

**INFORME DE GESTION DE GERENCIA
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Quito, 28 de mayo del 2020

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de Hoja Verde Gourmet HOVGO S.A. cumpíame en presentar el informe de la gestión de gerencia desarrollada durante el 2019.

ANTECEDENTES

En el 2019 Hoja Verde HOVGO SA consolida su estructura organizacional, con la conformación de un Directorio y labores con objetivos para cada una de las posiciones estratégicas de la empresa.

En este período, se pulen las estructuras laborales, se optimiza el recurso laboral, los orígenes y destinos de los gastos y el desarrollo de canales de distribución.

LEGAL, CONTABLE Y LABORAL

Durante el 2019 HOVGO operó bajo la estructura legal de la sociedad anónima bajo la cual fue constituida. Se tiene al día todos los temas legales y se ha aprobado los nuevos aportes y participaciones societarias para su respectiva inscripción en el 2020. Se hará las emisiones de acciones para que el patrimonio esté debidamente representado para cada socio.

El software adquirido en el 2019, a un desarrollador local, ha permitido la distribución de cuentas y centros de costos individuales de forma constante, generando una trazabilidad de cada una de ellas. La operatividad y los reportes han sido más detallados, fluidos y al día, lo que ha permitido tener información oportuna para la toma de decisiones.

El sistema de asignación de costos por centro de costos ha permitido generar mayor nitidez de cada uno de los procesos y los costos asociados, lo cual a su vez nos ha permitido crear una estructura de precios por canal de distribución asociado al concepto.

Se ha delegado y asignado obligaciones con objetivos puntuales a cada Jefatura de Área, lo cual ha permitido generar mayores responsabilidades a cada uno de ellos, involucramiento y responsabilidad en las actividades diarias. Su medición es semanal, mensual y anual.

El Hecho de retomar la distribución, ha permitido que podamos mejorar el servicio, mejorar la recaudación y entregar un trato mucho más personalizado al cliente, que ha beneficiado a su vez la retroalimentación de producto y sus necesidades.

A lo largo del año, hemos mantenido excelentes relaciones con nuestros proveedores, generando convenios comerciales con mejores precios y pagos muy puntuales.

En el ámbito laboral, la nómina se incrementó de 35 a 37 colaboradores durante el 2019.

En el año 2019 se pagaron sueldos y beneficios por \$449.446,21 (26,16% de los ingresos)

CENTRO DE PRODUCCION CAYAMBE

Ambas plantas de producción, café y chocolate se encuentran plenamente operativas y durante el año se hacen pequeñas mejoras o mantenimiento de rutina.

A la máquina tostadora Trooper, se le realizó un mantenimiento profundo que recupera su eficiencia y efectividad.

Los planes de prevención y mantenimiento para las dos plantas han sido permanentes, algunos daños han sido causando por la variedad de voltaje y reconexión de la luz eléctrica pública que no es regular, sin que estos sean mayores.

Se creo el Proceso de Salud y Seguridad Ocupacional, que dentro de su contenido incluye, la Matriz de Riesgo y actualización del Manual para su registro en el Ministerio Laboral, así mismo se inició la ejecución y cumplimiento del cronograma descrito para su implementación. Se culminó con el reglamento de Seguridad Industrial y la implementación de todos los requisitos para obtener los permisos de Bomberos y funcionamiento regular de la planta.

Se fortalece el programa de multifuncionalidad y capacitación laboral, que mejora la efectividad por puesto y fortalece la continuidad y sucesión de cada subactividad de producción.

Los movimientos de protesta y cierre de vías e imposibilidad de trabajo, generados en octubre, generaron perdidas importantes, pero felizmente ninguna calamidad personal o material a la estructura general de funcionamiento de la empresa.

Se pulen y mejoran los procesos de costos para las diferentes maquilas detallando cada rubro y ajustando los precios, para las diferentes maquilas vigentes.

COMERCIAL

El año 2019, la venta hacia el exterior o exportaciones ha sido reactiva, por definición estratégica interna, pues el desarrollo del mercado exterior requiere de mayo dominio o conocimiento del mismo y desarrollo de canales y representación comercial que es muy costoso desarrollar.

EVOLUCION DE INGRESOSEXPORTACIONES

2017	192.689,45
2018	162.263,60
2019	55.643,42

Por el contrario, las actividades de posicionamiento, conocimiento de mercado, lanzamiento de productos, ajustes en productos actuales y optimización de la producción, ha sido direccionado para desarrollar la demanda del mercado nacional, que es el 80% de los ingresos de la y compañía.

EVOLUCION DE INGRESOS NACIONAL

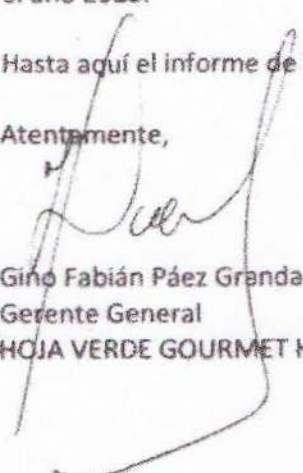
2017	1.752.609,31
2018	1.608.543,53
2019	1.662.671,81

Se han codificado 4 nuevos productos, de los cuales dos son del área de chocolates y 2 de café. Los productos fueron dirigidos principalmente para el canal tradicional o detallistas, para obtener mayor cantidad de clientes en el siguiente período.

Se mantendrá el foco en el desarrollo de nuevos productos, con la misma estructura de producción, haciendo procesos y ajustes que mejoren permanentemente el gasto, se mantendrá la valoración de ferias y eventos por resultados de ventas, recortes y mejoras en la administración, definición de objetivos y compensación por los mismos y permanente comunicación con el grupo directivo, permita con seguridad obtener mejores resultados durante el año 2020.

Hasta aquí el informe de labores realizados.

Atentamente,



Gino Fabián Páez Granda
Gerente General
HOJA VERDE GOURMET HOVGO S.A.