

NEGOCIOS Y COMERCIO NEGCOM S.A.

INFORME DE GERENCIA



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

ENTORNO POLITICO ECONOMICO Y PROYECCIONES ECONOMICAS PARA EL 2015.

En el año 2014 las previsiones iniciales del Banco Central del Ecuador apuntaban a un nivel de crecimiento de 4% y similares niveles para los subsiguientes años. El dato real que se dispone en los actuales momentos es que la economía creció en 3,4% en el tercer trimestre de 2014 comparada con igual periodo de 2013.

El impacto de la caída del precio internacional del petróleo del marcador WTI todavía no puede ser cuantificada, pero sin duda tendrá serias repercusiones en la reducción de las inversiones y el gasto público, lo que a su vez reflejará en un menor dinamismo de la demanda agregada, consecuentemente las previsiones de crecimiento deberán ser revisadas a la baja.

Dos aspectos deben ser tomados en cuenta para entender la situación ecuatoriana en el corto y mediano plazo: de un lado, la configuración de un fuerte shock externo por la combinación de menores ingresos petroleros, fortalecimiento del dólar frente a otras monedas que a su vez reducen la competitividad monetaria de sus exportaciones de otro lado, el desequilibrio presupuestario.

Frente al shock externo se están arbitrando medidas relacionadas con las restricciones a importaciones (salvaguardas cambiarías, incremento de aranceles, medidas técnicas, etc.). Frente a los problemas de financiamiento público la estrategia se dirige a un incremento del endeudamiento externo, especialmente con China y recortes en el presupuesto.

De tal forma que la mayor preocupación en este 2015 es reducir al mínimo los efectos adversos del sector externo, como condición fundamental para que la economía siga funcionando con niveles razonables, que precautele el empleo, mantenga las inversiones en las centrales hidroeléctricas y sostenga los programas sociales.

Según la Cepal las economías de América Latina crecerán un 1,1% en 2014, lo más bajo en cinco años, por una caída en la inversión, mientras que para 2015 se espera un ligero repunte (2,2%).

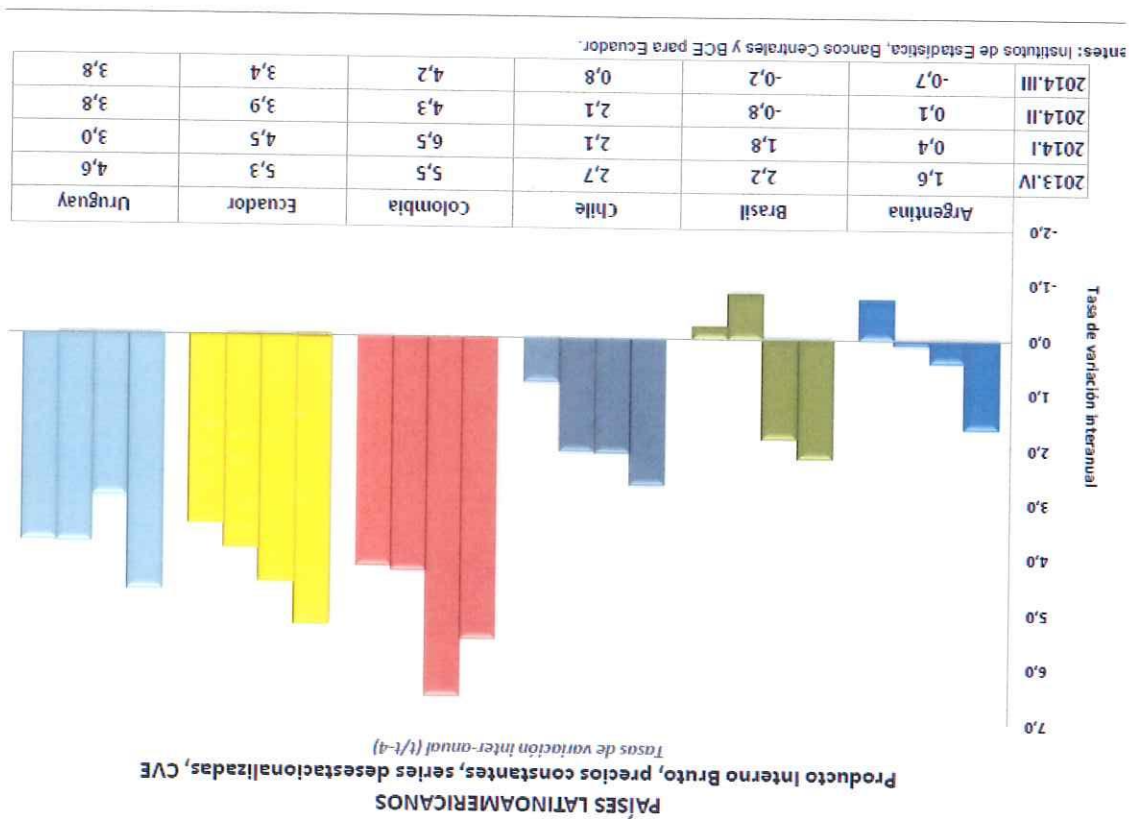
En su balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2014, el organismo de Naciones Unidas destaca que el crecimiento promedio de la región este año es el más bajo desde 2009 y que la mejora en 2015 se dará en el contexto de "una lenta y heterogénea recuperación de la economía mundial".

Handwritten signature in blue ink.

Los países que liderarán la expansión regional el próximo año serán Panamá, con un alza en su producto interno bruto (PIB) de 7,0%, Bolivia (5,5%), Perú, República Dominicana y Nicaragua (5,0%).

En el caso de Ecuador, la Cepal proyecta que en 2015 llegará al 3,8%.

A nivel subregional, la CEPAL proyecta una tasa de crecimiento cercana a cero para América del Sur, mientras que en Centroamérica y México alcanzaría 3,2 % y en el Caribe 1,9 %.



Comportamiento del Producto Interno Bruto en el periodo (2007-2014).

De acuerdo a los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 3,8% en el año 2014 con respecto al 4,6% del año 2013.

