

NEGOCIOS Y COMERCIO NEGYCOM S.A.

INFORME DE GERENCIA

1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

Entre 2006 y 2014, Ecuador experimentó un crecimiento promedio del PIB de 4,3% impulsado por los altos precios del petróleo e importantes flujos de financiamiento externo al sector público. Esto permitió un mayor gasto público, incluyendo la expansión del gasto social e inversiones emblemáticas en los sectores de energía y transporte. En ese periodo, la pobreza disminuyó del 37,6% al 22,5% y el coeficiente de desigualdad de Gini se redujo de 0,54 a 0,47 debido a que los ingresos de los segmentos más pobres de la población crecieron más rápido que el ingreso promedio.

Sin embargo, estos logros están en riesgo debido a los bajos precios del petróleo y la apreciación del dólar. Contexto que fue agravado por un terremoto que afectó la zona costera noroccidental del país el 16 de abril de 2016. Entre 2014 y 2016, el desempleo urbano aumentó de 4,5% a 6,5% y el subempleo urbano aumentó de 11,7% a 18,8%. En este mismo periodo, la pobreza y el coeficiente de Gini de desigualdad permanecieron básicamente estancados.

A la coyuntura económica que dejó el 2015 debemos sumarle las pérdidas sufridas durante el terremoto que se produjo en el mes de abril y que afectó principalmente a localidades de Manabí y Esmeraldas. El terremoto se llevó la vida de centenares de personas, daños éstos irreparables, y produjo miles de heridos. En el aspecto material, el terremoto también destruyó las viviendas y medios de vida de miles de personas. Los gastos para la reconstrucción se estimaron en 3.344 millones de dólares por el propio gobierno ecuatoriano, lo que representa casi un 4% del PIB.

Con el propósito de financiar las labores de reconstrucción, el presidente Rafael Correa promovió una serie de medidas económicas que iban encaminadas a la obtención de recursos líquidos que pudieran ser invertidos de forma rápida en la reconstrucción de las zonas más afectadas y prestar el apoyo a los miles de afectados por la catástrofe.

Las medidas, como reflejo de lo que ha significado la gestión presidencial de Rafael Correa, marcaban un equilibrio de la orientación ideológica de la Revolución Ciudadana. Es decir, algunas medidas tenían un importante componente de progresividad y recaían directamente sobre los patrimonios y rentas más elevadas (Impuesto único al patrimonio, contribución especial a las utilidades, aportes salariales progresivos), mientras que otros

tenían el efecto contrario (incremento del 2% del IVA y venta de activos del Estado) y podían contentar a otros sectores de la sociedad.

El componente común de estas 5 medidas económicas era la facilidad de traducirlas en liquidez, que más allá de la situación extraordinaria de escasez que ocasionó el terremoto, ya era un problema con el que contaba el sector público ecuatoriano a comienzos del año 2016. Dicha situación de escasa liquidez, además de con estas medidas, se consiguió solucionar mediante la entrada de financiamiento procedente principalmente de dos vías. Por un lado desde la República Popular de China, que consistió en un financiamiento de 2.000 millones de dólares, el cual permitió al ejecutivo hacer frente a sus necesidades de liquidez y solventar los compromisos con proveedores (lo cual permitió también el incremento de la recaudación fiscal por IVA diferido en el segundo trimestre del año). Y por otro lado, Ecuador volvió a la financiación multilateral del Fondo Monetario Internacional (FMI) con un crédito de emergencia de 364 millones de dólares para aliviar igualmente las necesidades de liquidez agravadas por el desastre del terremoto.

Fuente: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview> ,
<http://www.resumenlatinoamericano.org/2016/11/25/informe-coyuntura-economica-ecuador/>

PERSPECTIVAS 2017

El Banco Central del Ecuador considera que Ecuador crecerá 1,42% del Producto Interno Bruto (PIB) en el 2017. Sin embargo, el ahora ministro coordinador de la Política Económica, Diego Martínez, había anunciado que sería -1,7 % del PIB para este año. Al ser consultada cómo un país que vendría de una cifra negativa de crecimiento, podría alcanzar un crecimiento positivo el próximo año, habrá un repunte de las exportaciones, tanto por alza del precio del crudo como por el acuerdo con la Unión Europea. El precio del crudo con el que se hizo el cálculo está por sobre los \$ 40.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) prevé para 2017 un crecimiento económico en torno al 0,7 por ciento en Ecuador. La Cepal ha hecho una actualización de las proyecciones económicas y aunque para Ecuador las cifras de crecimiento este año son de -2,5 por ciento, la verdad es que existen posibilidades de que mejoren en los próximos meses.

Cepal estima que el crudo pueda recobrar a nivel mundial alrededor del 20 por ciento de su precio, lo cual tendrá un impacto positivo en la economía nacional y de todos los países productores. Por esas razones fundamentales, la Comisión tiene expectativas más positivas en el caso de Ecuador y establece su crecimiento en alrededor de un 0,7 por ciento.

Entre los factores que permiten esas proyecciones está el financiamiento y algunos proyectos de infraestructura que llegan a su conclusión como los hidroeléctricos, lo cual será muy importante para sustituir algunas importaciones de combustible.

