

## INFORME DE GERENCIA

Quito, 10 de Marzo de 2020

Señores  
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPANIA  
PUBLITETRIX PUBLICIDAD INTEGRAL

Año 2019

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de esta compañía denominada PUBLITETRIX PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.. Entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales por el período 01 de enero 2019 al 31 de diciembre 2019 con el siguiente contenido.

De acuerdo a los objetivos planteados a principios de año la empresa en el transcurso del año 2019, incrementamos nuestras ventas en un 40%, debido a mejores negociaciones con 2 clientes puntuales que aceleraron nuestro nivel de producción, ellos son Corporación GPF y Bombai Ecuador.

Este año 2019 se trabajó en obtener mejores planes de crédito con nuestros proveedores, consiguiendo resultados hasta de 90 días crédito. Nuestros costos y gastos subieron en comparación con el año anterior debido a que los costos van en proporción a las ventas y los gastos aumentaron puesto que la empresa está construyendo nuevas oficinas para la comodidad de la parte administrativa y de sus clientes.

La empresa sigue acogiendo un promedio de 20 personas en nómina y a todas se les ha otorgado uniformes y herramientas para su buen desempeño y comodidad a la hora de trabajar, y lo que nos dio como resultado tener un posicionamiento de nuestra marca en el mercado.

La empresa vendió en este año de gestión la suma de US\$ 666665.02 registrados como ventas ordinarias del giro del negocio, registrando costos y gastos por la suma de US\$ 644,611.68 entre los que incluyen costo de venta, mano de obra, gastos administrativos, financieros y no deducibles, dejando registrada a la empresa una utilidad contable de US\$ 25,030.21,

Informo a ustedes que la empresa cumplió con las disposiciones del directorio y de la Junta General de Accionistas, según lo descrito en la escritura de constitución.

Se participa que la empresa llevo a cabalidad la contabilización de los impuestos a la Administración Tributaria, pagos y cumplimientos municipales, sociales, con sus empleados y colaboradores.

La empresa no tiene pendiente contrato alguno con la empresa pública o privada, la compañía se encuentra en estado ACTIVA.

Los objetivos para este nuevo año son la expansión en el ámbito comercial, incrementar la cartera de clientes a nivel nacional, incrementar una producción masiva de muebles con maquinaria nueva, desarrollar la mayor cantidad de proyectos que se pueda, reducir el plazo de cobro a clientes, llegar nuevas negociaciones con el crédito a los proveedores, llegar a afianzar los lazos comerciales con los clientes antiguos, fomentar nuevas políticas en la empresa que ayuden al crecimiento, otorgar a los trabajadores oportunidades de socialización con respecto a temas importantes y hacer seguimiento del desarrollo de cada uno de ellos, evitar generar para la empresa gastos no deducibles. Reforzar el servicio de logística a nivel nacional con nuevas rutas y a corto plazo de entrega, aumentar el nivel de producción en menos tiempo, capacitar a los empleados al manejo de nuevas herramientas y maquinaria que acelere la producción.

Sin otro particular de importancia que informar a Ustedes, les expreso mis consideraciones.

Atentamente,



CRISTIAN DAVID SANCHEZ AYALA  
GERENTE GENERAL  
C.C. # 1710439983