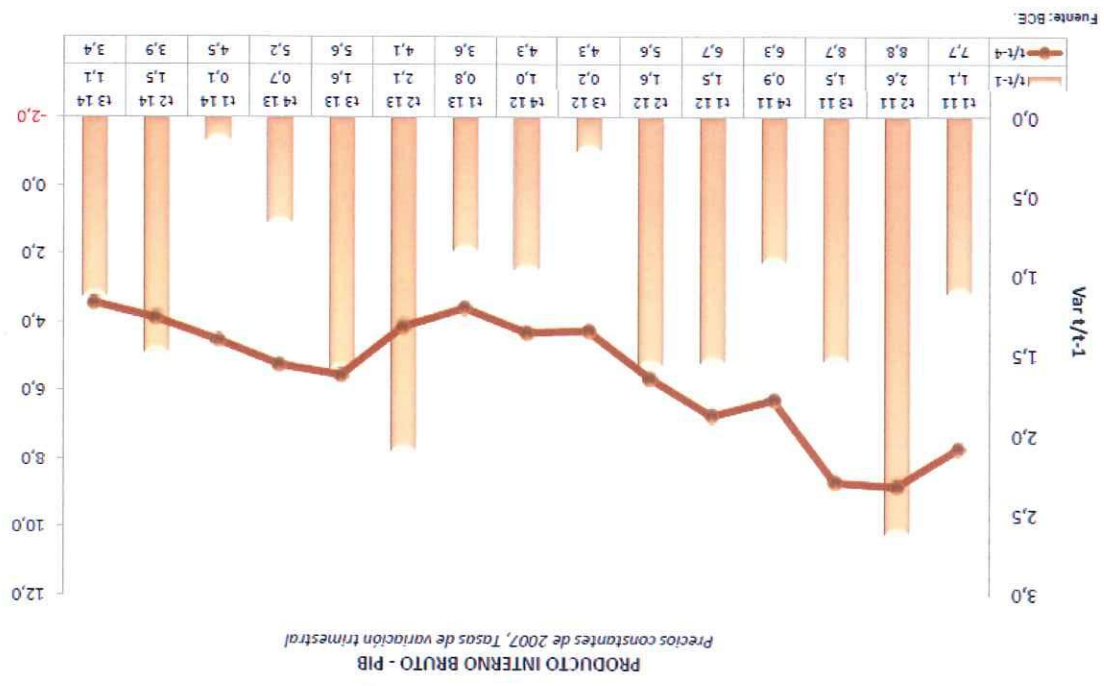
6

60

En principio, el gobierno ecuatoriano había previsto un crecimiento de 4,5% del Producto Interno Bruto (PIB), pero después redujo su expectativa a 4% ante la caída de los precios del petróleo.

Inflación

Fuente: www.bce.fin.ec Boletines Financieros



La tasa anual de inflación de Ecuador en el año 2014 se incrementó a 3,67% en relación a la de 2,70% en el 2013.

Al haberse mermado el dinamismo de la actividad económica la inflación también lo hace, y se espera una tendencia similar para el año 2015. Se debe indicar también que el control de precios de los productos alimenticios también repercutió en la reducción de este indicador.

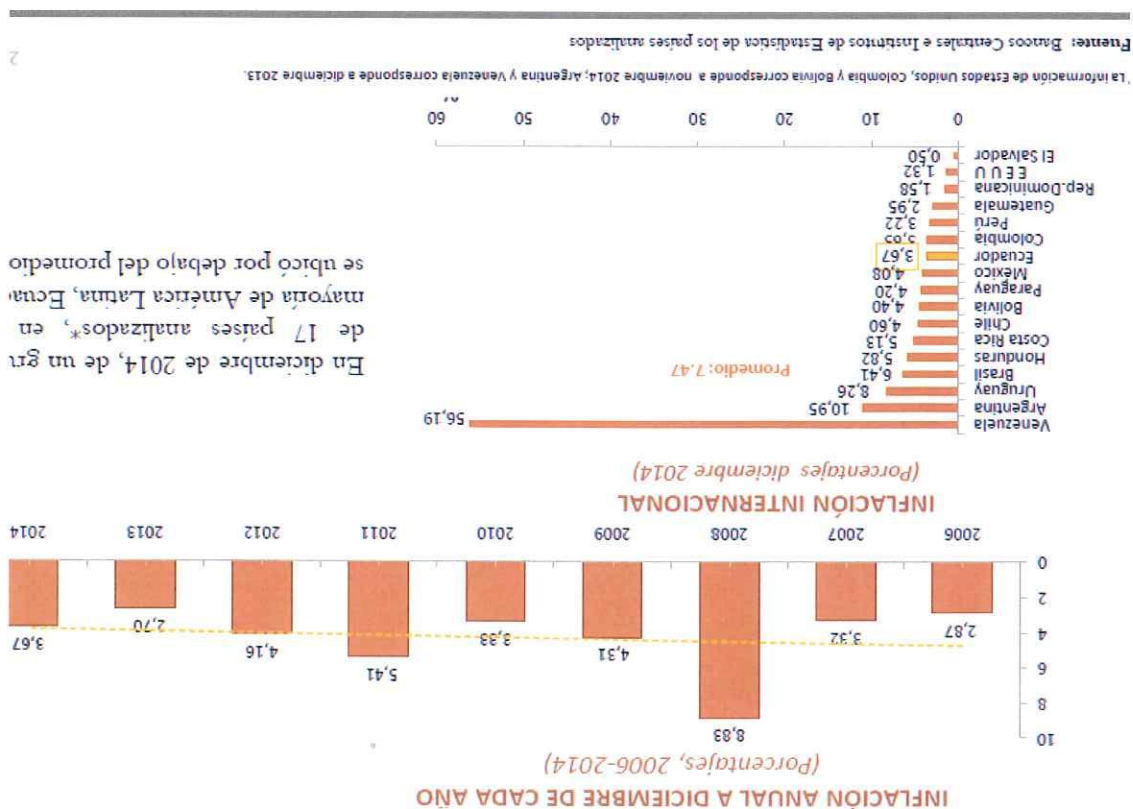
Ecuador proyecta una inflación de 3,9% para el 2015.