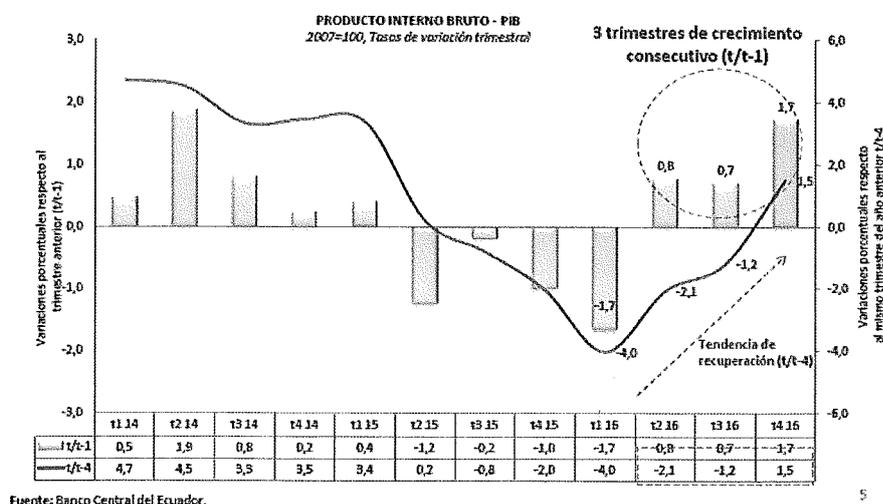
FUENTE: <http://www.prensa-latina.cu/index.php?o=rn&id=34964&SEO=preve-cepal-crecimiento-economico-para-ecuador-en-2017>

COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

En el Ecuador en el cuarto trimestre de 2016, el PIB del Ecuador, mostro una variación trimestral (t/t-1, respecto al tercer trimestre de 2016) de 1.7% y un crecimiento inter-anual de 1.5% (T/T-4, respecto al cuarto trimestre de 2015).

<http://www.revistagestion.ec/?p=23778>

Gráfico 1. Sistema de Indicadores Cíclicos



Fuente: <https://www.bce.fin.ec>.

INFLACIÓN

Ecuador registró una inflación anual de 1,12% en el 2016 frente al 3,38% del 2015, según el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

La cifra es baja si se considera que la previsión macroeconómica que presentó el Gobierno era de 3,3%.

Adicionalmente, en diciembre del 2016, el país registró una inflación mensual de 0,16%, dato que, según el INEC, refleja una mejora en el dinamismo de precios. En diciembre del 2015, la inflación mensual llegó a 0,09%.

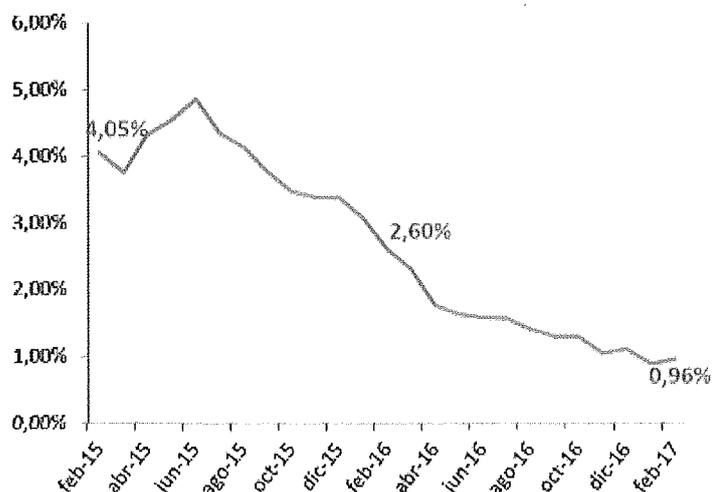
Manta es la ciudad con la inflación mensual más alta con el 0,65%, seguida de Ambato con 0,59%. Mientras, Esmeraldas y Loja son las que menos inflación tienen con el -0,20 y -0,16% respectivamente.

La Canasta Básica se ubicó en \$ 700,96, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de \$ 683,20, lo que representa una cobertura del 97,47%

La inflación acumulada en el 2017 alcanzó 0,09%, mientras que la anual, de enero 2016 a enero de 2017, llegó a 0,90%. Cuenca y Ambato son las ciudades que registraron la mayor tasa inflacionaria con 0,42% y 0,30% respectivamente. Mientras las que menos inflación registraron fueron Esmeraldas con -0,17% y Manta con -0,13%. En el primer mes del 2017, el costo de la Canasta Básica se ubicó en USD 701,93, mientras que el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores fue de USD 700 sin incluir fondos de reserva; es decir, con una cobertura del 99,72%. Incluidos los fondos de reserva el ingreso familiar mensual fue de USD 749,98, lo que da una cobertura de 106,84% de la Canasta Básica.

Este contenido ha sido publicado originalmente por **Diario EL COMERCIO** en la siguiente dirección: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-inflacion-economia-dinero-canastabasica.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. [ElComercio.com](http://www.ElComercio.com)

Gráfico 2. Evolución de la inflación anual



Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Fuente: www.bce.fin.ec Boletines Financieros

