

INFORME DE ESTADO FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO DE SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS SUDMO S.A.

Periodo 2013.

Por medio del presente informo y comunico a todos y cada uno de los accionistas de la empresa SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS SUDMO S.A. que desde el veinte y cuatro de abril del 2013 hasta el 31 de diciembre del 2013, tuvo los siguientes resultados tanto en el área financiera como en la administrativas, áreas encomendadas por ustedes a mi persona.

Área Financiera.

Adjunto a la presente ustedes encontraran el Anexo 1 donde podrán observar detalladamente, el Estado de Pérdidas y Ganancias y además el Balance consolidado del año 2013, con corte al 31 de diciembre del mismo año.

La cantidad determinada como perdida, es el resultado de lo planificado como parte de la inversión inicial, tomando en cuenta que se han realizado muchas compras necesarias a favor de la empresa, tales como software, computadoras, centralilla telefónica, incorporación de nuevo personal, implementación de oficinas, locales, publicidad, imagen corporativa, capacitación y además implementos necesarios para el correcto desempeño de las actividades normales de la empresa.

Como también podrán apreciar se solicito un préstamo a INDUMOT S.A., por el monto de US \$ 714.395,00 dólares americanos., monto necesario que se utilizó como capital de trabajo para poder soportar financieramente los pagos correspondientes principalmente a las importaciones, capacitaciones y capital de trabajo; los cuales fueron los rubros más representativos de pago, por lo que se hizo indispensable tener un soporte económico en nuestra cuenta corriente.

Como se puede determinar de los informes que ustedes han revisado, todos los movimientos de dinero se han hecho mediante cuentas corrientes del banco del Austro, política utilizada para tener respaldos de los egresos e ingresos de la caja de SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS SUDMO S.A.

Área Administrativa.

El organigrama de SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS SUDMO S.A., está dispuesto de la siguiente forma: Gerencia, Jefe Financiero, Departamento de Contabilidad, Departamento de Marketing, Departamento de Post Venta y Departamento de Repuestos.

Estos departamentos han demostrado un buen desempeño durante este año, pensando a futuro tener un incremento de nomina de acuerdo a nuestras necesidades de crecimiento y así seguir brindando a nuestros clientes y proveedores un servicio eficiente y eficaz.

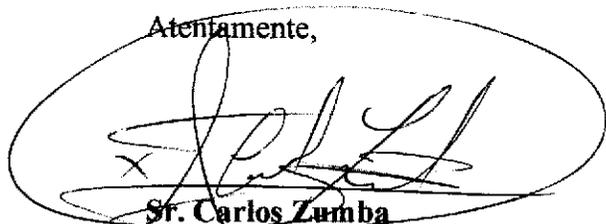
Área de Ventas.

Como estrategia de ventas se ha realizado la colocación de personal de ventas en el Departamento de Mayoreo, para incrementar las zonas de ventas y de este modo hacer una introducción al mercado de nuestra marca en una mayor área del territorio nacional.

Como un complemento al mayoreo se utilizó como estrategia la apertura de dos locales de ventas retail en las ciudades de Milagro y Santo Domingo, por lo que se necesitó la contratación de personal para estos locales, y la adecuación de los mismos.

Por lo demás señores accionistas podrán notar que la situación de la empresa está mejorando notablemente, sabemos que muy pronto llegaremos a nuestro punto de equilibrio según lo planificado, buscando para la empresa la utilidad económica que es la principal aspiración de todos los accionistas.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to read 'Sr. Carlos Zumba'.

Sr. Carlos Zumba
GERENTE GENERAL
SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS
SUDMO S.A.