

**INFORME DE GESTION DE GERENCIA
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

Quito, 31 de mayo del 2019

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de Hoja Verde Gourmet HOVGO S.A. cúpleme en presentar el informe de la gestión de gerencia desarrollada durante el 2018.

ANTECEDENTES

En el 2018 Hoja Verde HOVGO SA consolida su estructura organizacional, con la conformación de un Directorio y labores con objetivos para cada una de las posiciones estratégicas de la empresa.

Se contrata un nuevo Gerente General, que ingresa a mediados de noviembre y asumirá funciones plenas a partir del 2019.

LEGAL, CONTABLE Y LABORAL

Durante el 2018 HOVGO operó bajo la estructura legal de la sociedad anónima bajo la cual fue constituida. Se tiene al día prácticamente todos los temas legales y en el 2019, se hará las emisiones de acciones para que el patrimonio esté debidamente representado para cada socio.

En este mismo período se operó la contabilidad con redistribución de las cuentas grupales hacia cuentas y centro de costos individuales, que permitan generar una trazabilidad de cada una de ellas. Se toma la decisión de cambiar el software contable hacia un desarrollador local, que permita tener la información en español y sus reportes sean más claros sin interpretaciones por su traducción.

Se cotiza y mejora la provisión de servicios de vigilancia, se inicia el proceso de cambio de oficinas Quito y retomar la distribución directa.

En el ámbito laboral, la nómina se incrementó de 34 a 37 colaboradores durante el 2018. Al final del año, por la salida de la jefa contable se reemplaza la misma a partir de diciembre. Al término del 2016 contábamos con 29 empleados.

En el año 2018 se pagaron sueldos y beneficios por \$545.943,83 (33,94% de los ingresos)

CENTRO DE PRODUCCION CAYAMBE

Ambas plantas de producción, café y chocolate se encuentran plenamente operativas y durante el año se hacen pequeñas mejoras.

El proceso de Seguridad Laboral e industrial, se da inicio en el mes de diciembre y se inicia el proceso con la contratación de los servicios profesionales.

Las relaciones con la comunidad de Guachalá son excelentes al igual que con el Municipio de Cayambe.

Se definen costos y procesos de costeos para las diferentes maquilas detallando cada rubro y ajustando los precios, para las diferentes maquilas vigentes.

COMERCIAL

La balanza comercial hacia el exterior disminuye el año 2018, producto de las nuevas condiciones exigidas para el cacao con destino hacia el mercado Europeo, en donde la exigencia de bajos niveles de Cadmio, comprimen el mercado y encarece la material prima.

EVOLUCION DE INGRESOS

2016	1.391.465,88
2017	1.646.765,07
2018	1.608.544,53

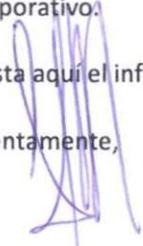
Se redefine la visión estratégica de la empresa para dar mayor atención al mercado local, pues allí está el mayor porcentaje de ventas.

Se genera la presentación para el desarrollo de 4 nuevos productos, de los cuales dos son del área de chocolates y 2 de café. Los productos irán dirigidos al canal tradicional o detallistas para obtener mayor cantidad de clientes en el siguiente período.

Con el desarrollo de nuevos productos, contracción del gasto, valoración de ferias y eventos por resultados de ventas, mejoras en la administración, conformación de un grupo directivo con enfoque y administrativo bajo resultados, esperamos tener un año 2019 con mejor performance corporativo.

Hasta aquí el informe de labores realizados.

Atentamente,



José Nicolás Velez Mantilla
Ex Gerente General