

NEGOCIOS Y COMERCIO NEGYCOM S.A.

INFORME DE GERENCIA

1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

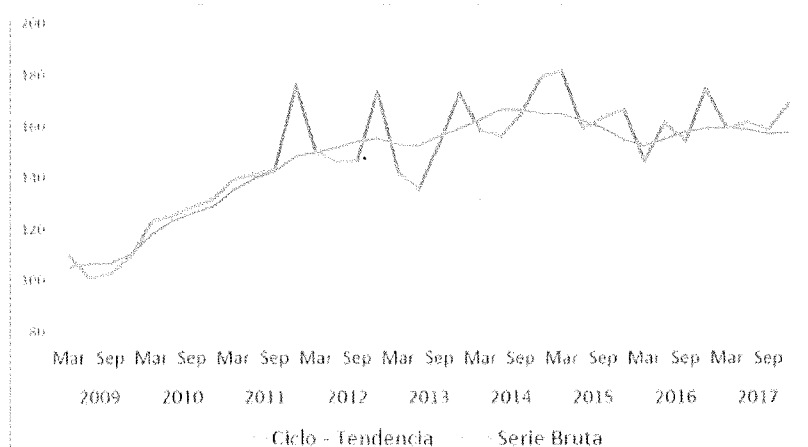
1. SITUACIÓN ECONÓMICA

ACTIVIDAD ECONÓMICA

El Índice de Actividad Económica¹ (IDEAC) en su serie bruta, en el último mes de 2017 mostró una variación positiva de 9,11%(ver gráfico 1).

Gráfico 1.

Índice de Actividad Económica Coyuntural, 2009-2017



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Según el Banco Central del Ecuador (BCE) se debe al incremento en la producción y exportación de banano, café, cacao, camarón y pescado, aunque se evidencia variaciones negativas en la producción y exportación de flores (-9,5%), otros cultivos (-21,3%) y en la industria de la construcción (-13,9%).

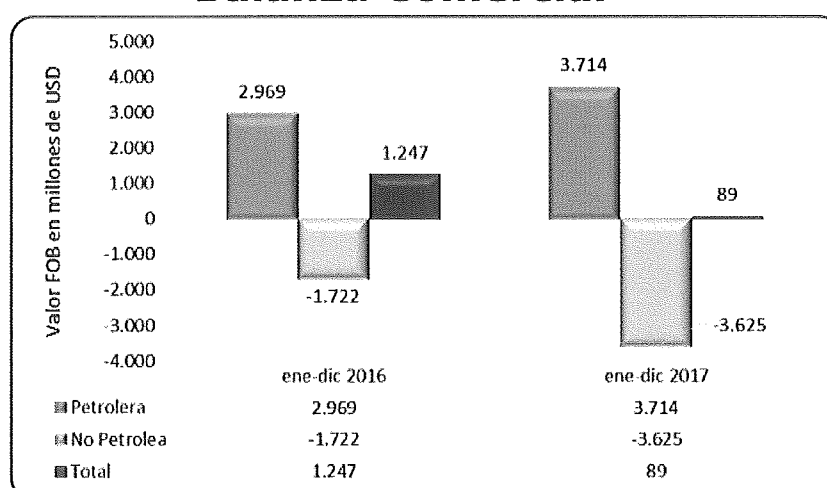
El IDEAC, corregido por la ciclo tendencia que permite evidenciar el crecimiento a mediano plazo, evidencia una variación positiva de 0,3% en el último trimestre de 2017, sin embargo, durante todo el 2017 se observa una ligera tendencia a estabilización del crecimiento de la actividad económica, muy contrario a lo que se podría haber pensado al observar la tendencia de crecimiento generada a partir del segundo trimestre de 2016.

Por ello la presentación y ejecución del programa económico de gobierno es imprescindible, para generar el dinamismo económico que permita pensar en alcanzar tasas de crecimiento económico como la de 2017 (3%).

SECTOR EXTERIOR

La Balanza Comercial en el 2017 presentó un superávit de 89,2 millones de dólares, lo que evidencia una disminución del 92% con respecto al superávit de 2016, la razón principal para la disminución del superávit en la balanza comercial, se genera por el déficit de la balanza no petrolera, el cual aumentó en un 110,5%, déficit que continua aumentando trimestralmente debido al desmonte progresivo de las salvaguardias (ver gráfico 2). Estos resultados, hacen que sea prioritaria la aplicación de políticas de comercio exterior que aumenten las exportaciones y disminuyan el crecimiento de las importaciones, incentiven la inversión extranjera y precautelen la salida de divisas, esto principalmente por la economía dolarizada que tiene Ecuador.

Gráfico 2.
Balanza Comercial



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Al contrario, la balanza petrolera presenta un superávit superior en un 25% con respecto al del 2016, generado en gran parte por el incremento del valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados, el cuál paso de 34,4 dólares a 45 dólares de 2016 a 2017. El volumen de las exportaciones petroleras disminuyó en 1,3%, lo que permite determinar que el superávit de la balanza comercial se da por la recuperación de los precios del petróleo y sus derivados, y más no por la recuperación de la producción o aumento de las exportaciones.