Handwritten signature or mark in the top right corner.

En diciembre de 2014, el Ciclo del Índice de Confianza Empresarial (ICE) se encontró 0,7% por encima del crecimiento promedio de corto plazo. En el gráfico se presenta además la relación de este índice con la tasa de crecimiento anual PIB trimestral, la cual fue de 3,4% para el tercer trimestre del 2014.

Confianza Empresarial

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>



Handwritten signature or mark in blue ink.

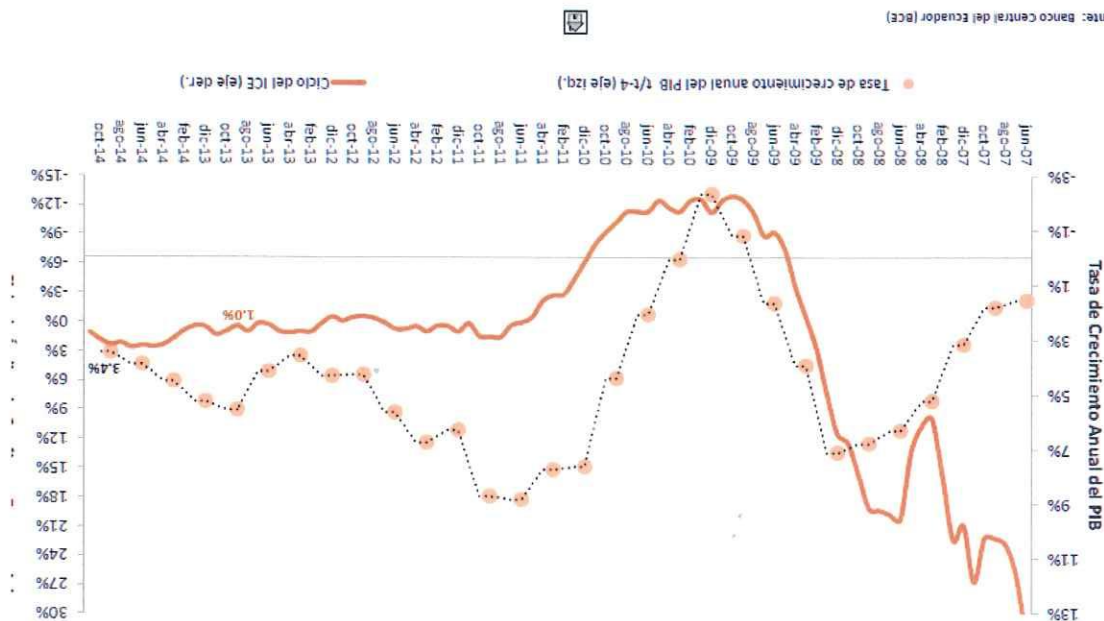
al 95% de confianza.

A nivel Nacional según el Instituto de Estadísticas y Censos INEC en diciembre del 2014 el empleo adecuado representa el 49,28% de la PEA; se observa un incremento de 1,42 puntos porcentuales con respecto al 47,87% de diciembre del 2013. El empleo inadecuado nacional se encuentra en 46,69% en diciembre 2014 en comparación del 47,77% del mismo periodo del 2013; una reducción anual de 1,09 puntos porcentuales. Finalmente, la tasa de desempleo nacional, a diciembre 2014, se ubica en 3,80% frente al 4,15% del mismo periodo del 2013. En todos los casos, las variaciones no son estadísticamente significativas

Mercado Laboral

Fuente: <http://www.deloitte.com>

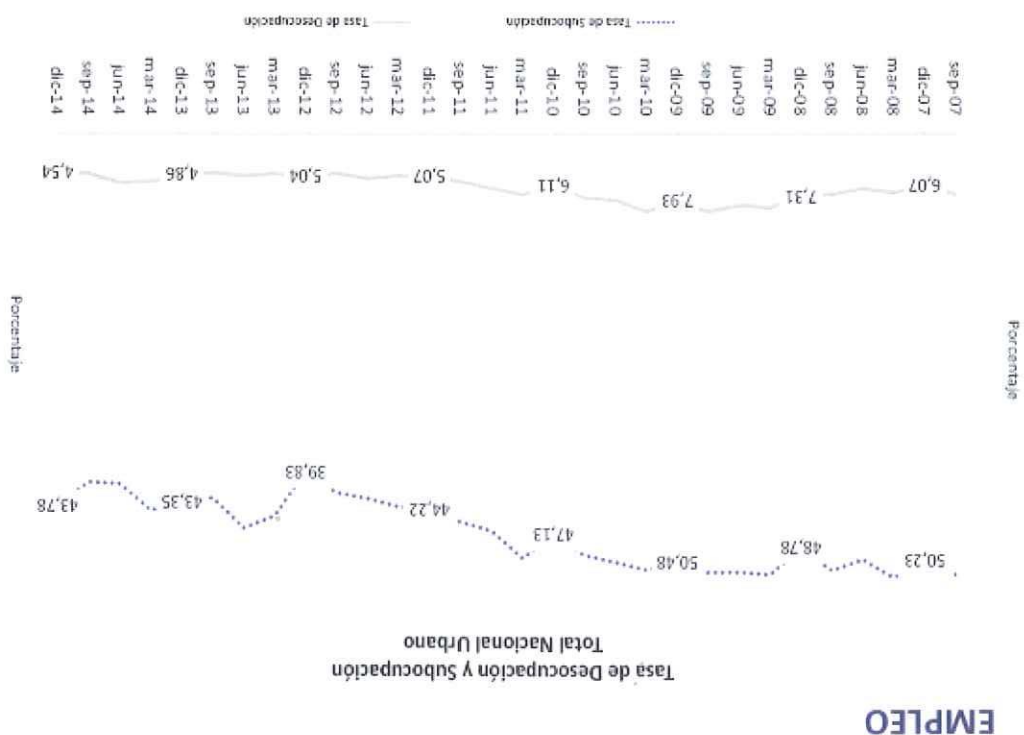
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)



Handwritten signature or mark.