CONFIANZA EMPRESARIAL

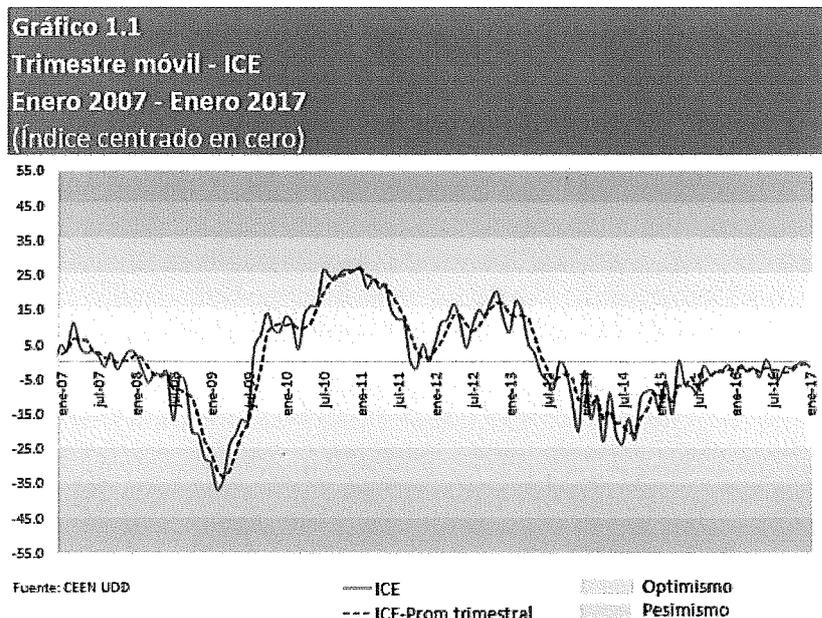
El Índice de Confianza Empresarial (ICE) de enero, inauguró el año dentro del terreno neutral, a pesar de una caída mensual en torno a 1 punto. El índice agregado se ubicó en un nivel de -1.3, en comparación con el -0.1 de diciembre (cuadro 1). Por sectores, hubo un movimiento casi generalizado a la baja.

Todos, excepto el sector industrial, tuvieron alguna disminución con respecto al cierre del 2016. Cuatro sectores: Agrícola; Comercio; Financiero y Minería, retrocedieron en torno a 2 puntos en el mes. Por su parte, Construcción se mantuvo virtualmente estable, con una disminución marginal; y el sector Industrial avanzó casi 1 punto en enero.

A excepción de Agricultura—que se mantuvo en un nivel ‘moderadamente pesimista’-, todos los demás sectores permanecieron en un nivel neutral de expectativas al inicio del 2017 (cuadro 1).

En un horizonte más largo, el promedio móvil trimestral del ICE se mantuvo en un nivel estable y neutral de expectativas

Fuente: <http://negocios.udd.cl/ceen/files/2017/02/ICE-17-01.pdf>

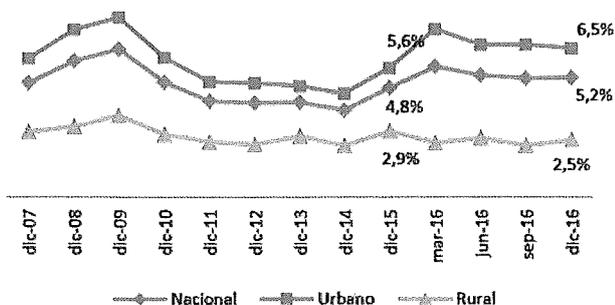


MERCADO LABORAL

Para diciembre de 2016, la tasa nacional de desempleo fue de 5,2%, la variación de 0,4 puntos no es significativa respecto al mismo periodo del año anterior (4,8%). A nivel urbano la tasa fue de 6,5%, esto representa un incremento anual significativo de 0,9 puntos con respecto a diciembre de 2015 (5,6%). A nivel rural la tasa

de desempleo fue de 2,5%, la variación anual con respecto a diciembre 2015 (2,9%) no es significativa.

Figura 3. Tasa de desempleo a nivel nacional, urbano y rural, 2007-2016.



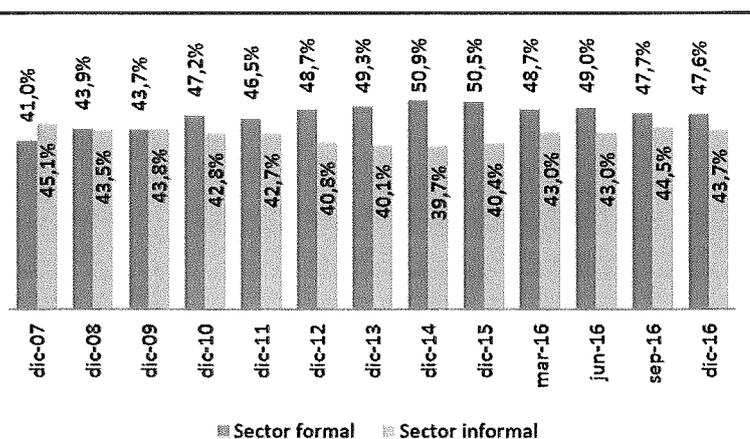
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

El sector informal es considerado como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares.

Es decir, son empresas (unidades económicas) que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad.

En concordancia con esta definición, se define el empleo en el sector informal como el conjunto de personas ocupadas que trabajan en establecimientos que no se encuentran registrados ante la autoridad tributaria, es decir, en las empresas que no tienen Registro Único de Contribuyente (RUC).