SECTOR PÚBLICO Y POLÍTICA FISCAL

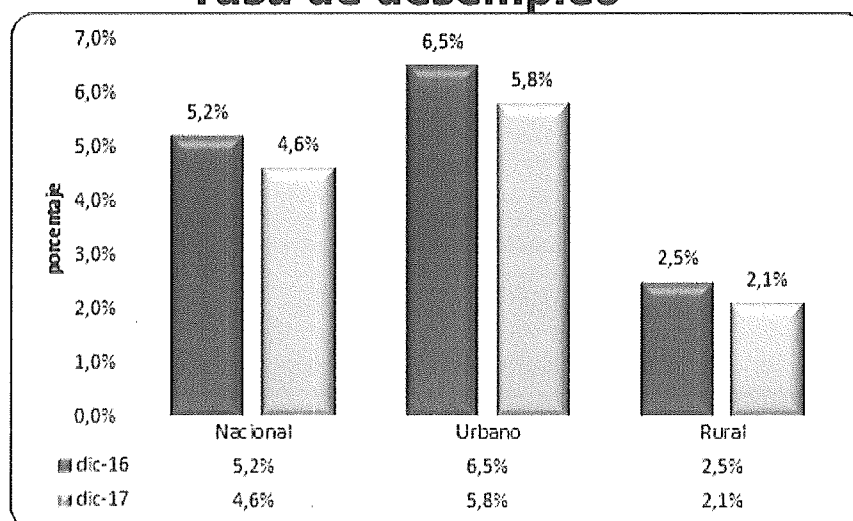
La deuda externa pública cerró el 2017 en 31.749,8 millones de dólares y para el primer mes de este año se realizaron nuevos desembolsos para cubrir el déficit fiscal, por lo que la deuda al 31 de enero de 2018 se ubicó en 34.820,011 millones de dólares, equivalente al 33,5% del PIB2. El mayor acreedor de Ecuador por país continúa siendo China, ya que le corresponde el 21,8% de la deuda externa pública. La deuda interna pública al 31 de enero de 2018 fue de 14.782,187 millones de dólares, lo que equivale al 14,2% del PIB. Por lo que la deuda pública agregada se situó en

49.602,198 millones de dólares, lo que representa el 47,7% del PIB, valor mayor al límite de endeudamiento público (40%) establecido en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. Las cifras sobre deuda pública son las proporcionadas por el Ministerio de Economía y Finanzas, sin embargo, es preciso indicar que actualmente la Contraloría General del Estado conformó la veeduría ciudadana para el examen especial a la legalidad, fuentes y usos de la deuda pública interna y externa. Dentro de la cual se estima que la deuda pública total bordea el 60% del PIB, debido a que en el cálculo anterior no se considera rubros como las preventas petroleras, pasivos contingentes, tramos de deuda interna, deuda flotante, entre otros. Está pendiente el informe final por parte de la Contraloría para conocer el monto final de la deuda pública, sin embargo, es urgente la aplicación de medidas para evitar que el déficit fiscal se siga tapando con endeudamiento.

EMPLEO

La tasa de desempleo para diciembre de 2017 se ubicó en 4,6%, siendo 0,6 puntos porcentuales menos que la tasa de diciembre 2016. Tanto a nivel urbano como rural la tasa de desempleo disminuyó, esto provocado en gran parte por el crecimiento económico del país que fue del 3% para 2017 según el Banco Central del Ecuador (ver gráfico 3). La reducción del desempleo se podría explicar por el aumento en la tasa de empleo adecuado, la cual pasó de 41,2% a 42,3% de diciembre 2016 al mes similar en el 2017. En el empleo adecuado se ubican las personas que tienen ingresos iguales o superiores al salario mínimo, por lo que es la categoría que se podría asumir como la de empleo de calidad, sin embargo, durante los últimos 10 años, menos del 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) ha conformado dicha categoría. En este sentido el programa económico tiene como meta aumentar el empleo adecuado en el país y debería considerarse como una medida prioritaria.

Gráfico 3.
Tasa de desempleo



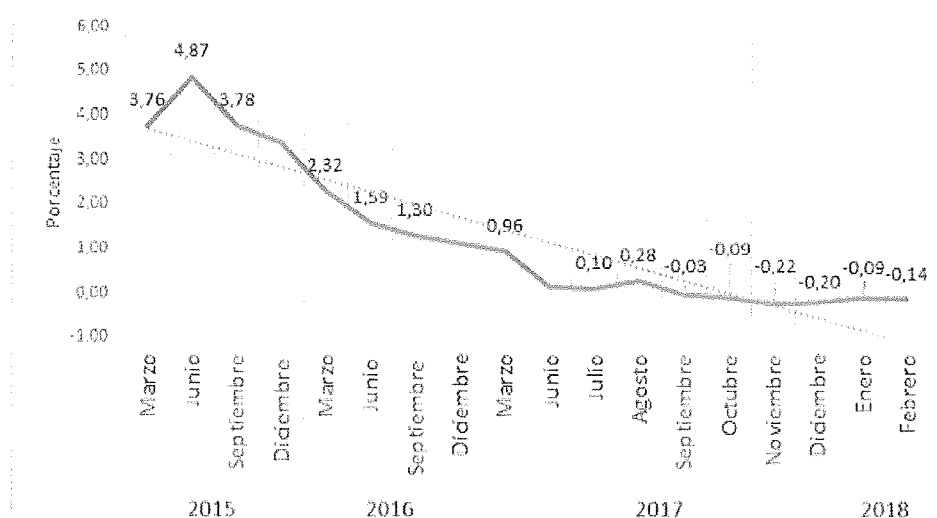
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

INFLACIÓN

A febrero 2018, la inflación mensual se ubicó en 0,15%, la acumulada en 0,34% y la anual en -0,14% (ver gráfico 6). La inflación anual evidencia 6 periodos consecutivos de variaciones negativas, lo que

técnicamente puede ser entendido como deflación, generada por la contracción de la demanda y explicada principalmente por la disminución del consumo de las siguientes divisiones de productos: prendas de vestir y calzado, alimentos y bebidas no alcohólicas, y muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar. La deflación aunque moderada, se convierte en un problema para la economía, puesto que posterga el consumo y frena el crecimiento económico, por lo que medidas que dinamicen la economía son urgentes para que se cumplan las previsiones económicas positivas para el 2018.

