

16879



**INFORME DE LA SEÑORA ELENA TOMASELLI
DE FRANCO, GERENTE DE LA SOCIEDAD MAX
TOMASELLI C. LTDA., A LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS SOBRE EL MOVIMIENTO ECONÓMICO DEL 2006**

Quito, 20 de abril del 2007

Señores socios:

De conformidad con las normas legales pertinentes y el estatuto de nuestra sociedad, me permito presentar a ustedes el informe sobre el movimiento económico y financiero de la empresa en el curso del 2006.

COMPRAS LOCALES E IMPORTACIONES.- El monto global de compras del 2006 fue de 134.625 dólares, lo cual representa un crecimiento del 11% frente a la cifra de 121.261 dólares que se registró en el 2005. De este valor, 6.143 dólares (5%) correspondieron a compras locales y 128.482 dólares (95%) a importaciones. En este ejercicio se efectuaron siete compras externas a nuestros tradicionales proveedores: tres a Paramelt B.V. de Holanda (parafina para quesos), dos a Aragonesas Industrias y Energía S.A. de España (clorato de potasio), una a Eckart GmbH & Co. AG de Alemania (polvo de aluminio) y una a Clariant Colorquímica Ltda. de Chile (mowilith). A pesar de la tendencia a la alza de los precios en el mercado internacional, los costos de estas compras no crecieron en exceso por la política implantada desde hace tres años de hacer pocas importaciones pero de mayor volumen.

VENTAS.- Las ventas del 2006 cifraron 191.886 dólares lo que representa un crecimiento muy alentador del 14% con respecto a las del 2005 que llegaron a 168.486 dólares. Este volumen de ventas se logró gracias al mantenimiento del mercado de Guayaquil que se conquistó hace cuatro años, a la fidelidad de la clientela que la empresa tiene en Quito y otras provincias del Ecuador, a la política de crédito flexible que hemos implementado y, por cierto, a una mejora de la economía nacional gracias a la estabilidad que ha dado el sistema de dolarización que tiene el país, el cual ha podido sortear los dañinos efectos de las continuas crisis políticas del Ecuador que antes se traducían inmediatamente en inflación y devaluaciones monetarias.

COBRANZAS.- Aunque mantuvimos una política de crédito flexible, nos hemos empeñado en el 2006 en hacer un seguimiento más cercano de nuestros clientes en materia de cobranzas, para revertir la tendencia del 2005 en que la cartera casi se duplicó. Esta vez, las cuentas por cobrar a clientes más bien se redujeron de 44.501 dólares del 2005 a 42.227 a diciembre del 2006. Es decir, han sido efectivos los esfuerzos hechos en esta materia porque a



pesar de que ha habido un aumento de las ventas, la cartera no ha crecido. Estamos, entonces, revertiendo la tendencia del año pasado en orden a recuperar la tradición de nuestra empresa que se preci6 por tener una cartera bastante sana.

INVENTARIO.- El inventario, al cierre del ejercicio econ6mico fue de 81.936 d6lares frente a 68.375 d6lares registrados al 31 de diciembre del 2005. Este crecimiento del 20% ocurri6, principalmente, a consecuencia de la llegada de la segunda importaci6n de un contenedor de clorato de potasio hacia finales de a6o, ante el agotamiento del producto que ocurri6 en el ejercicio del 2006, importaci6n de la cual qued6 un importante sobrante para ser vendido en el 2007.

OBLIGACIONES.- La compa6a, en sus pasivos, sigue manteniendo obligaciones casi exclusivamente con sus socios. De los 58.855 d6lares del pasivo corriente, el 91%, esto es, 53.424 d6lares, est6 representado por cuentas por pagar a los socios, hecho que no causa problemas a la empresa por tratarse de cr6ditos otorgados con tasas de inter6s preferenciales del 1% anual y con un plazo flotante, por cuanto los pagos de capital se hacen en funci6n de la liquidez de la compa6a y no de las necesidades de los prestamistas.

RESULTADOS.- Luego de la secuencia de p6rdidas que tuvimos a ra6z de la dolarizaci6n, el 2006 aparece como el tercer a6o consecutivo con resultados positivos y doblemente mejores que los del 2005. Este a6o logramos utilidades de 10.123 d6lares (11% sobre el patrimonio) frente 5.610 d6lares del 2005. Esto indujo a modificar la pol6tica de tasas de inter6s del 1% anual que se han venido reconociendo a los socios por sus pr6stamos hasta el 2006, por una del 8% que se reconocer6 desde el 2007, dado que la empresa ya tiene holgura para actuar en este sentido.

Dejo as6 cumplida la obligaci6n legal y estatutaria de rendir a los socios el presente informe, el mismo que queda a su juzgamiento y mejor criterio.

Elena Tomaselli de Franco
Gerente General