Por su parte, el empleo en el sector formal lo componen las personas que trabajan en establecimientos que tienen RUC.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Las disposiciones impartidas en la junta de accionistas celebrada en el año 2016 han sido cumplidas a cabalidad.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO, ADMINISTRATIVO, COMERCIAL, LABORAL Y LEGAL

Un factor muy importante es la buena acogida de parte del público de estas salas de cines desde su inauguración que se realizó en el mes de Abril del 2014. Aún más al darse cuenta que las proyecciones de películas que se realizan en “Star Cines” son idénticas a las que se proyectan en los mejores cines del país y del mundo. Con estrenos simultáneos a nivel nacional y mundial.

Una experiencia única e inédita para toda la región norte del país fue que StarCines tiene la capacidad e proyectar películas en formatos 3D, lo cual hace más vívida y real la sensación de estar ahí en la película y percibir la tercera dimensión y todos los efectos que los cineastas pusieron para el deleite del entretenimiento real.

Se han proyectado películas famosas a nivel mundial como La Era del hielo, El Libro de la Selva, Batman Vs. Superman, Zootopia, Capital América, El Buen dinosaurio, es decir la ciudad de Ibarra se puso en estrenos a nivel mundial por medio Star Cines.

Se han proyectado alrededor de 150 estrenos a nivel mundial en StarCines en este primer año de operación, tanto en sus versiones 2D y 3D, dando la opción a los clientes de verlas en el formato deseado y en el idioma deseado, siendo películas para todos los gustos, con géneros infantiles, animadas, drama, acción, terror, ciencia ficción, romance, etc.

Las costumbres de la ciudad sobre todo de la noche en el tema de diversión cambio totalmente con la presencia de los cines, funciones de estreno a nivel mundial se han proyectado hasta la media noche con una ocupación del 100 por 100 de las cinco salas.

Como en las grandes ciudades a nivel mundial se han preparado Pre Estrenos de media noche de las películas más esperadas a nivel mundial, algo que no tenía precedente o historia en la ciudad de Ibarra, tener al cine al 100% de su ocupación a media noche en un día miércoles o jueves donde los más fanáticos tenían la oportunidad de ver su estreno favorito antes que el resto del mundo.

Durante el año 2016 se ha atendido a más de 339.888 clientes, con un promedio de ocupación del 32.63%, con más de dos puntos sobre el promedio medio de los cines a nivel nacional que están en el 30%. Con ventas en boletería de USD \$1.659.061,68 y en snack o dulcería de USD \$607.615,92. De las ventas de boletería la participación de las concesionarias de filmicas es de 47%.

En el ámbito Comercial, Se implemento en el año 2016 las promociones para el día martes a mitad de precio condición comercial que ha superado las expectativas de venta de los días martes, considerándose así, que los días más fuertes para los cines en la semana son los sábados, domingos y martes.

Además se implemento otras promociones para los días miércoles y jueves, con tarjeta de crédito, principalmente con el Banco del Austro.

La publicidad en las salas de cines ha llegado a un 100% de la capacidad de espacios, sin embargo se sigue trabajando intensamente con el área de marketing con la venta de espacios físicos.

Inicialmente se tenía relaciones comerciales con dos distribuidoras a nivel nacional que son dueñas de los derechos y exhibición de las películas que se estrenan a nivel mundial, estas eran Zócalo, y Consorcio Fílmico, en base a los excelentes resultados de apertura del cine se incorporó en pocas semanas más de la apertura de StarCines, la empresa El Rosado (Entretenimiento del Pacífico actualmente), las cuales son las distribuidoras más fuertes a nivel nacional y son dueñas de las mejores películas estrenadas en StarCines. En el camino se estableció relaciones con Venus Films quien es una distribuidora independiente dueña de los derechos de películas excelentes. Al momento se tiene relación con un total de ocho distribuidoras entre independientes y no independientes, de esta manera tenemos cubierta toda la producción mundial de películas sin dejar por fuera los mejores estrenos cinematográficos.

Dada la gran acogida que se cuenta con el snack, se ha considerado una ampliación con dulcería, esto ha implicado que se concesiones una área física para la comercialización de canguil de dulce, yogurt y pan de leche, para esto se ha concesionado un espacio de 50 m2 adicionales de laguna mal, ya se cuenta con diseño, proformas de equipo que se necesitaría para la apertura proyectada a junio del 2017.

Administrativo: La empresa inicialmente está conformada por el Presidente Ejecutivo, un Gerente Comercial y el Contador.

La estructura de la organización está determinada por la Junta de Accionistas, Presidente Ejecutivo, Gerente Comercial y Contador.

Al momento tenemos un total de 35 colaboradores a medio y tiempo completo, quienes son el eje fundamental del funcionamiento de StarCines. Las áreas en las cuales se desempeñan van desde atención al cliente, boletería, dulcería, limpieza, proyección, sistemas, contabilidad, compras, marketing, supervisión y gerencia.