Gráfico 4.
Evolución de la Inflación Anual



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

El valor de la canasta familiar básica en el mes de febrero de 2018 se ubicó en 710,46 dólares y el ingreso familiar mensual de un hogar³ fue de 720,53 dólares; lo que ocasionó un excedente de 10,07 dólares. La canasta familiar vital se ubicó en 500,49 dólares y por lo tanto se evidencia una cobertura total y un superávit presupuestario de 220,04 dólares.

Ambas canastas evidencian una tendencia al estancamiento de su costo, esto generado por las variaciones negativas de la inflación, lo que genera un incremento en el poder adquisitivo de los hogares, pero un problema a largo plazo para el país.

2. PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) la economía del Ecuador creció en un 2,7% en el 2017; este crecimiento estuvo apalancado por el incremento del precio del crudo y los ingresos fiscales obtenidos con mayor endeudamiento público. El organismo internacional mencionado, estima un crecimiento de 2,2% para el 2018. A inicios de abril de 2018, diez meses después de asumir la Presidencia, Lenin Moreno presentó el Programa Económico 2018-2021 frente a una difícil situación. Este Programa contempla 4 ejes; el primero la estabilidad y equilibrio fiscal, que busca reducir el déficit fiscal de 5,64 en el 2018 al 2,47% en el 2021, y el endeudamiento público con una mayor eficiencia en la recaudación tributaria; el segundo eje es la reestructuración y optimización del estado que contempla austeridad y la reducción del tamaño del estado, con ello se pretende ahorrar 1.000 millones de dólares por año. El equilibrio del sector externo y la

sostenibilidad de la dolarización es el tercer componente del Programa, esto incluye mejorar el saldo de la balanza de pagos, fomento de las exportaciones y nuevos controles a la salida de divisas; el cuarto eje corresponde a la reactivación productiva, que otorga al sector privado el papel de motor del crecimiento económico y genera estímulos para las alianzas público privadas sean estas nacionales o extranjeras. Todos estos 4 ejes contemplan además 14 medidas económicas que se implementarán en los próximos 3 años.

3. SITUACIÓN POLÍTICA

En el Referéndum y Consulta Popular de febrero de 2018, con más del 60% de votación se cerró la posibilidad de una nueva reelección Presidencial del ex mandatario Rafael Correa; de igual manera en las otras preguntas del Referéndum y Consulta popular, las propuestas del gobierno de Moreno fueron aprobadas por la mayoría de los consultados, lo que permitirá una mayor gobernabilidad del actual régimen. Los casos de corrupción y de injerencia política en la justicia ecuatoriana, que tuvieron su origen durante el gobierno anterior, ocuparon la atención pública desde finales de febrero. Como resultado de estos sucesos en marzo de este año la Asamblea Nacional destituyó de su cargo al Presidente de la Asamblea y llamó a juicio político al Fiscal General de la Nación; esto como producto de una supuesta conspiración mutua en el que también estaría involucrado el ex Contralor, quién se encuentra prófugo en Miami desde junio de 2017. En materia de seguridad nacional, desde enero 2018, en la frontera norte de Ecuador con Colombia se han presentado diversos hechos de violencia realizados por grupos armados delictivos que operan en la zona. Lo que ha ocasionado que en esta zona fronteriza se declare el estado de excepción y la creación mediante Decreto Ejecutivo del Comité Nacional de Seguridad Integral Fronteriza por parte del Presidente Moreno.

Fuentes:

<https://www.bce.fin.ec>

www.ecuadorencifras.gob.ec

<http://www.econolatin.com>

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Las disposiciones impartidas en la junta de accionistas celebrada en el año 2017 han sido cumplidas a cabalidad.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO, ADMINISTRATIVO, COMERCIAL, LABORAL Y LEGAL

3

Un factor muy importante es la buena acogida de parte del público de estas salas de cines desde su inauguración que se realizó en el mes de Abril del 2014. Aún más al darse cuenta que las proyecciones de películas que se realizan en “Star Cines” son idénticas a las que se proyectan en los mejores cines del país y del mundo. Con estrenos simultáneos a nivel nacional y mundial.

Una experiencia única e inédita para toda la región norte del país fue que StarCines tiene la capacidad e proyectar películas en formatos 3D, lo cual hace más vívida y real la sensación de estar ahí en la película y percibir la tercera dimensión y todos los efectos que los cineastas pusieron para el deleite del entretenimiento real.

El año 2017 se han proyectado películas famosas a nivel mundial como: Max Steel, Assassins Creed, Moana, Resident Evil 6, El Aro 3, 50 Sombras Más Oscuras, Logan, King Kong, La Bella y La Bestia, Los Pitufos, Rápidos y Furiosos 8, Guardianes de la Galaxia 2, Piratas del Caribe, Mujer Maravilla, Cars 3, Mi Villano Favorito 3, El Increíble Hombre Araña 3, Transformers El Último Caballero, La Guerra Del Planeta De Los Simios, Anabelle 2, It, La Liga De La Justicia, Star Wars VIII, Jumanji y otras, es decir la ciudad de Ibarra está al nivel de estrenos mundial por medio de StarCines.