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

También según el INEC en el año 2014 la composición de la población a nivel nacional se tiene:
De la población total el 69,10% está en edad de trabajar.
El 64,48% de la población en edad de trabajar se encuentra económicamente activa.
De la población económicamente activa el 96,20% son personas con empleo.



69

Las disposiciones impartidas en la junta de accionistas celebrada en el año 2014 han sido cumplidas a cabalidad.

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

2

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO, ADMINISTRATIVO, COMERCIAL, LABORAL Y LEGAL

En el año 2014 se consolidó el objetivo primordial de la Empresa Negocios y Comercio Negycom con la inauguración de cinco salas digitales de cine con una capacidad de más de 800 personas, que bajo el nombre comercial de "Star Cines" empezaron su funcionamiento en el Centro Comercial "Laguna Mall" de la ciudad de Ibarra.

El primer trimestre del año 2014 se lo dedicó a la terminación de los trabajos de arquitectura y decoración de estas salas, con expertos a nivel nacional e internacional en la implementación de salas de cine, así como también a la importación de los equipos de proyección y sonido que son de la más alta tecnología digital y únicos en el Ecuador al momento.

La acogida de parte del público de estas salas de cine desde su inauguración que se realizó en el mes de Abril del 2014, fue impresionante. Aún más al darse cuenta que las proyecciones de películas que se realizan en "Star Cines" son idénticas a las que se proyectan en los mejores cines del país y del mundo. Con estrenos simultáneos a nivel nacional y mundial.

Una experiencia única e inédita para toda la región norte del país fue que StarCines tiene la capacidad e proyectar películas en formatos 3D, lo cual hace más vívida y real la sensación de estar ahí en la película y percibir la tercera dimensión y todos los efectos que los cineastas pusieron para el deleite del entretenimiento real.

Se han proyectado películas famosas a nivel mundial como Transformers 4, Planeta de los Simios, Maléfica, 50 Sombras de Grey, Anabelle, Sinsajo continuación de la famosa serie Juegos del Hambre, Rápidos y Furiosos 7 la película más taquillera del Ecuador de todos los tiempos, es decir la ciudad de Ibarra se puso en estrenos a nivel mundial por medio Star Cines.

Se han proyectado alrededor de 150 estrenos a nivel mundial en StarCines en este primer año de operación, tanto en sus versiones 2D y 3D, dando la opción a los clientes de verlas en el formato deseado y en el idioma deseado, siendo películas para todos los gustos, con géneros infantiles, animadas, drama, acción, terror, ciencia ficción, romance, etc.

Las costumbres de la ciudad sobre todo de la noche en el tema de diversión cambio totalmente con la presencia de los cines, funciones de estreno a nivel mundial se han proyectado hasta la media noche con una ocupación del 100 por 100 de las cinco salas.

Como en las grandes ciudades a nivel mundial se han preparado Pre Estrenos de media noche de las películas más esperadas a nivel mundial, algo que no tenía precedente o historia en la ciudad de Ibarra, tener al cine al 100% de su ocupación a media noche en un día

miércoles o jueves donde los más fanáticos tenían la oportunidad de ver su estreno favorito antes que el resto del mundo.

Durante el primer año de atención al público de StarCines, se ha atendido a más de 408.000 clientes, con un promedio de ocupación del 32.63%, con más de dos puntos sobre el promedio medio de los cines a nivel nacional que están en el 30%. Con ventas en boletería de USD \$27'089,109.50 y en snack o dulcería de USD \$742,559.95. Estos valores superan de gran manera la expectativa que se tenía en la planificación del proyecto antes de su implementación, y se estima que el porcentaje de ocupación y los valores de ventas de este segundo año irán en aumento.

En el ámbito Comercial, Se tiene en análisis para el segundo año de StarCines la implementación de promociones como el 2x1, mitad de precio o alguna otra mecánica con la finalidad de incrementar los índices de ocupación del cine en los días de baja afluencia que son los martes o miércoles, como en general pasa en todos los cines a nivel nacional. Otra propuesta que se está trabajando es la implementación de tarjetas de socios o club StarCines, el cual le dará acceso a nuestros socios clientes a descuentos especiales en boletería y dulcería.

También se sigue trabajando intensamente con el área de marketing con la venta de espacios publicitarios tanto de pauta en los cines como también de espacios en las áreas de circulación de los cines, campañas o eventos que atraigan a más clientes y den un plus al servicio que StarCines brinda.

Se está realizando convenios comerciales con las empresa Dinero Club del Ecuador, Banco del Austro, Mutualista Imbabura, Claro y Movistar, con el objetivo de crear promociones y servicios adicionales para nuestros clientes, anclándonos en la gran presencia y el reconocimiento de estas marcas a nivel nacional e internacional. Estos acuerdos beneficiarán a nuestros clientes, StarCines y nuestros aliados estratégicos.

Inicialmente se tenía relaciones comerciales con dos distribuidoras a nivel nacional que son dueñas de los derechos y exhibición de las películas que se estrenan a nivel mundial, estas eran Zócalo, y Consorcio Filmico, en base a los excelentes resultados de apertura del cine se incorporó en pocas semanas más de la apertura de StarCines, la empresa El Rosado (Entretenimiento del Pacífico actualmente), las cuales son las distribuidoras más fuertes a nivel nacional y son dueñas de las mejores películas estrenadas en StarCines. En el camino se estableció relaciones con Venus Films quien es una distribuidora independiente dueña de los derechos de películas excelentes como la zaga de los Los Juegos del Hambre, Caballeros del Zodíaco, Cantinflas y otras más. Al momento se tiene relación con un total de ocho distribuidoras entre independientes y no independientes, de esta manera tenemos cubierta toda la producción mundial de películas sin dejar por fuera los mejores estrenos cinematográficos.

