

INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

31 de Marzo de 2.011

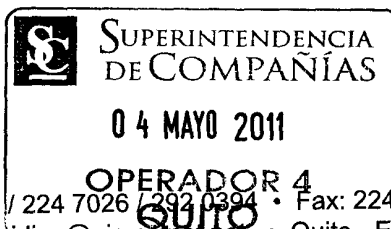
Muy estimados accionistas:

Procedo a informarles sobre los aspectos más relevantes del ejercicio de la empresa en el año pasado.

Las ventas del año 2.010 fueron de \$ 1'516.980, valor que representa una disminución del 3% respecto al año 2.009, el cual a su vez fue el mejor de la historia de la compañía. El monto de kilos vendidos en el año fue de 421 toneladas.

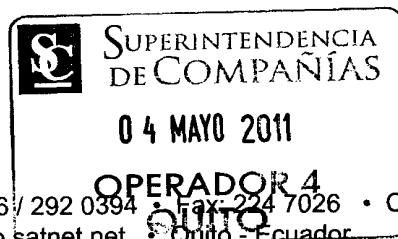
Los parámetros más relevantes del balance económico del año 2.010 son los siguientes:

- La utilidad antes de impuestos fue de \$147.810, la cual es aproximadamente un 29% mayor a la del año 2.009. Este resultado tan satisfactorio se debe a una menor relación porcentual de los costos y gastos en relación a las ventas. El patrimonio de la empresa subió a \$397.611 y el valor del pasivo y patrimonio a \$1'105.548, lo que representa un notable incremento respecto al año anterior.
- Las operaciones administrativas, logísticas y de ventas se las realizó prácticamente con la misma infraestructura de la empresa, con la excepción de la incorporación de Cristina Llumiquinga al Departamento Técnico de la empresa.
- La liquidez económica fue relativamente satisfactoria a lo largo del año; se pudo financiar el déficit del capital de operación en base a los créditos bancarios, el mayor de los cuales mantiene como garantía un bien personal de la Gerencia. La operación de la empresa generó los



recursos necesarios para cubrir los costos iniciales de la negociación del lote N° 18 y el pago de las cuotas del lote N° 17 en la Urbanización Industrial Requimec, los cuales se destinarán a la construcción de los galpones para bodegas, oficinas y planta de fabricación. Lastimosamente no logramos hacer los ahorros necesarios para emprender con la construcción de la infraestructura necesaria, por lo que el proyecto de planta propia queda postergado.

- En el área de ventas, la línea alimenticia continuó creciendo y consolidándose, manteniendo su superioridad en ventas en relación al área industrial. La línea de productos industriales tuvo una baja considerable por la pérdida de las ventas de los productos petroleros a la empresa Di-chem. Las ventas al sector cosmético también bajaron a causa de la guerra de precios generada por la competencia. Se perdieron parte de las ventas a las empresas Otelo & Fabel y René Chardón, las cuales sin embargo se han logrado recuperar parcialmente a inicios de este año.
- Los costos de fabricación del área alimenticia se redujeron un poco durante el año gracias a la consecución de algunas fuentes de materia prima más convenientes, principalmente de la China. Por otro lado, algunas materias primas locales, como los aceites y grasas, que son la base para la fabricación de nuestros tensoactivos, se incrementaron notablemente en la última parte del año, afectando a los productos del área cosmética y biocidas industriales.
- Hemos continuado con la labor de mejorar la estructura del departamento técnico, el cual cumple una importante gestión en las actividades de investigación y desarrollo y en la implementación de un mejor sistema de aseguramiento de la calidad, lo cual le ha permitido a la empresa tener una imagen más sólida.
- Nuestra fabricación a través de contratos de tercerización fue satisfactoria durante el año 2010. En lo referente a la fabricación de auxiliares alimenticios, la empresa Gati, que es la que nos presta este servicio, ha implementado en buena parte las medidas recomendadas para lograr una buena calificación de acuerdo a las normas de buenas prácticas de manufactura. Igualmente, nuestra producción de productos industriales en la planta Requimec ha sido motivo de una optimización en cuanto a medidas de seguridad y de aspectos



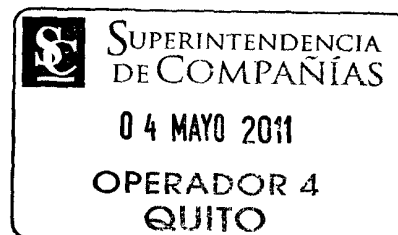
ambientales, los cuales han exigido de nosotros una mayor labor administrativa.

