

## **INFORME DE GERENCIA**

Sr.

Accionista de la Agencia de Viajes SANBARVIAJES CIA LTDA.  
Ciudad.

En mi calidad de Gerente General de la Compañía SANTA BARABARA AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO SANBARVIAJES CIA. LTDA. Tengo a bien dirigirme a Usted con un cordial y respetuoso saludo a la vez que doy cumplimiento a mi obligación legal y moral de presentar como corresponde un informe anual de las labores emprendidas durante el periodo de Abril a Diciembre del 2013 las que han estado dirigidas a las siguientes gestiones:

Se realizó todos los trámites pertinentes en las diferentes instituciones para obtener todos los permisos de funcionamiento que se requieren de ley.

Se procedió a notificar a las diferentes agencias de viajes mayoristas, aerolíneas, hoteles y otras empresas que se dedican a la actividad turística, acerca de la apertura de nuestra agencia de viajes, para mantener relaciones comerciales con las mismas.

Se contactó con los proveedores de Sistemas de Distribución Global (GDS); teniendo como resultado firma de contrato de los servicios y la instalación de los sistemas de reservas KIU y AMADES, lo mismos que son para la reserva y emisión de boletos aéreos.

Se firmó un convenio con la Marca País "ECUADOR AMA LA VIDA" lo cual nos permite usar dicha marca en todas las modalidades de publicidad de nuestra agencia.

Acudimos en calidad de compradores al 2do Encuentro Empresarial de Turismo Interno, denominado "Vendamos los Mundos Costa y Galápagos", realizado en la Ciudad de Quito, al cual asistimos invitados por el Ministerio de Turismo. En este encuentro se realizó contacto directo con los operadores turísticos, hoteles y otros actores del turismo de los diferentes destinos ofertantes.

Se realizó la apertura de cuentas bancarias en los Bancos de Guayaquil, Austro y Pichincha.

Se realizó la compradel dominio y el registro del mismo para la página web de la agencia, la cual es [www.santabarbaraviajes.com](http://www.santabarbaraviajes.com); la misma que se encuentra en proceso de construcción.

Nuestra agencia de viajes obtuvo la denominación de AGENCIA AUTORIZADA DECAMERON, previo a la presentación de la debida documentación al hotel, y obtuvimos un código de identificación, lo cual nos

permite tener acceso a la plataforma de reservas de hoteles Decameron y realizar nuestras propias reservas en línea.

Se gestionó ante la Mayorista Golden Vacations para tener acceso al sistema de HOTELESPRO, para la reserva de hoteles a nivel mundial.

Se realizó un mejoramiento de la imagen del local en donde funciona nuestra agencia de viajes.

Se invirtió en publicidad, por lo cual se elaboró adhesivos informativos de la agencia, para colocar en la publicidad que nos envían los proveedores. También se elaboraron porta documentos, los cuales entregamos a los pasajeros que compran boletos internacionales.

Hemos sido invitados de parte de diferentes mayoristas, hoteles y otros; a eventos del lanzamiento de nuevos productos, caravanas de promoción de paquetes turísticos, capacitaciones, viajes de familiarización con el fin de conocer los destinos turísticos.

Todas estas invitaciones que hemos recibido, de parte de los proveedores, demuestra de que estamos siendo reconocidos por ellos, gracias a las ventas generadas, en beneficio mutuo.

En el año 2013 se ha prestado todos los servicios que le caracteriza a una agencia de viajes, siendo los principales reserva y emisión de boletos nacionales e internacionales, venta de tours nacionales e internacionales, operación y venta de nuestros propios paquetes nacionales, asesoramiento en general para trámites de visados a diferentes países, intermediación en el servicio de transporte turístico, etc.

También se han adquirido bienes y materiales de oficina, que han sido identificados como necesarios, para el correcto funcionamiento operativo de la agencia.

Toda la gestión que ha sido realizada el año anterior, es con el único propósito de un mejoramiento continuo con una capacitación constante, para ofrecer un excelente servicio a nuestros clientes y turistas; y permitirnos ganar terreno en el mercado local, fidelizando a nuestros clientes y buscando nuevos mercados con el fin de crecer como empresa y personas.

Atentamente;



---

Lcdo. Paul Alexander Vázquez Moreno  
GERENTE GENERAL