Se han proyectado alrededor de 160 estrenos a nivel mundial en StarCines en cuarto año de operación, tanto en sus versiones 2D y 3D, dando la opción a los clientes de verlas en el formato deseado y en el idioma deseado, siendo películas para todos los gustos, con géneros infantiles, animadas, drama, acción, terror, ciencia ficción, romance, etc.

Las costumbres de la ciudad sobre todo de la noche en el tema de diversión cambio totalmente con la presencia de los cines, funciones de estreno a nivel mundial se han proyectado hasta la media noche con una ocupación del 100 por 100 de las cinco salas.

Como en las grandes ciudades a nivel mundial se han preparado Pre Estrenos de media noche de las películas más esperadas a nivel mundial, algo que no tenía precedente o historia en la ciudad de Ibarra, tener al cine al 100% de su ocupación a media noche en un día miércoles o jueves donde los más fanáticos tenían la oportunidad de ver su estreno favorito antes que el resto del mundo.

Durante el año 2017 se ha atendido a más de 368.268 clientes, con un promedio de ocupación del 28.36%, estando a la par de los cines a nivel nacional. Con ventas en boletería de USD \$1'691.636,50, en Bar de USD \$776.332,85 y en La Dulcería de USD \$607.615,92. Hemos tenido un crecimiento en ventas del 9.88% en relación al año 2016. De las ventas de boletería la participación de las concesionarias de filmicas es de 47%.

A continuación una tabla comparativa de nuestro crecimiento:

Año	Asistencia	Ocupación	Taquilla	Bar	Dulcería	Taquilla + Comida
2016	339,888	32.63%	\$ 1,659,061.68	\$ 607,615.92		\$2,266,677.60
2017	368,268	28.36%	\$ 1,691,636.50	\$ 776,332.85	\$ 22,767.30	\$2,490,736.65
Crecimiento	28,380		\$ 32,574.82	\$ 168,716.93	\$ 22,767.30	\$ 224,059.05

En el ámbito Comercial, Se ha impulsado con éxito en el año 2017 las promociones para el día martes a mitad de precio condición comercial que ha superado las expectativas de venta de los días martes, considerándose así, que los días más fuertes para los cines en la semana son los sábados, domingos y martes.

Además se implemento otras promociones para los días miércoles y jueves, con tarjeta de crédito, principalmente con el Banco del Austro.

La publicidad en las salas de cines ha llegado a un 100% de la capacidad de espacios, sin embargo se sigue trabajando intensamente con el área de marketing con la venta de espacios físicos.

Inicialmente se tenía relaciones comerciales con dos distribuidoras a nivel nacional que son dueñas de los derechos y exhibición de las películas que se estrenan a nivel mundial, estas eran Zócalo, y Consorcio Fílmico, en base a los excelentes resultados de apertura del cine se incorporó en pocas semanas más de la apertura de StarCines, la empresa El Rosado (Entretenimiento del Pacífico actualmente), las cuales son las distribuidoras más fuertes a nivel nacional y son dueñas de las mejores películas estrenadas en StarCines. En el camino se estableció relaciones con Venus Films quien es una distribuidora independiente dueña de los derechos de películas excelentes. Al momento se tiene relación con un total de ocho distribuidoras entre independientes y no independientes, de esta manera tenemos cubierta toda la producción mundial de películas sin dejar por fuera los mejores estrenos cinematográficos.

Dada la gran acogida que se tenía en bar con comida de sal, se ha implementó con éxito La Dulcería, esto ha sido implementado en un una área física de cincuenta metros cuadrados para la venta de canguil de dulce, yogurt, frozen yogurt y pan de yuca. Las ventas que estaban estimadas en la simulación del proyecto eran de USD \$10.000,00 mensuales pero se tiene un promedio de ventas muy por encima del esperado en la simulación.

Administrativo: La empresa inicialmente está conformada por el Presidente Ejecutivo, un Gerente Comercial y el Contador.

La estructura de la organización está determinada por la Junta de Accionistas, Presidente Ejecutivo, Gerente Comercial y Contador.

Al momento tenemos un total de 40 colaboradores a medio y tiempo completo, quienes son el eje fundamental del funcionamiento de StarCines. Las áreas en las cuales se desempeñan van desde atención al cliente, boletería, dulcería, limpieza, proyección, sistemas, contabilidad, compras, marketing, supervisión y gerencia.

La operatividad de StarCines permite un funcionamiento de 365 días al año, en horarios de acuerdo a la demanda establecida, tenemos funciones de lunes a viernes en tarde y noche, sábados, domingo y feriados tenemos funciones de Vermouth (antes de medio día), funciones de medio día, tarde y noche. Tenemos las funciones especiales y de Pre Estrenos los cuales se hacen bien temprano en la mañana o inclusive hasta la media noche, en base a la planificación y comunicación al público. Todo esto hace que StarCines sea una opción para nuestros clientes cualquier día de su elección en el horario que más le convenga.