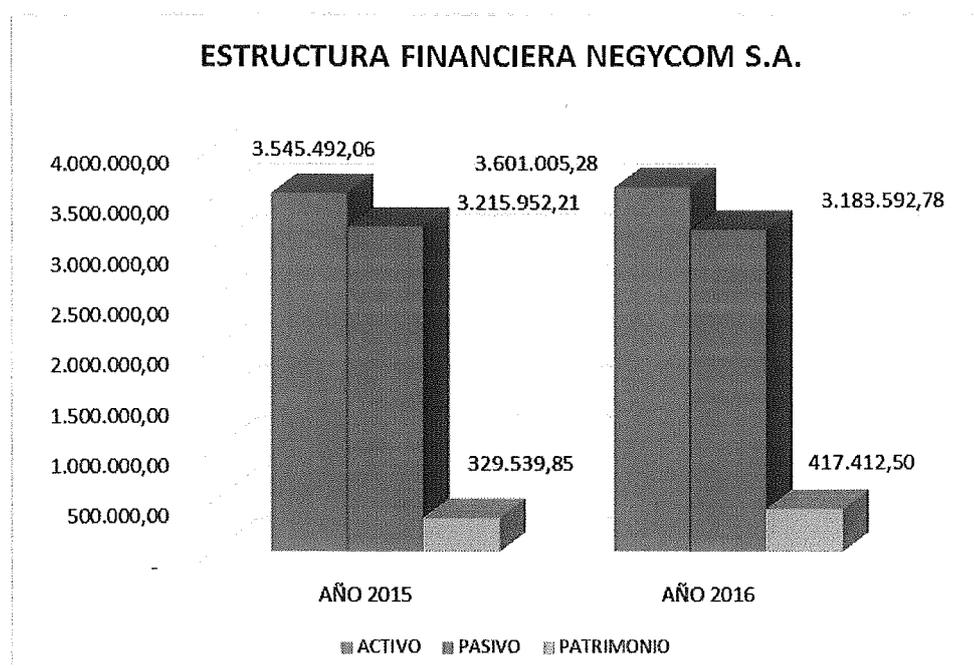
La operatividad de StarCines permite un funcionamiento de 365 días al año, en horarios de acuerdo a la demanda establecida, tenemos funciones de lunes a viernes en tarde y noche, sábados, domingo y feriados tenemos funciones de Vermouth (antes de medio día), funciones de medio día, tarde y noche. Tenemos las funciones especiales y de Pre Estrenos los cuales se hacen bien temprano en la mañana o inclusive hasta la media noche, en base a la planificación y comunicación al público. Todo esto hace que StarCines sea una opción para nuestros clientes cualquier día de su elección en el horario que más le convenga.

Implementamos el servicio de asientos numerados que ha mejorado mucho la atención de nuestros clientes, permitiendo que puedan acercarse a su película sin necesidad de hacer fila a la entrada de las funciones.

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

ESTRUCTURA FINANCIERA: A continuación se realizará un análisis comparativo de la Empresa de los años 2015 y 2016

1. BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA.

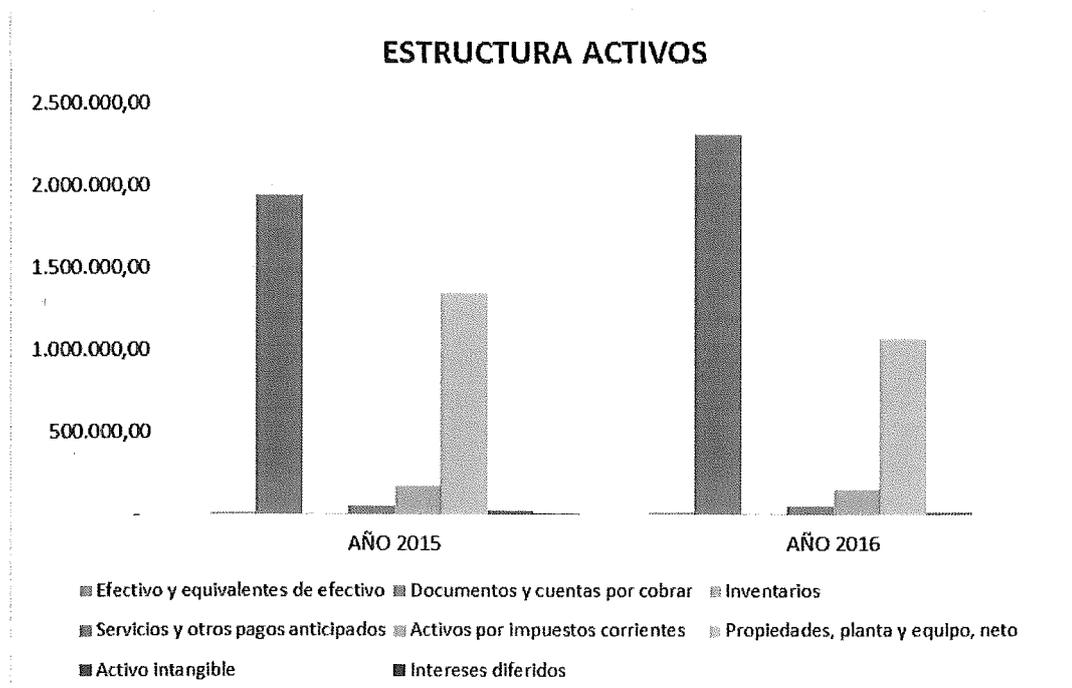


ESTRUCTURA	AÑO 2015	AÑO 2016	Variación	% Variación
ACTIVO	3.545.492,06	3.601.005,28	55.513,22	1,57%
PASIVO	3.215.952,21	3.183.592,78	(32.359,43)	-1,01%
PATRIMONIO	329.539,85	417.412,50	87.872,65	26,67%

En la parte del activo se nota un incremento del 1,57, y lo relevante es la disminución del pasivo -1,01. En el caso del patrimonio existe un incremento debido a la no distribución de las utilidades.