- Respecto a las actividades administrativas, la empresa ha alcanzado un mayor grado de sistematización y estandarización de procedimientos. La contabilidad de la empresa está completamente organizada y provee la información en forma oportuna y confiable. Realizamos una auditoria del sistema contable con el programa T-max, el cual demostró estar dando resultados confiables y convenientes para la empresa. El presente año debemos implementar por ley los sistemas de contabilidad NIIF y vamos a contratar un sistema de auditoria interna. Es posible que, por haber superado a finales del año 2010 el valor de un millón de dólares en activos totales, que requiramos una auditoria externa, para lo cual estamos realizando la selección de la compañía auditora. Cabe mencionar que en este año del 2.010 debemos reestructurar el departamento de contabilidad debido al retiro, por razones de salud, de Susana Cevallos. Lilian Vaca, anteriormente asistente de contabilidad, está siendo ascendida a jefe del departamento.
- Debo informarles, que lamentablemente no logramos concluir el año pasado el proceso legal para la capitalización de las utilidades del año 2.009, como fue dispuesto en la Junta general de Accionistas del año pasado. El proceso legal concluyó recién en el mes de Enero de este año. El capital de la empresa se incrementó de \$ 90.000,00 a \$210.500,00.

Proyecciones

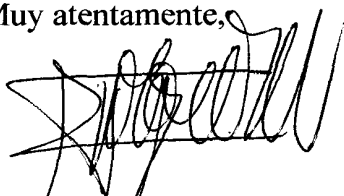
Para el presente año hemos elaborado un presupuesto de ventas algo superior al del 2.010. Esperamos recuperar los negocios petroleros, ampliar en alguna medida las ventas de nuestra línea alimenticia y recuperar la totalidad de los negocios en la línea cosmética.

Para este año 2.010 tenemos en curso los siguientes proyectos:



- Ampliar los negocios petroleros a través de negocios, no solamente con la empresa Di-Chem, sino también con las otras compañías de servicio petrolero, como Quimipac, Champion y Baker. El año pasado incluimos en esta área un nuevo producto en base a triazinas, destinado a la remoción de ácido sulfhídrico en gas asociado.
- En el área alimenticia esperamos que los nuevos productos desarrollados para jugos, aliños, pulpas de frutas, mayonesa y otros contribuyan a incrementar nuestras ventas en este año.
- A finales de año contratamos un estudio de mercado de auxiliares alimenticios a nivel nacional, el cual estamos procesando y en base al cual estamos buscando nuevas oportunidades de negocios.
- Estamos implementando un sistema BMP (buenas prácticas de manufactura) para el sistema de fabricación de nuestros intermedios químicos para cosméticos. Este tipo de sistema ya lo tenemos avanzado en el área de alimentos.
- Estamos por iniciar gestiones para determinar la forma mas conveniente para lograr la calificación ambiental que exige el Municipio, asunto que no deja de tener sus contratiempos.
- Finalmente conseguimos obtener el registro sanitario para el producto Fibr mucil, nuestro primer producto de consumo masivo. Actualmente estamos haciendo varias gestiones y cálculos que esperamos nos ayuden a determinar la estrategia de ventas más conveniente para la empresa.
- Continuaremos con nuestro proyecto de construcción de la nueva planta y oficinas. Trataremos de financiarlo en parte con recursos propios, y en parte, con recursos prestados por los bancos.

Muy atentamente,



Adolfo Holguín Uttermann