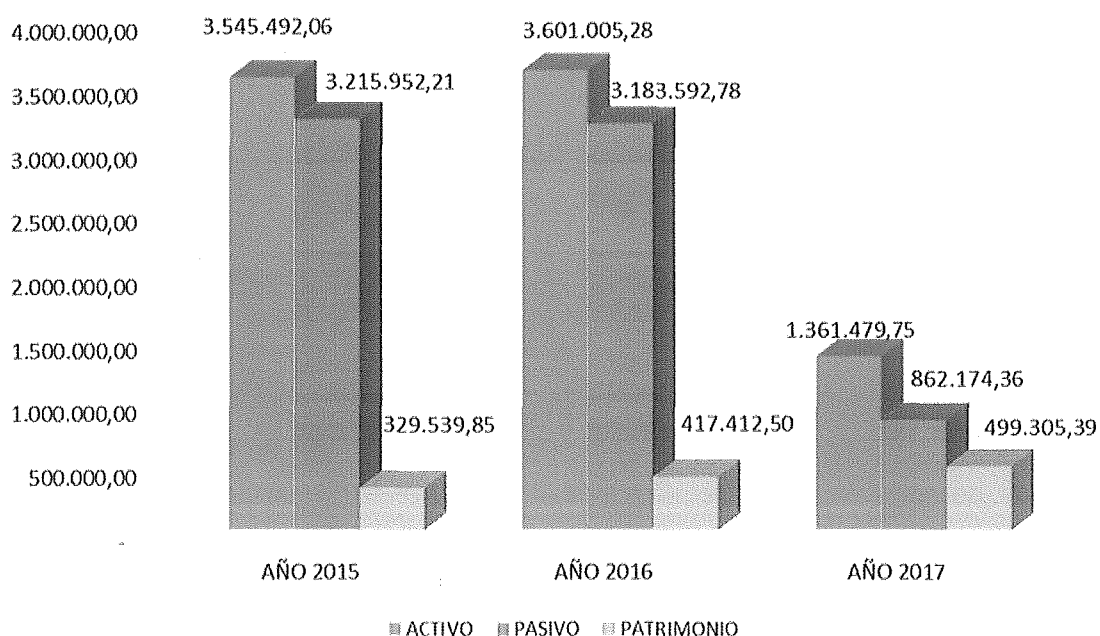
Fortalecimos el servicio de asientos numerados que ha mejorado mucho la atención de nuestros clientes, permitiendo que puedan acercarse a su película sin necesidad de hacer fila a la entrada de las funciones.

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

ESTRUCTURA FINANCIERA: A continuación se realizará un análisis comparativo de la Empresa de los años 2014, 2015 y 2016

1. BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA.

ESTRUCTURA FINANCIERA NEGYCOM S.A.



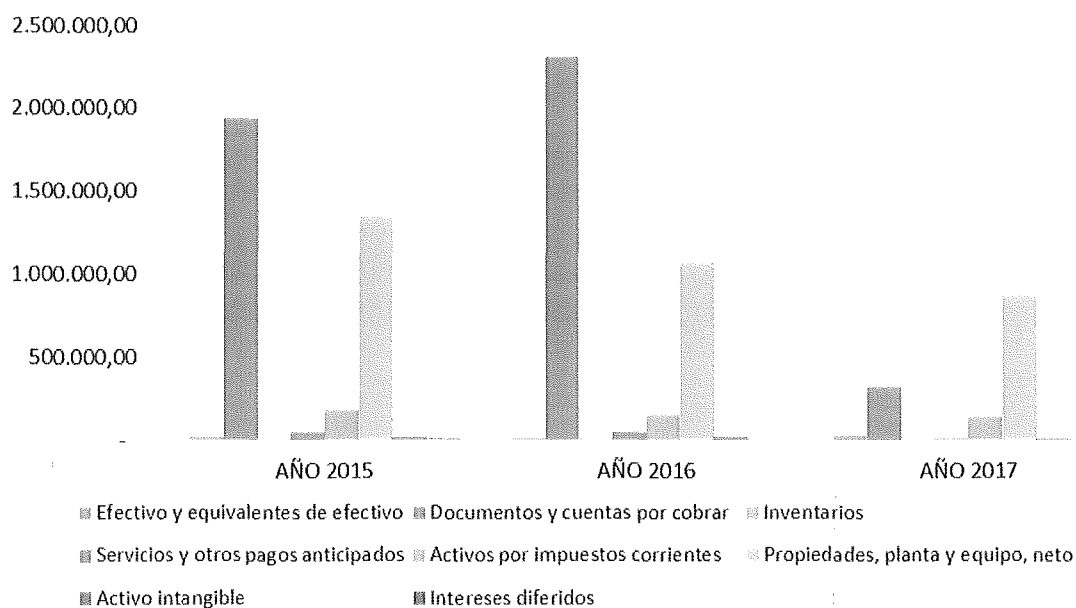
ESTRUCTURA	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	Variación	% Variación
ACTIVO	3.545.492,06	3.601.005,28	1.361.479,75	(2.239.525,53)	-62,19%
PASIVO	3.215.952,21	3.183.592,78	862.174,36	(2.321.418,42)	-72,92%
PATRIMONIO	329.539,85	417.412,50	499.305,39	81.892,89	19,62%

En el año 2017, se nota una disminución muy importante tanto en el activo como en el pasivo, esto se debe básicamente, en el caso del activo al cobro de cuentas a la empresa Inmobusiness S.A., cuyos fondos se destinó a la cancelación de la obligación que manteníamos con Banco del Austro.

