesto recursos necesarios	GTC/ATC	01/02/2014	12/02/2014
			5	Informe final para aprobación del GG incluye presupuesto	GTC	12/02/2014	17/02/2014
		Número Actividades en la estrategia	5				
3	30%	Ampliación de Alcance de Acreditación	1	Gestión de Recursos Financieros	GG	15/02/2014	15/03/2014
			2	Adquisición de equipos y materiales	GG	15/02/2014	15/03/2014
			3	Plan de Validación - Plan PTs	GTC	15/02/2014	20/02/2014
			4	Procedimientos específicos en borrador	GTC	20/02/2014	10/03/2014
			5	Ejecución validación	GTC/QA	15/03/2014	30/04/2014
			6	Cálculos y declaraciones de validación	GTC/QA	15/03/2014	30/04/2014
			7	Definición de Aseguramiento de Calidad	GTC	15/03/2014	30/04/2014
			8	Procedimientos específicos	GTC	15/03/2014	30/04/2014
			9	Solicitud de ampliación de alcance al OAE	GTC/RSGI	01/05/2014	30/05/2014
			10	Auditoría del OAE y cierre de NC.	GTC/RSGI	15/05/2014	30/06/2014
		Número Actividades en la estrategia	10				
4	30%	Posicionamiento en el mercado nacional de ANAVANLAB CIA. LTDA. a partir del afianzamiento de su imagen corporativa que al cierre del ejercicio económico permita financiar todas sus actividades y alcanzar rentabilidad operativa.	1	Establecer una política comercial y marketing, donde se establezcan los criterios generales que deben regirse en el área para la venta de los servicios de la compañía.	GC	09/01/2014	30/01/2014
			2	Establecer un plan de ventas para el año 2014, considerar como criterio la venta dirigida a grandes empresas que requieren monitoreos ambientales durante todo el año.	GC	09/01/2014	20/01/2014
			3	Análisis de la situación de la competencia	GC	03/02/2014	02/03/2014
			4	Elaborar una base de datos de empresas, a partir de la información comercial recolectada en el año 2013.	GC	13/01/2014	13/03/2014
			5	Clasificación de clientes de acuerdo a un criterio definido.	GC	13/01/2014	13/03/2014
			6	Elaborar material promocional que transmita la imagen corporativa de la organización: brochure, página web.	GC	02/01/2014	15/02/2014
			7	Publicitar los servicios que presta la compañía, a empresas nacionales, especialmente las detalladas en la base de datos de clientes de la compañía.	GC	02/01/2014	30/12/2014
			8	Establecer ruta y calendario de visitas en función de prioridad y tipo de cliente.	GC	13/02/2014	30/12/2014
			9	Evaluar la base datos de clientes 2014 y tipificar a los clientes según la rentabilidad proporcionada y el tipo de contrato.	GC	01/11/2014	30/11/2014
			10	Elaborar "hojas de vida" de clientes contractuales.	GC	01/11/2014	30/11/2014
			11	Gestión de marca en el IEPI	GC	01/02/2014	20/04/2014
		Número Actividades en la estrategia	11				
5	15%	Optimización de los sistemas informáticos de la Compañía	1	Parametrizar el sistema CADILAC para el correcto funcionamiento de los procesos comerciales-financieros-administrativos.	GG	09/01/2014	30/06/2014
			2	Revisión y modificación (si es necesario) del sistema SISCOT.	GC	09/01/2014	30/04/2014
			3	Revisión y modificación (si es necesario) del sistema AUTOLAB	GT	09/01/2014	30/06/2014
			4	Parametrización e Implantación del Sistema MASTERWEB	RSGI	09/01/2014	30/03/2014
		Número Actividades en la estrategia	4				
%	100%	Número Total de actividades	36				