1.1 ACTIVOS.

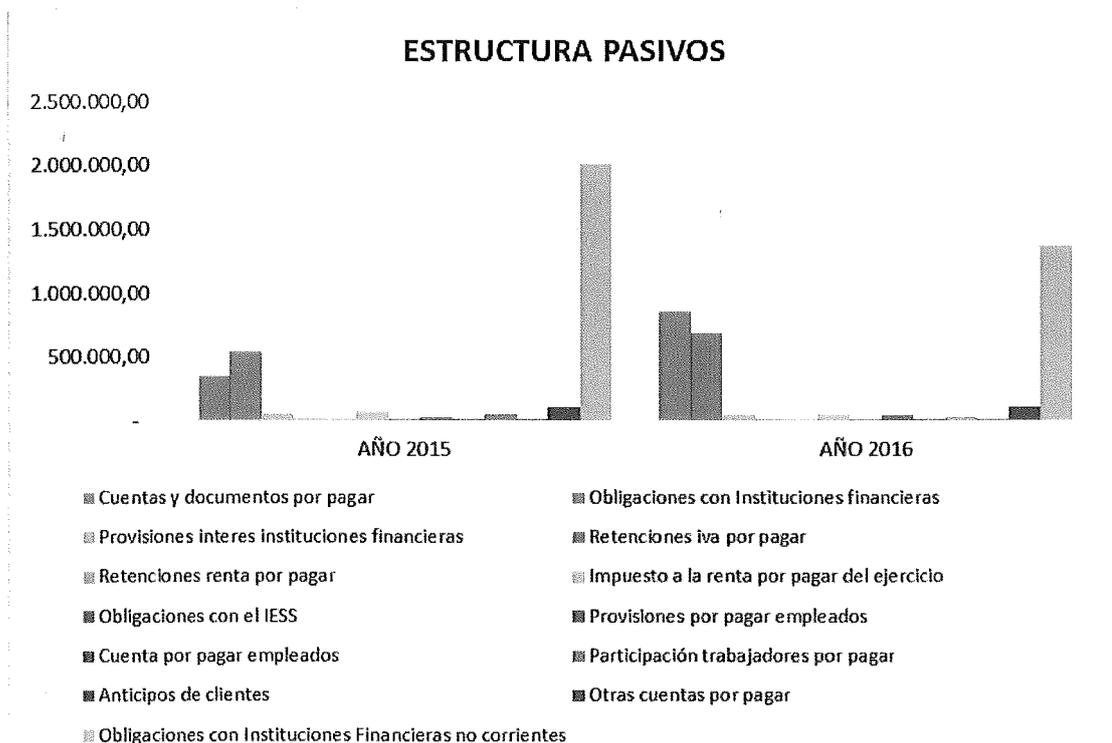
ACTIVO				
	AÑO 2015	AÑO 2016	Variación	% Variación
ACTIVOS	3.545.492,06	3.601.005,28	55.513,22	1,57%
ACTIVOS CORRIENTES:	2.179.611,48	2.519.293,60	339.682,12	15,58%
Efectivo y equivalentes de efectivo	12.961,25	9.626,15	(3.335,10)	-25,73%
Documentos y cuentas por cobrar	1.940.583,29	2.311.358,03	370.774,74	19,11%
Inventarios	5.728,87	6.185,62	456,75	7,97%
Servicios y otros pagos anticipados	45.661,38	45.742,88	81,50	0,18%
Activos por impuestos corrientes	174.676,69	146.380,92	(28.295,77)	-16,20%
ACTIVOS NO CORRIENTES:	1.365.880,58	1.081.711,68	(284.168,90)	-20,80%
Propiedades, planta y equipo, neto	1.341.931,46	1.068.906,86	(273.024,60)	-20,35%
Activo intangible	17.945,86	12.804,82	(5.141,04)	-28,65%
Intereses diferidos	6.003,26	-	(6.003,26)	-100,00%



Los activos corrientes de la empresa han tenido un incremento en relación al año 2015 del 15.58%, y los activos no corrientes indican un decremento del -20.80%, estos indicadores se dan por la operatividad de la empresa en estos dos años.

1.2 PASIVOS.

PASIVO				
	AÑO 2015	AÑO 2016	Variación	% Variación
PASIVOS	3.215.952,21	3.183.592,78	(32.359,43)	-1,01%
PASIVOS CORRIENTES:	1.101.751,41	1.713.726,17	611.974,76	55,55%
Cuentas y documentos por pagar	352.297,25	854.059,54	501.762,29	142,43%
Obligaciones con Instituciones financieras	532.390,51	686.638,46	154.247,95	28,97%
Provisiones interes instituciones financieras	53.982,53	44.079,31	(9.903,22)	-18,35%
Retenciones iva por pagar	336,52	130,92	(205,60)	-61,10%
Retenciones renta por pagar	4.752,54	2.474,98	(2.277,56)	-47,92%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	64.614,23	50.723,53	(13.890,70)	-21,50%
Obligaciones con el IESS	3.090,58	2.188,53	(902,05)	-29,19%
Provisiones por pagar empleados	25.582,05	36.961,39	11.379,34	44,48%
Cuenta por pagar empleados	13.675,73	11.862,60	(1.813,13)	-13,26%
Participación trabajadores por pagar	50.387,33	23.239,25	(27.148,08)	-53,88%
Otros pasivos corrientes	642,14	1.367,66	725,52	112,98%
PASIVOS NO CORRIENTES:	2.114.200,80	1.469.866,61	(644.334,19)	-30,48%
Otras cuentas por pagar	102.810,00	102.810,00	-	0,00%
Obligaciones con Instituciones Financieras no corrientes	2.011.390,80	1.367.056,61	(644.334,19)	-32,03%