1.1 ACTIVOS.

	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	Variación	% Variación
ACTIVOS	3.545.492,06	3.601.005,28	1.361.479,75	(2.239.525,53)	-62,19%
ACTIVOS CORRIENTES:	2.179.611,48	2.519.293,60	487.575,70	(2.031.717,90)	-80,65%
Efectivo y equivalentes de efectivo	12.961,25	9.626,15	19.365,52	9.739,37	101,18%
Documentos y cuentas por cobrar	1.940.583,29	2.311.358,03	314.127,30	(1.997.230,73)	-86,41%
Inventarios	5.728,87	6.185,62	10.892,31	4.706,69	76,09%
Servicios y otros pagos anticipados	45.661,38	45.742,88	1.295,27	(44.447,61)	-97,17%
Activos por impuestos corrientes	174.676,69	146.380,92	141.895,30	(4.485,62)	-3,06%
ACTIVOS NO CORRIENTES:	1.365.880,58	1.081.711,68	873.904,05	(207.807,63)	-19,21%
Propiedades, planta y equipo, neto	1.341.931,46	1.068.906,86	865.503,19	(203.403,67)	-19,03%
Activo intangible	17.945,86	12.804,82	8.400,86	(4.403,96)	-34,39%
Intereses diferidos	6.003,26	-	-	-	-

ESTRUCTURA ACTIVOS

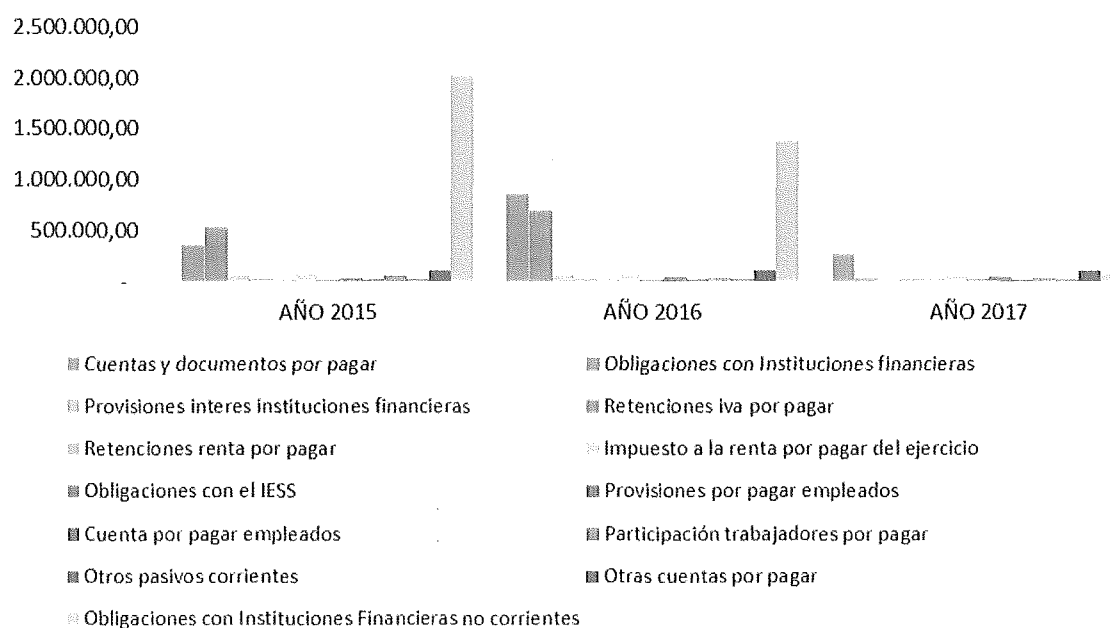


Los activos corrientes de la empresa han tenido un decremento en relación al año 2016 del -80.65% que se da con la cancelación de la empresa Inmobusiness S.A., y los activos no corrientes indican un decremento del -19.21%.

1.2 PASIVOS.

PASIVO					
	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	Variación	%Variación
PASIVOS	3.215.952,21	3.183.592,78	862.174,36	(2.321.418,42)	-72,92%
PASIVOS CORRIENTES:	1.101.751,41	1.713.726,17	691.463,38	(1.022.262,79)	-59,65%
Cuentas y documentos por pagar	352.297,25	854.059,54	260.761,06	(593.298,48)	-69,47%
Obligaciones con Instituciones financieras	532.390,51	686.638,46	25.037,44	(661.601,02)	-96,35%
Provisiones interes instituciones financieras	53.982,53	44.079,31	1.591,42	(42.487,89)	-96,39%
Retenciones iva por pagar	336,52	130,92	67,85	(63,07)	-48,17%
Retenciones renta por pagar	4.752,54	2.474,98	3.735,57	1.260,59	50,93%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	64.614,23	50.723,53	49.613,67	(1.109,86)	-2,19%
Obligaciones con el IESS	3.090,58	2.188,53	3.825,70	1.637,17	74,81%
Provisiones por pagar empleados	25.582,05	36.961,39	40.685,97	3.724,58	10,08%
Cuenta por pagar empleados	13.675,73	11.862,60	12.276,38	413,78	3,49%
Participación trabajadores por pagar	50.387,33	23.239,25	22.279,68	(959,57)	-4,13%
Otros pasivos corrientes	642,14	1.367,66	2.713,21	1.345,55	98,38%
Cuentas por pagar relacionadas	-	-	268.875,43	268.875,43	
PASIVOS NO CORRIENTES:	2.114.200,80	1.469.866,61	170.710,98	(1.299.155,63)	-88,39%
Otras cuentas por pagar	102.810,00	102.810,00	102.810,00	-	0,00%
Obligaciones con Instituciones Financieras no corrientes	2.011.390,80	1.367.056,61	67.900,98	(1.299.155,63)	-95,03%

