



**INFORME DE LA SEÑORA ELENA TOMASELLI
DE FRANCO, GERENTE DE LA SOCIEDAD
MAX TOMASELLI C. LTDA., A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS SOBRE EL MOVIMIENTO ECONÓMICO DEL 2007**

Quito, 21 de abril del 2008

Señores socios:

De conformidad con las normas legales pertinentes y el estatuto de nuestra sociedad, me permito presentar a ustedes el informe sobre el movimiento económico y financiero de la empresa en el curso del 2007.

COMPRAS LOCALES E IMPORTACIONES.- El monto global de compras del 2007 fue de 130.844 dólares, lo cual implica una pequeña baja del 3% frente a la cifra de 134.625 dólares que se registró en el 2006. De este valor, 19.220 dólares (14.7%) correspondieron a compras locales y 111.625 dólares (85.3%) a importaciones. En este ejercicio se efectuaron cinco compras externas, cuatro de ellas a nuestros tradicionales proveedores: Paramelt B.V. de Holanda (parafina para quesos), Aragonesas Industrias y Energía S.A. de España (clorato de potasio), Eckart GmbH & Co. AG de Alemania (polvo de aluminio) y Clariant Colorquímica Ltda. de Chile (mowilith). La quinta importación fue contratada con Funke Gerber de Alemania para el suministro de artículos de laboratorio para la industria lechera. Cabe destacar, con contrariedad, por cierto, que el embarque de clorato de potasio fue el último ordenado a Aragonesas por cuanto la empresa española decidió cerrar la producción de esta materia prima aduciendo serios problemas de mercado. En lo sucesivo tendremos que proveernos de clorato de potasio de origen chino o sueco (que son las únicas opciones que existen en el mundo) para lo cual se han iniciado los contactos pertinentes.

VENTAS.- Las ventas del 2007 cifraron 218.835 dólares lo que representa un crecimiento alentador del 14% con respecto a las del 2006 que llegaron a 191.886 dólares. Se trata del segundo año consecutivo con esta misma tasa de expansión, aunque una parte de este proceso responde al crecimiento de los precios de las materias primas que se está produciendo a nivel mundial y que ha impactado en nuestros costos y precios de venta. De todas formas, es evidente que el resultado obedece también a una ampliación del mercado de clientes de la compañía y a mejores volúmenes físicos de ventas.



COBRANZAS.- Aunque mantuvimos una política de crédito flexible, hemos seguidos empeñados durante este ejercicio en hacer un seguimiento cercano de nuestros clientes en materia de cobranzas, para revertir la tendencia que se dio en el 2005 en que la cartera casi se duplicó de un año a otro. Esta vez, las cuentas por cobrar a clientes llegaron a 46.290 dólares lo que significa un aumento de 1.800 dólares con respecto al saldo de cartera del 2006, lo cual prueba que han sido efectivos nuestros esfuerzos en esta materia si tomamos en cuenta que esta ligera expansión de la cartera se ha dado en un año en que las ventas crecieron en cerca de 27.000 dólares.

INVENTARIO.- El inventario, al cierre del ejercicio económico fue de 81.027 dólares, una cifra muy parecida a la del año previo en que nuestro stock del mercaderías cerró con la cifra de 81.936 dólares.

OBLIGACIONES.- La compañía, en sus pasivos, sigue manteniendo obligaciones casi exclusivamente con sus socios. De los 85.434 dólares del pasivo corriente, el 84%, esto es, 72.000 dólares, está representado por cuentas por pagar a los socios, hecho que no causa problemas a la empresa por tratarse de créditos otorgados con tasas de interés preferenciales del 8% anual y con un plazo flotante, por cuanto los pagos de capital se hacen en función de la liquidez de la compañía y no de las necesidades de los prestamistas.

RESULTADOS.- Luego de la secuencia de pérdidas que tuvimos a raíz de la dolarización, el 2007 aparece como el cuarto año consecutivo con resultados positivos y un 20% mejores que los del 2006. Este año logramos utilidades de 12.149 dólares (12% sobre el patrimonio) frente a 10.123 dólares del 2006.

Dejo así cumplida la obligación legal y estatutaria de rendir a los socios el presente informe, el mismo que queda a su juzgamiento y mejor criterio.

Elena Tomaselli de Franco
Gerente General