Estamos en el análisis e investigación para la expansión de StarCines a nuevos complejos y ciudades, lo cual consolidará de gran manera a la marca, posicionándola ya como una cadena de cines como lo son Cinemark o Multicines.

Administrativo: La empresa inicialmente está conformada por el Presidente Ejecutivo, un Gerente Comercial y el Contador.

La estructura de la organización está determinada por la Junta de Accionistas, Presidente Ejecutivo, Gerente Comercial y Contador.

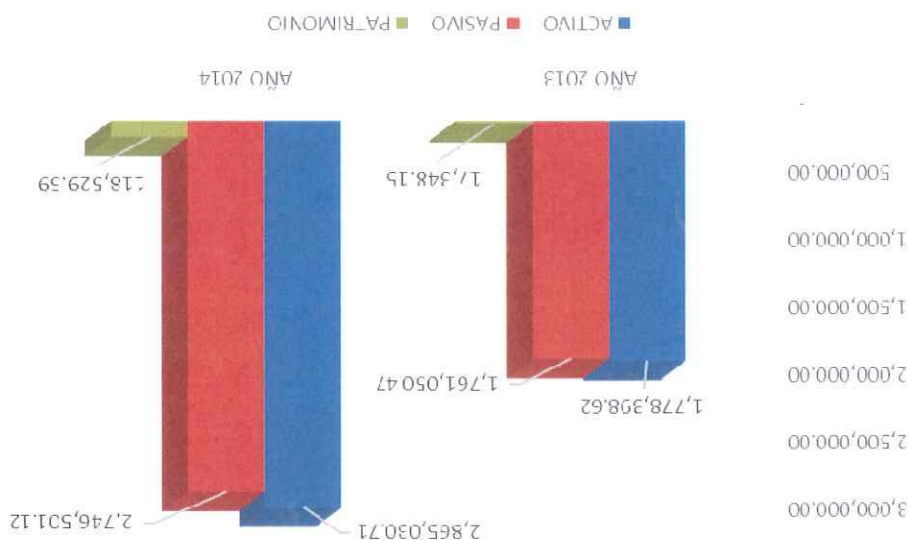
Al momento tenemos un total de 35 colaboradores a medio y tiempo completo, quienes son el eje fundamental del funcionamiento de StarCines. Las áreas en las cuales se desempeñan van desde atención al cliente, boletería, dulcería, limpieza, proyección, sistemas, contabilidad, compras, marketing, supervisión y gerencia.

La operatividad de StarCines permite un funcionamiento de 365 días al año, en horarios de acuerdo a la demanda establecida, tenemos funciones de lunes a viernes en tarde y noche, sábados, domingo y feriados tenemos funciones de Vermont (antes de medio día), funciones de medio día, tarde y noche. Tenemos las funciones especiales y de Pre Estrenos los cuales se hacen bien temprano en la mañana o inclusive hasta la medio noche, en base a la planificación y comunicación al público. Todo esto hace que StarCines sea una opción para nuestros clientes cualquier día de su elección en el horario que más le convenga.

Tenemos ya listo nuestro servicio de butacas o asientos numerados que dará mayor realce y mejoramiento de la atención de nuestros clientes, la activación de este servicio está siendo analizado para que esté disponible a nuestro público en fechas futuras de manera estratégica en base a la demanda y necesidad de esta mejora.

[Handwritten signature]

	AÑO 2013	AÑO 2014	Variación	% Variación
ACTIVO	1,778,398.62	2,865,030.71	1,086,632.09	61%
PASIVO	1,761,050.47	2,746,501.12	985,450.65	56%
PATRIMONIO	17,348.15	118,529.59	101,181.44	583%



ESTRUCTURA FINANCIERA NEGYCOM S.A.

1. BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA.

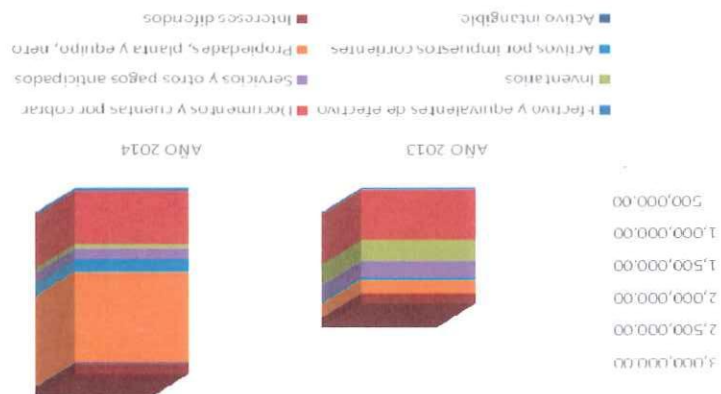
ESTRUCTURA FINANCIERA: A continuación se realizará un análisis comparativo de la Empresa de los años 2013 y 2014

RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

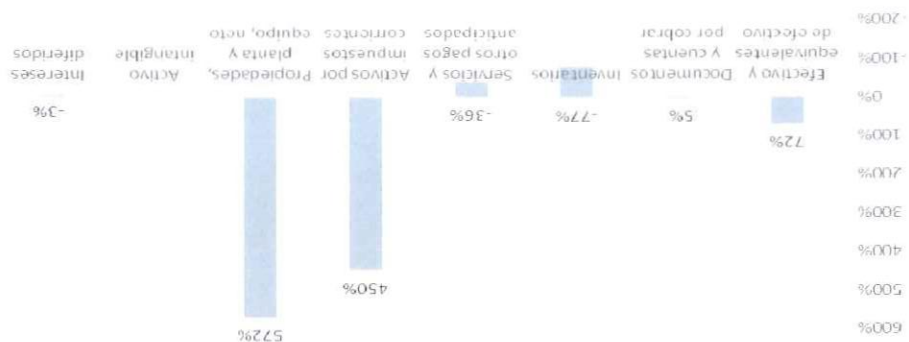
1.1 ACTIVOS.

