INFORME DE ESTADO FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO DE SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS SUDMO S.A.

Período 2015.

Cuenca, a 15 de marzo de 2016.

Señores
ACCIONISTAS
SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS SUDMO S.A.
Ciudad.-

Distinguidos accionistas:

En cumplimiento con lo dispuesto en los Estatutos de la compañía, y de conformidad con las normas legales vigentes de los órganos de control, pongo a su consideración el Informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el Ejercicio Económico 2015.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES.-

En el Ejercicio Económico 2015, las actividades se han desarrollado con normalidad. Se ha dado cumplimiento con todas las obligaciones tributarias conforme lo determina la Ley de Régimen Tributario en las condiciones y plazos establecidos, además se ha entregado toda la información a la Superintendencia de Compañías.

En lo referente a lo laboral, se ha cumplido con todas las obligaciones patronales, sin presencia de conflictos laborales. Se ha cancelado los aportes mensuales y otras obligaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

2.- EVALUACION FINANCIERA.-

2.1.- BALANCE GENERAL.-

ACTIVOS.- El total de Activos de la empresa al 31 Diciembre del 2015, alcanzan el valor de U.S. 2'307,910.51. Los activos están constituidos por U.S. 2'205.228.97 de Activos Corriente (95.55%), Activos Fijos en la suma de U.S. 38,188.07 (1.65%) y US $ 64,493.47 corresponde a la suma de otros activos (2.80%).

PASIVOS.- En la contraparte, el balance de la empresa refleja un total de U.S. 2'412,746.94 en Pasivos. En este grupo, tenemos préstamos a Corto Plazo de U.S. 722,648.85 (29.95%), pasivos corrientes por un valor de $187,984.02 (7.80%) y US $ 1'502,114.07 correspondiente a un préstamo a largo plazo. (62.25%).

PATRIMONIO.- El Patrimonio de la empresa es de US $ -104,836.43, acarreando una pérdida de años anteriores de US $ 95,961.29 y presentando US $ 2,312.39 como utilidades del ejercicio antes de impuestos y del 15% trabajadores

2.2.- ESTADO DE RESULTADOS.-

INGRESOS.- Los Ingresos de la empresa en el año 2015 alcanzan el monto de U.S. 2'253.301.76, los mismos que se desglosan en: U.S. 2'211.421.18 (98.14%) por Ingresos Operativos, U.S. 41,880.58 (1.86%) a Ingresos No Operacionales.

COSTOS Y GASTOS.- Los Costos y Gastos del ejercicio ascienden a U.S. 2'262,999.41, de los cuales U.S. 1'657,783.84 (73.26%) corresponden a Costos y U.S. 541,413.35 (23.92%) a Gastos Operativos y US $ 63,802.22 (2.82%) a Gastos no operacionales.

Del total de Gastos operativo, tenemos que U.S. 142,233.88 (26.27%) cubren Gastos Administrativos; U.S. 399,179.47 (73.73%) corresponde a Gastos de Ventas.

Resultado de los Ingresos, Costos y Gastos expuestos, en el ejercicio 2015 la empresa ha obtenido una Utilidad de US $ 2,312.39 antes del 15% trabajadores e impuestos.

3.- DESEMPEÑO COMERCIAL.-

La actividad comercial de SUDMO S.A. durante el año 2015 se ha desarrollado mediante estrategias que permitan cubrir todo el territorio nacional, realizando una cobertura total. Además con campañas de Marketing y un trabajo minucioso y detallado con cada uno de nuestros Dealers se ha logrado una fidelización, conocimiento de Marca y confianza en la empresa.

El canal de Distribución de SUDMO S.A. es el Mayoreo. Hero cuenta con una red de 256 Dealers, los mimos que se encuentran en las tres regiones del país.

Para dar total cobertura, el departamento de Ventas cuenta con 6 asesores comerciales debidamente capacitados, los mismos que hacen gestión de Venta y Cobranza.

En el año 2015 se presentaran factores externos como la baja del Petróleo lo que obligó al Régimen a tomar medidas como las sobre tasas (Salvaguardias) a las motocicletas, cupos a las importaciones, cierre de créditos bancarios, entre otras lo que hizo que en el último semestre del año el mercado de motocicletas presentará una contracción total del mercado del 19%. Frenando con ello la venta y además presentando un difícil manejo de Crédito y cartera seriamente afectado por los cierres de Crédito de las Instituciones bancarias.

VEHICULOS 2W (MOTOS).-

Las Líneas que comercializa SUDMO actualmente son dos:

1. Motocicleta.- En el año 2015 la línea de motocicletas tuvo un crecimiento del 69% con relación al año 2014, lo que significa que se pusieron en el mercado 1.434 unidades.

   HERO, cuenta con una línea up de 6 modelos los cuales están clasificados en dos categorías: WORK (Motocicletas modelos: HF DAWN, DAWN 125, DELUXE,) y PREMIUM (GLAMOUR, HUNK Y KARIZMA).

2. Repuestos.- Línea que complementa la visión de comercialización de la marca HERO, que es la de ofrecer un producto de calidad, garantía con una amplia gama de repuestos. En el año 2015 presento un crecimiento del 183% con relación al periodo 2014.

4.- EXPECTATIVAS COMERCIALES PARA EL AÑO 2016.-

Para el año 2016 se tiene como objetivo un crecimiento del 13% en la línea motocicletas y en la línea de repuestos del 282%. Objetivos que se podrán logran con un buen manejo de nuestro canal de Distribución, es decir seguir manteniendo una relación de confianza, credibilidad, trabajo constante y directo con nuestros Dealers. Además desarrollando una fuerza de Ventas capacitado en áreas como Ventas, cobranza, Marketing y sobre todo conocimiento de la Marca.

Crear en la Empresa un ambiente de trabajo donde todo el personal "TEAM HERO" desarrolle todos sus potenciales en cada una de sus áreas lo que nos permitirá tener un personal comprometido, capacitado y poniendo a disposición de la empresa toda su capacidad humana.

Para este periodo 2016, de acuerdo a los últimos acontecimientos económicos y sociales, se presenta como un año complicado, incrementado por la incertidumbre por la falta de comunicación por parte del Gobierno. Además que de acuerdo al análisis del FMI habrá una reducción de crecimiento para el Ecuador del 4,5% y para el mercado de motocicletas una reducción del 20% con relación al año 2015.

Atentamente,

Sr. Carlos Tumba V.
GERENTE GENERAL.