

INFORME DE GERENCIA

Sr.

Accionista de la Agencia de Viajes **SANBARVIAJES CIA LTDA.**

Ciudad.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía **SANTA BARABARA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO SANBARVIAJES CIA. LTDA.** Tengo a bien dirigirme a Usted con un cordial y respetuoso saludo a la vez que doy cumplimiento a mi obligación legal y moral de presentar como corresponde un informe anual de las labores emprendidas durante el periodo de Enero a Diciembre del 2014 las que han estado dirigidas a las siguientes gestiones:

Se atendió con normalidad en los horarios establecidos de lunes a viernes; y de ser el caso en horarios nocturnos y fines de semana.

Se hizo las diferentes diligencias ante las respectivas instituciones para obtener y renovar los diferentes permisos de funcionamiento, tales como, Patente de Funcionamiento Municipal, Inscripción de contrato de arrendamiento del local, permiso municipal del letrado del local; permiso de funcionamiento de los Bomberos del cantón.

En Marzo se realizó la compra del POS inalámbrico, con el servicio del proveedor de **DATAFAST**, para poder hacer cobros a los clientes y turistas, de los cargos por emisión u otros servicios que presta la agencia,

En Mayo se recibió un correo electrónico de parte del Ministerio de Comercio exterior, en el cual se nos indicaba de que el convenio o contrato del uso de la Marca País **"ECUADOR AMA LA VIDA"** era la competencia de la institución antes mencionada, para lo cual se realizó lo solicitado para tal renovación.

En Junio se recibió una invitación de parte del Ministerio de turismo para participar en el **WORKSHOP** Cuenca, realizado el 26 de junio.

En Julio se recibió la Invitación del Ministerio de Turismo para participar en el FAMTRIP del 04 al 07 de julio, como agencia local invitada y luego colaboramos para guiar al segundo grupo del FAMTRIP. También hicimos una alianza directa con el proveedor de hoteles HOTELSPRO, para poder reservar y vender hoteles a nivel mundial.

En Agosto también nos registramos en el sistema de Vacaciones Barceló Ecuador, para poder ofertar los diferentes hoteles de la Cadena Barceló. Se firmó el convenio con el Banco Guayaquil el sistema para realizar transferencias bancarias, y poder agilizar el pago a nuestros proveedores.

En Septiembre fuimos invitados de parte de Avilés WTS y Avianca para participar en el Curso de Capacitación de Básico Aéreo y Tarifas. También fuimos invitados por la Mayorista Maxitravel de Quito, para participar en el Famtrip a la Isla Margarita en Venezuela del 10 al 14 de septiembre.

En Octubre nos solicitaron de parte de la Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo, para que acompañemos en un recorrido por Gualaceo y Chordeleg a una periodista Brasileña, quien estaba haciendo un reportaje turístico del Ecuador.

En Noviembre Se solicitó a AMADEUS una licencia adicional para instalar en el computador portátil, lo cual nos beneficia para poder atender, cotizar y emitir boletos aéreos en cualquier parte en donde nos encontremos.

En Diciembre nos entregaron la configuración de la página web de parte de los programadores, pero se necesita hacer más cambios en la presentación de la misma. Se renovó el contrato por un año con la Revista Turística Transport.

También durante el año 2014 se realizó mantenimiento de la imagen del local, y la adecuación de la oficina para recibir y atender de una mejor manera a nuestros clientes.

Se invirtió en publicidad, por lo cual se elaboró adhesivos con la información de la agencia para colocar en la publicidad que nos envían los proveedores. También se envió a confeccionar porta documentos, los cuales entregamos a los pasajeros que compran boletos y paquetes turísticos internacionales.

Hemos sido invitados de parte de diferentes mayoristas, hoteles y otros; a eventos del lanzamiento de nuevos productos, caravanas de promoción de paquetes turísticos, capacitaciones, viajes de familiarización con el fin de conocer los destinos turísticos.

Todas estas invitaciones que hemos recibido, de parte de los proveedores, demuestra de que estamos siendo reconocidos por ellos, gracias a las ventas generadas, en beneficio mutuo.

En el año 2014 se ha prestado todos los servicios que le caracteriza a una agencia de viajes, siendo los principales reserva y emisión de boletos nacionales e internacionales, venta de tours nacionales e internacionales, operación y venta de nuestros propios paquetes nacionales, asesoramiento en general para trámites de visados a diferentes países, intermediación en el servicio de transporte turístico, etc.

También se han adquirido bienes y materiales de oficina, que han sido identificados como necesarios, para el correcto funcionamiento operativo de la agencia.

Toda la gestión que ha sido realizada el año anterior, es con el único propósito de un mejoramiento continuo con una capacitación constante, para ofrecer un excelente servicio a nuestros clientes y turistas; y permitírnos ganar terreno en el mercado local, fidelizando a nuestros clientes y buscando nuevos mercados con el fin de crecer como empresa y personas.

Atentamente;



Lcdo. Paul Alexander Vázquez Moreno
GERENTE GENERAL