ACTIVOS	AÑO 2013	AÑO 2014	Variación	% Variación
ACTIVOS CORRIENTES:	1,778,398.62	2,865,030.71	1,086,632.09	61%
Efectivo y equivalentes de efectivo	29,816.89	51,236.79	21,419.90	72%
Documentos y cuentas por cobrar	773,817.56	810,856.72	37,039.16	5%
Inventarios	321,245.05	73,454.38	(247,790.67)	-77%
Servicios y otros pagos anticipados	258,115.04	165,944.86	(92,170.18)	-36%
Activos por impuestos corrientes	35,568.13	195,800.83	160,232.70	450%
ACTIVOS NO CORRIENTES:	359,835.95	1,567,737.13	1,207,901.18	336%
Propiedades, planta y equipo, neto	207,975.21	1,397,023.66	1,189,048.45	572%
Activo intangible	-	23,086.90	23,086.90	
Intereses diferidos	151,860.74	147,626.57	(4,234.17)	-3%

ESTRUCTURA ACTIVOS



% Variación Activos 2013-2014

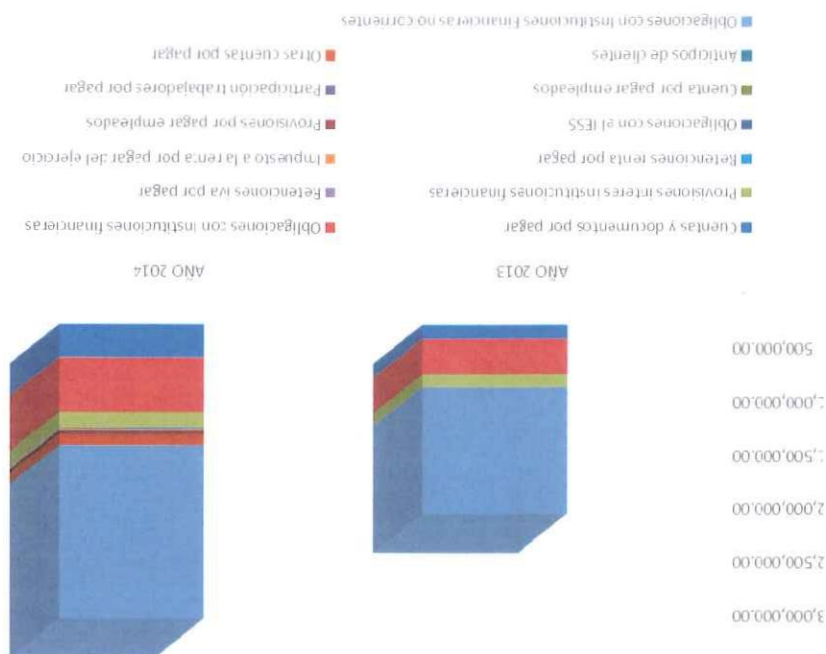


Los activos corrientes de la empresa han tenido un decremento en relación al año 2013 del 9%, y los activos no corrientes indican un crecimiento del 336%, estos indicadores se dan por la activación del local donde funcionan los cines y por el inicio de operaciones de los mismos.

1.2 PASIVOS.

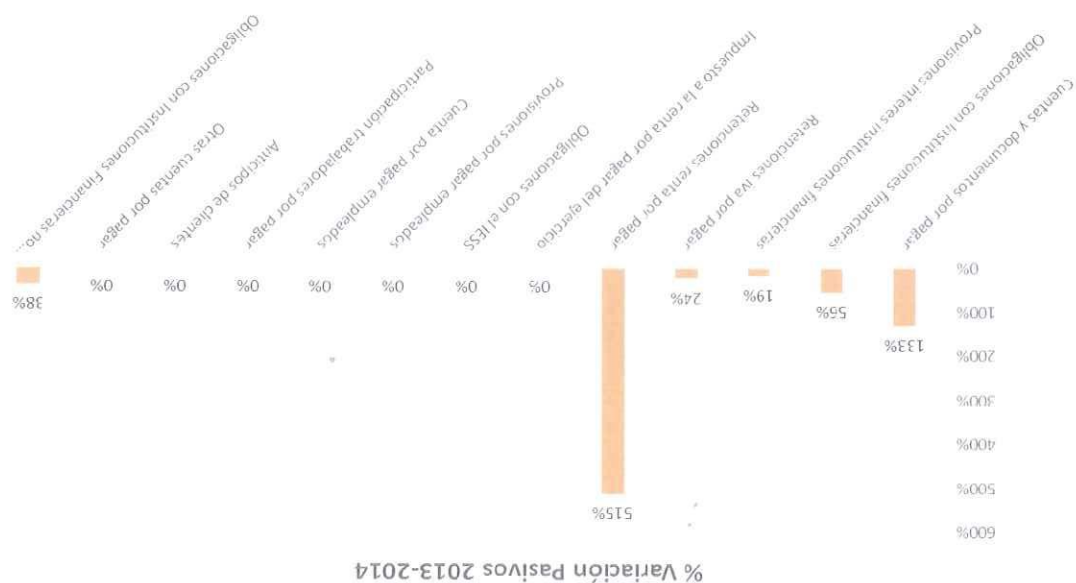
PASIVOS	AÑO 2013	AÑO 2014	Variación	% Variación
PASIVOS CORRIENTES:	587,462.96	1,024,537.94	437,074.98	74%
Cuentas y documentos por pagar	133,018.02	310,192.02	177,174.00	133%
Obligaciones con instituciones financieras	326,412.49	508,374.80	181,962.31	56%
Provisiones intereses instituciones financieras	124,464.23	147,626.57	23,162.34	19%
Retenciones Iva por pagar	1,958.86	2,427.06	468.20	24%
Retenciones renta por pagar	1,609.36	9,892.44	8,283.08	515%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	-	10,894.91	10,894.91	
Obligaciones con el IESS	-	3,048.96	3,048.96	
Provisiones por pagar empleados	-	11,395.29	11,395.29	
Cuenta por pagar empleados	-	100.00	100.00	
Participación trabajadores por pagar	-	20,472.89	20,472.89	
Anticipos de clientes	-	113.00	113.00	
PASIVOS NO CORRIENTES:	1,173,587.51	1,721,963.18	548,375.67	47%
Otras cuentas por pagar	-	102,810.00	102,810.00	
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes	1,173,587.51	1,619,153.18	445,565.67	38%