ESTRUCTURA PASIVOS

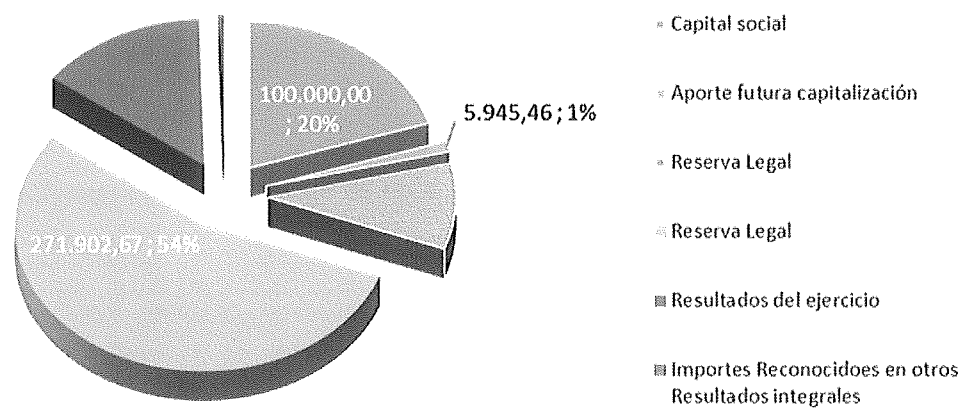


El decremento de los pasivos en el año 2017 en relación al año 2016 es del -72.92%; situación que se presenta por la cancelación que se realizó en el año de los créditos con Instituciones financieras.

1.3 PATRIMONIO

PATRIMONIO					
	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	Variación	% Variación
PATRIMONIO	329.539,85	417.412,50	499.305,39	81.892,89	19,62%
Capital social	100.000,00	100.000,00	100.000,00	-	0,00%
Aporte Futura Capitalización	5.945,46	5.945,46	5.945,46	-	0,00%
Reserva Legal	30.777,10	39.564,37	47.525,71	7.961,34	20,12%
Reserva Facultativa	-	192.817,29	271.902,67	79.085,38	41,02%
Resultados del ejercicio	192.817,29	79.085,38	71.652,03	(7.433,35)	-9,40%
Importes Reconocidos en otros Resultados integrales	-	-	2.279,52	2.279,52	

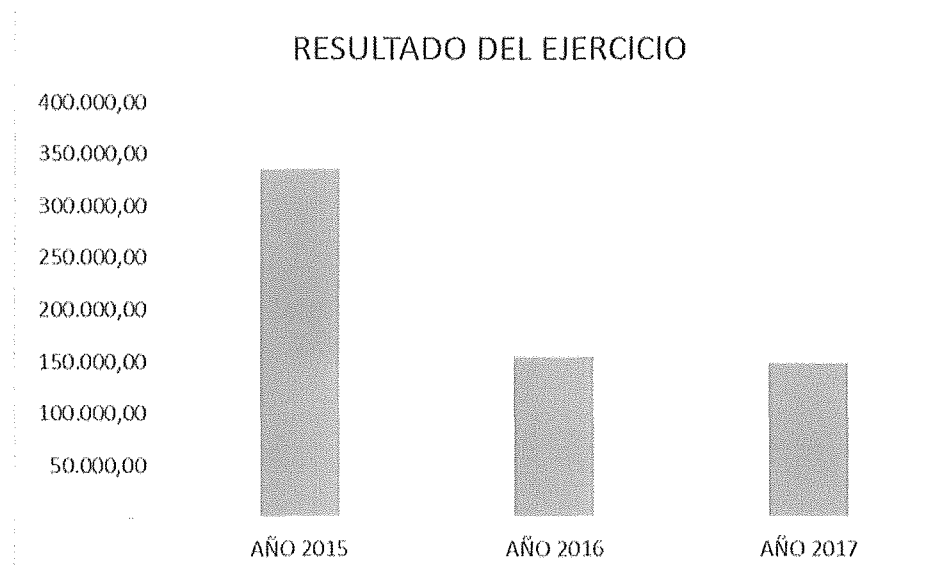
ESTRUCTURA PATRIMONIO AÑO 2017



El incremento patrimonial del 19.62% está dado por utilidad del ejercicio del año 2017.

2. ESTADO DE RESULTADOS.

	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	Variación	%Variación
INGRESOS	2.607.088,29	2.340.538,32	2.487.425,31	146.886,99	6%
COSTOS	1.245.209,52	1.054.579,54	1.147.144,34	92.564,80	9%
GASTOS	1.025.963,24	1.131.030,48	1.191.749,82	60.719,34	5%
RESULTADO DEL EJERCICIO	335.915,53	154.928,30	148.531,15	(6.397,15)	-4%



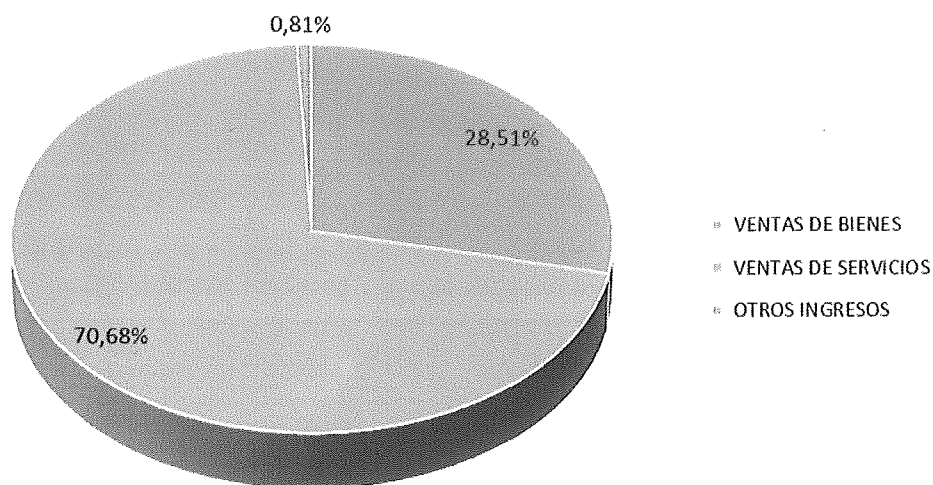
En el año 2017 se observa que las utilidades se mantienen similares al año 2016, una causa importante es la disminución de ventas en boletería y snack, el motivo principal de esta disminución es que el tipo de películas que se proyectaron a nivel mundial, no superaban las expectativas de los clientes. Situación que sale de la gestión que se puede realizar por parte de la empresa.