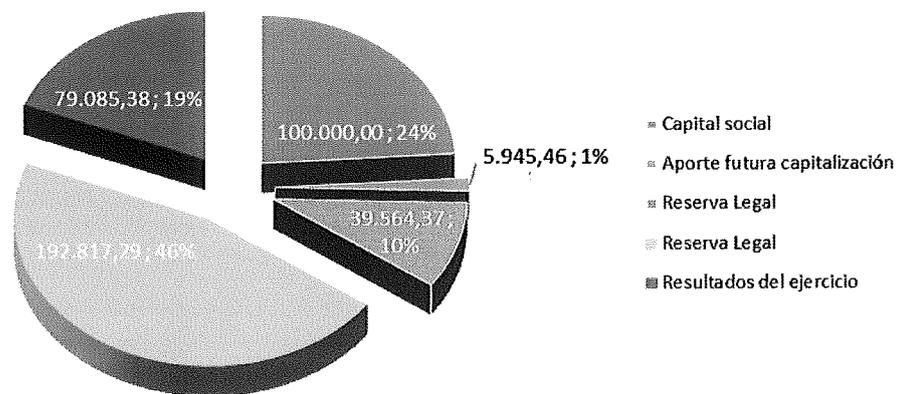


El decremento de los pasivos en el año 2016 en relación al año 2015 es del 31.48%; situación que se presenta por la cancelación que se realizó en el año de los créditos corrientes con Instituciones financieras.

1.3 PATRIMONIO

PATRIMONIO				
	AÑO 2015	AÑO 2016	Variación	% Variación
PATRIMONIO	329.539,85	417.412,50	87.872,65	26,67%
Capital social	100.000,00	100.000,00	-	0,00%
Aporte Futura Capitalización	5.945,46	5.945,46	-	0,00%
Reserva Legal	30.777,10	39.564,37	8.787,27	28,55%
Reserva Facultativa	-	192.817,29	192.817,29	100,00%
Resultados del ejercicio	192.817,29	79.085,38	(113.731,91)	-58,98%

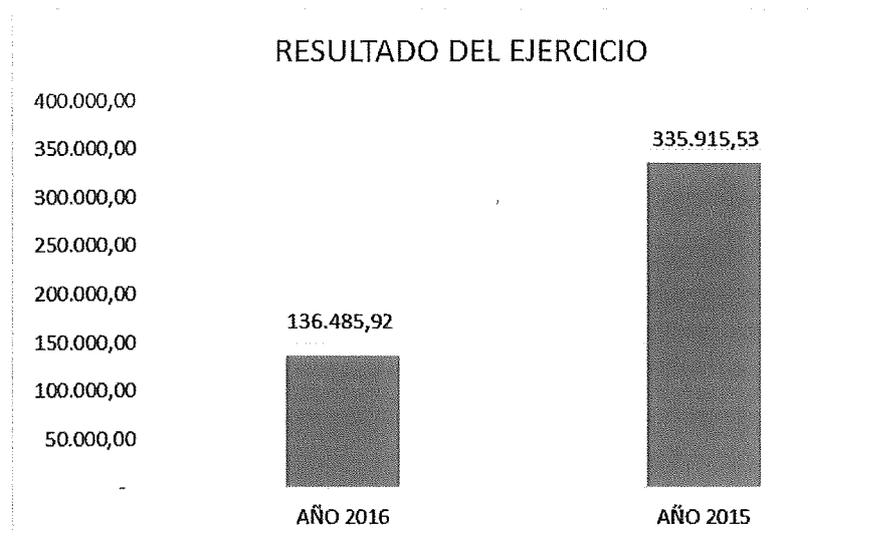
ESTRUCTURA PATRIMONIO AÑO 2016



El incremento patrimonial del 26.67% está dado por utilidad del ejercicio del año 2016.

2. ESTADO DE RESULTADOS.

	AÑO 2015	AÑO 2016	Variación	% Variación
INGRESOS	2.607.088,29	2.340.538,32	(266.549,97)	-10%
COSTOS	1.245.209,52	1.054.579,54	(190.629,98)	-15%
GASTOS	1.025.963,24	1.131.030,48	105.067,24	10%
RESULTADO DEL EJERCICIO	335.915,53	154.928,30	(180.987,23)	-54%



En el año 2016 se observa un decremento en las utilidades, una causa importante es la disminución de ventas en boletería y snack, lo que ocasionó que las utilidades disminuyan en casi 50%, el motivo principal de esta disminución es que el tipo de películas que se proyectaron a nivel mundial, no superaban las expectativas de los clientes. Situación que sale de la gestión que se puede realizar por parte de la empresa.