ESTRUCTURA PASIVOS



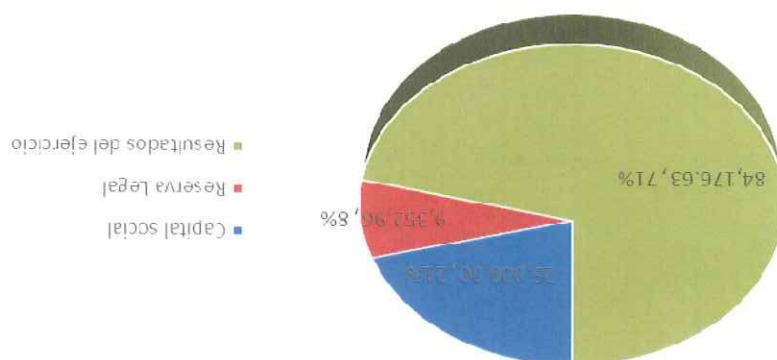
Handwritten signature or mark in the top right corner.

El crecimiento de los pasivos en el año 2014 es del 56% en relación al año anterior; situación que se presenta por el origen de obligaciones con terceros debido al inicio de operaciones de los cines.



P

El incremento patrimonial del 583% está dado por utilidad del ejercicio.



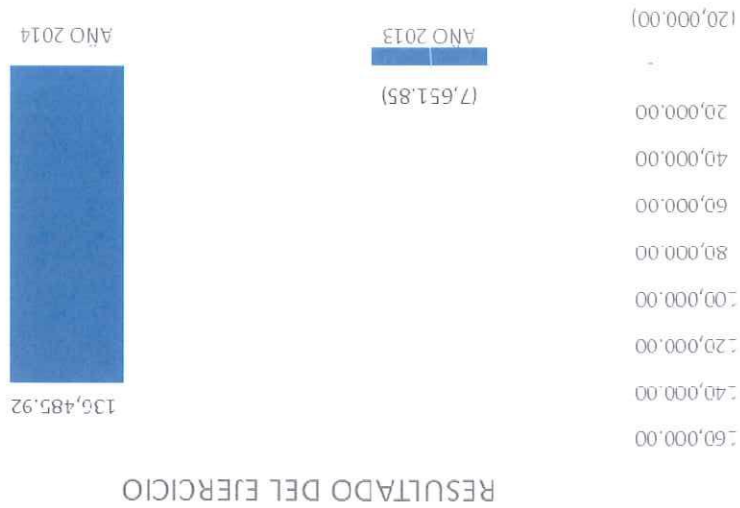
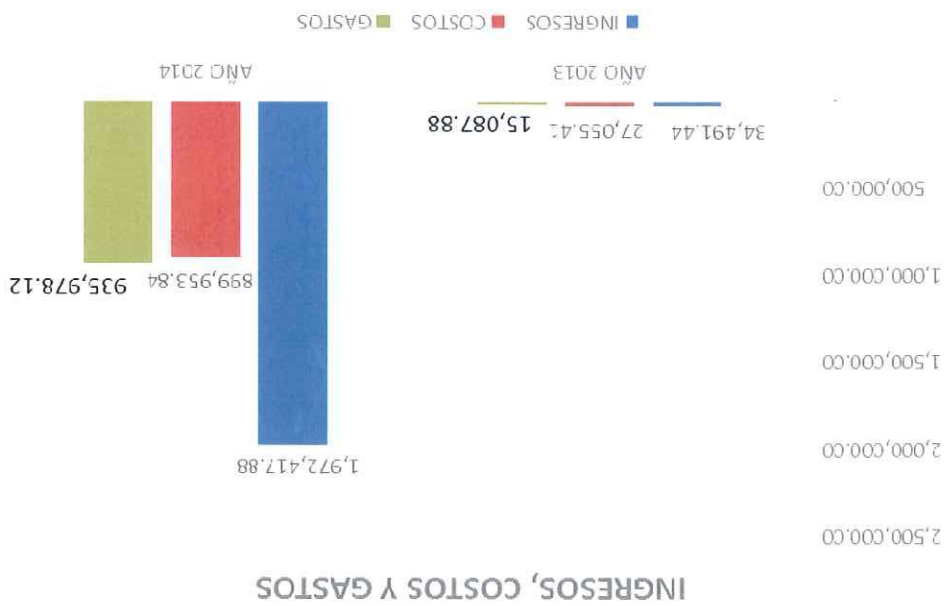
ESTRUCTURA PATRIMONIO AÑO 2014

PATRIMONIO	AÑO 2013	AÑO 2014	Variación	% Variación
Capital social	25,000.00	25,000.00	-	0%
Reserva Legal	-	9,352.96	9,352.96	-
Resultados del ejercicio	(7,651.85)	84,176.63	91,828.48	-1200%