2.1 INGRESOS.

INGRESOS

	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	Variación	%Variación
INGRESOS	2.607.088,29	2.340.538,32	2.487.425,31	146.886,99	6,28%
VENTAS DE BIENES	667.847,49	607.615,92	709.048,93	101.433,01	16,69%
VENTAS DE SERVICIOS	1.937.564,64	1.659.061,68	1.758.233,28	99.171,60	5,98%
OTROS INGRESOS	1.676,16	73.860,72	20.143,10	(53.717,62)	-72,73%

INGRESOS AÑO 2017



La variación de los ingresos entre el año 2016 y 2017 se da debido a una mejora en las ventas tanto en boletería como en snack, además que para el año 2017 se apertura al público la dulcería, nuevo punto para que los clientes consuman variedad de productos de dulce.

2.2 COSTOS Y GASTOS.

COSTOS

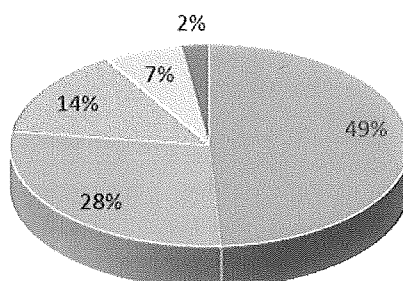
	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	Variación	% Variación
COSTOS	1.245.209,52	1.054.579,54	1.147.144,34	92.564,80	9%
COSTO DE VENTAS PRODUCTOS TERMINADOS	193.810,74	185.144,44	227.335,13	42.190,69	23%
COSTO DE VENTAS INDIRECTOS SNACK	6.164,31	5.955,48	7.341,26	1.385,78	23%
COSTO DE VENTAS PELICULAS	848.299,80	716.778,58	757.424,02	40.645,44	6%
COSTO DE VENTAS MUNICIPIO	171.872,05	144.942,54	153.588,57	8.646,03	6%
COSTO DE VENTAS JUGUETERIA	20.955,13	-	-	-	
COSTO DE PUBLICIDAD Y EVENTOS	4.107,49	1.758,50	1.455,36	(303,14)	-17%
COSTO VENTA DE ACTIVOS	-	-	-	-	

GASTOS

	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	Variación	% Variación
GASTOS	1.025.963,24	1.131.030,48	1.191.749,82	60.719,34	5%
GASTOS DE ADMINISTRACION	722.574,61	645.300,15	657.538,19	12.238,04	2%
GASTOS DE VENTAS	40.332,59	167.740,40	330.068,60	162.328,20	97%
GASTOS FINANCIEROS	206.584,22	252.937,68	151.309,97	(101.627,71)	-40%
OTROS GASTOS	56.471,82	65.052,25	52.833,06	(12.219,19)	-19%

COSTOS Y GASTOS AÑO 2017

■ COSTOS
■ GASTOS DE ADMINISTRACION
■ GASTOS DE VENTAS
■ GASTOS FINANCIEROS
■ OTROS GASTOS



No existe una diferencia considerable en costos y gastos a comparación del año 2016, ya que se ha mantenido la política de compra a distribuidores directos, y se ha procurado trabajar con el recurso humano necesario para las operaciones del cine.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2017

Las utilidades generadas en el ejercicio 2017 son de USD 71.652.03 recomendándose a la Junta General de Accionistas ponerlas a disposición de los accionistas para Reserva Facultativa.

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2018

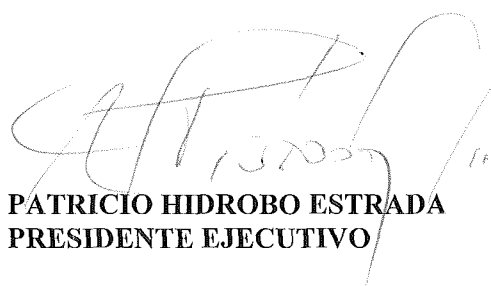
6

Las recomendaciones para el año 2018 son:

- a) Implementar el ATM para compras con tarjeta de crédito sin necesidad de personal de ventas.
- b) Implementar las compras en línea para mejor servicio a nuestros clientes.
- c) Aumentar el porcentaje de ocupación de las salas de cine, mediante campañas publicitarias que atraigan a más clientes.
- d) Incrementar los ingresos por las concesiones y arrendamientos de espacios publicitarios tanto en las áreas de los cines como también en el pautaaje de los mismos.
- e) Lograr mayor eficiencia en la rentabilidad del área de bar y dulcería, buscando bajar los costos de materia prima con proveedores que nos den buen precio y buen producto.
- f) En relación a las películas tener siempre proyectos publicitarios innovadores que nos permitan estar al nivel de todas las marcas importantes de cines del país.

Atentamente

NEGOCIOS Y COMERCIO NEGYCOM SA



PATRICIO HIDROBO ESTRADA
PRESIDENTE EJECUTIVO