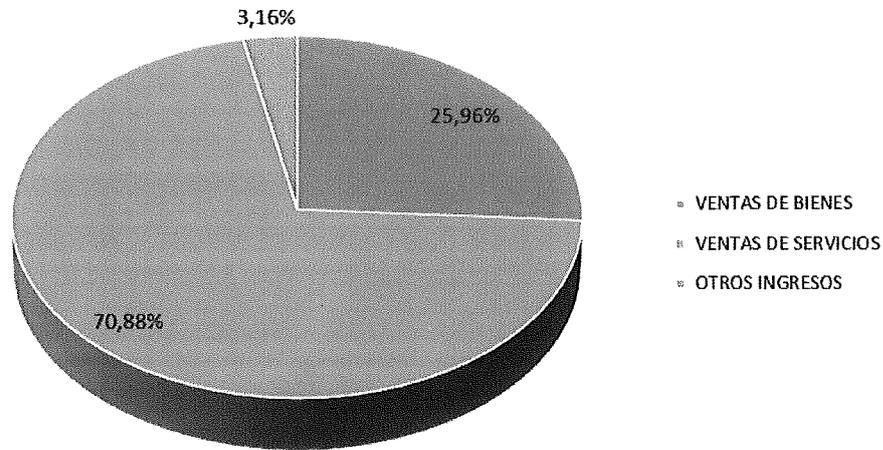
2.1 INGRESOS.

INGRESOS

	AÑO 2015	AÑO 2016	Variación	% Variación
INGRESOS	2.607.088,29	2.340.538,32	(266.549,97)	-10,22%
VENTAS DE BIENES	667.847,49	607.615,92	(60.231,57)	-9,02%
VENTAS DE SERVICIOS	1.937.564,64	1.659.061,68	(278.502,96)	-14,37%
OTROS INGRESOS	1.676,16	73.860,72	72.184,56	4306,54%

La variación de los ingresos entre el año 2015 y 2016 se da debido a la disminución de ventas en bienes y servicios, en el caso de otros ingresos existe un aumento del 4306.54% en relación al año anterior, esto corresponde en un 80% al rubro ingresos por reembolsos de gastos.

INGRESOS AÑO 2016



2.2 COSTOS Y GASTOS.

COSTOS

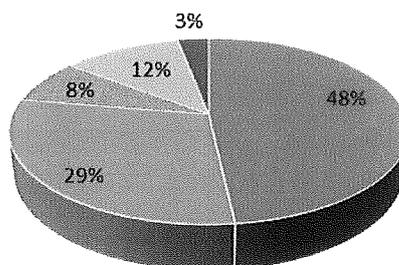
	AÑO 2015	AÑO 2016	Variación	% Variación
COSTOS	1.245.209,52	1.054.579,54	(190.629,98)	-15%
COSTO DE VENTAS PRODUCTOS TERMINADOS	193.810,74	185.144,44	(8.666,30)	-4%
COSTO DE VENTAS INDIRECTOS SNACK	6.164,31	5.955,48	(208,83)	-3%
COSTO DE VENTAS PELICULAS	848.299,80	716.778,58	(131.521,22)	-16%
COSTO DE VENTAS MUNICIPIO	171.872,05	144.942,54	(26.929,51)	-16%
COSTO DE VENTAS JUGUETERIA	20.955,13	-	(20.955,13)	-100%
COSTO DE PUBLICIDAD Y EVENTOS	4.107,49	1.758,50	(2.348,99)	-57%

GASTOS

	AÑO 2015	AÑO 2016	Variación	% Variación
GASTOS	1.025.963,24	1.131.030,48	105.067,24	10%
GASTOS DE ADMINISTRACION	722.574,61	645.300,15	(77.274,46)	-11%
GASTOS DE VENTAS	40.332,59	167.740,40	127.407,81	316%
GASTOS FINANCIEROS	206.584,22	252.937,68	46.353,46	22%
OTROS GASTOS	56.471,82	65.052,25	8.580,43	15%

COSTOS Y GASTOS AÑO 2016

- COSTOS
- GASTOS DE VENTAS
- OTROS GASTOS
- GASTOS DE ADMINISTRACION
- GASTOS FINANCIEROS



El incremento de los gastos en el 2016 en comparación al 2015 va estrechamente ligado con el gasto de arriendo que ya se debió pagar en el año 2016.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2017

5

Las utilidades generadas en el ejercicio 2016 son de USD 79.085,38 recomendándose a la Junta General de Accionistas ponerlas a disposición de los accionistas para Reserva Facultativa.

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2017

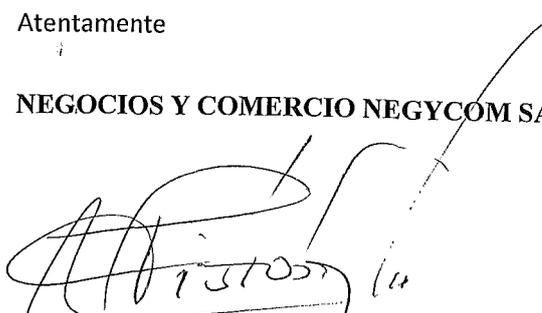
6

Las recomendaciones para el año 2017 son:

- a) Aumentar el porcentaje de ocupación de las salas de cine, mediante campañas publicitarias que atraigan a más clientes.
- b) Incrementar los ingresos por las concesiones y arrendamientos de espacios publicitarios tanto en las áreas de los cines como también en el pautaje de los mismos.
- c) Lograr mayor eficiencia en la rentabilidad del área de snack, buscando bajar los costos de materia prima con proveedores que nos den buen precio y buen producto.
- d) En relación a las películas tener siempre proyectos publicitarios innovadores que nos permitan estar al nivel de todas las marcas importantes de cines del país.
- e) Cumplir con la implementación del punto de venta de snack de dulce.

Atentamente

NEGOCIOS Y COMERCIO NEGYCOM SA



PATRICIO HIDROBO ESTRADA
PRESIDENTE EJECUTIVO