1.3 PATRIMONIO

2. ESTADO DE RESULTADOS.

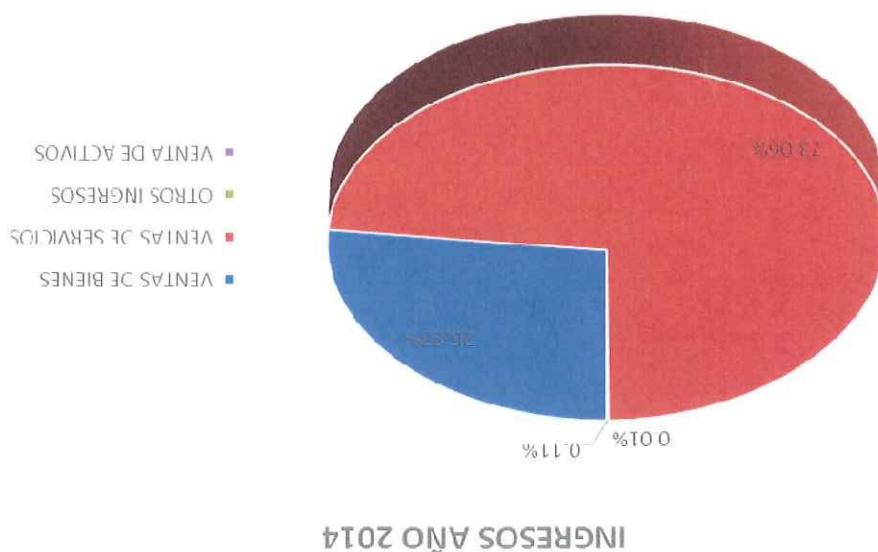
	ANO 2013	ANO 2014	Variação	% Variação
INGRESOS	34,491.44	1,972,417.88	1,937,926.44	5619%
COSTOS	27,055.41	899,953.84	872,898.43	3226%
GASTOS	15,087.88	935,978.12	920,890.24	6104%
RESULTADO DEL EJERCICIO	(7,651.85)	136,485.92	144,137.77	-1884%



A finales del 2013 entro en funcionamiento + Juguetes + Regalos motivo por el cual se muestra la perdida de ese año; con la apertura de los cines a finales de abril del 2014 se genera \$135485,92 en ganancias para Negocios y Comercio NEGCOM S.A.

Handwritten signature or mark.

La variación de los ingresos entre el año 2014 y 2015 se da por el inicio de operaciones en lo que corresponde a la venta de entradas, venta de snacks, venta de publicidad y el alquiler de salón de fiestas con la apertura de los cines.

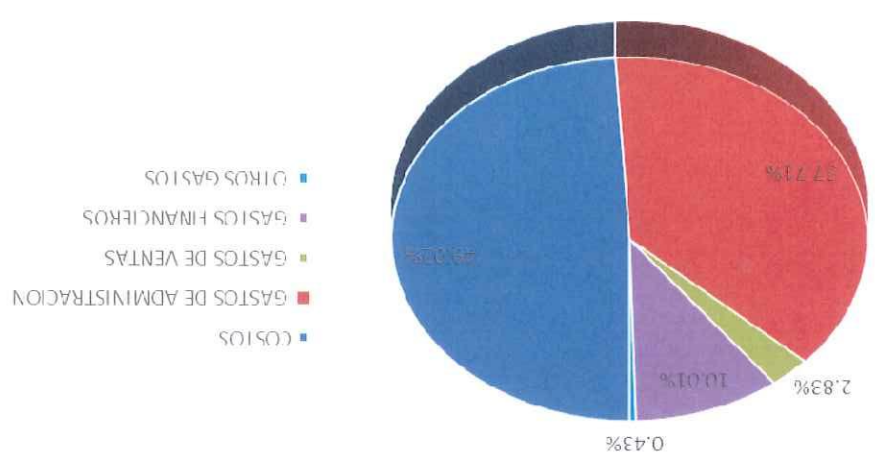


INGRESOS	AÑO 2013	AÑO 2014	Variación	% Variación
VENTAS DE BIENES	34,409.78	529,180.23	494,770.45	1438%
VENTAS DE SERVICIOS	-	1,440,961.15	1,440,961.15	
OTROS INGRESOS	81.66	116.50	34.84	43%
VENTA DE ACTIVOS	-	2,160.00	2,160.00	

2.1 INGRESOS.

Handwritten mark.

El incremento de los gastos en el 2014 en comparación al 2013 va estrechamente ligado con el inicio de operaciones de los cines y se van dando de acuerdo a las operaciones que se realice en temas de películas y snacks.



COSTOS Y GASTOS AÑO 2014

	AÑO 2013	AÑO 2014	Variación	% Variación
GASTOS	15,087.88	935,978.12	920,890.24	6104%
GASTOS DE ADMINISTRACION	9,955.61	692,344.62	682,389.01	6854%
GASTOS DE VENTAS	777.20	51,923.40	51,146.20	6581%
GASTOS FINANCIEROS	4,291.08	183,865.65	179,574.57	4185%
OTROS GASTOS	63.99	7,844.45	7,780.46	12159%

	AÑO 2013	AÑO 2014	Variación	% Variación
COSTOS	27,055.41	899,953.84	872,898.43	3226%
COSTO DE VENTAS PRODUCTOS TERMINADOS	-	120,347.54	120,347.54	
COSTO DE VENTAS INDIRECTOS SNACK	-	13,926.83	13,926.83	
COSTO DE VENTAS PELICULAS	-	583,787.10	583,787.10	
COSTO DE VENTAS MUNICIPIO	-	129,878.67	129,878.67	
COSTO DE VENTAS JUGUETERIA	27,055.41	49,276.08	22,220.67	82%
COSTO DE PUBLICIDAD Y EVENTOS	-	1,364.10	1,364.10	
COSTO VENTA DE ACTIVOS	-	1,373.52	1,373.52	

2.2 COSTOS Y GASTOS.



Las utilidades generadas en el ejercicio 2014 son de USD 84.176,63 recomendándose a la Junta General de Accionistas que se las utilice para capitalizar la empresa Negycom S.A. haciéndola más fuerte patrimonialmente.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2014

5

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2015

Las recomendaciones para el año 2015 son:

- Aumentar el porcentaje de ocupación de las salas de cine, mediante campañas publicitarias que atraigan a más clientes.
- Incrementar los ingresos por las concesiones y arrendamientos de espacios publicitarios tanto en las áreas de los cines como también en el pautaje de los mismos.
- Lograr mayor eficiencia en la rentabilidad del área de snack, buscando bajar los costos de materia prima con proveedores que nos den buen precio y buen producto.
- En relación a las películas tener siempre proyectos publicitarios innovadores que nos permitan estar al nivel de todas las marcas importantes de cines del país.

Atentamente

NEGOCIOS Y COMERCIO NEGCOM SA

PATRICIO HIDROBO ESTRADA
PRESIDENTE EJECUTIVO