

INFORME DE GESTION DE GERENCIA

PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Quito, 29 de abril del 2017

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de Hoja Verde Gourmet HOVGO S.A. cúmpleme en presentar el informe de la gestión de gerencia desarrollada durante el 2016.

ANTECEDENTES

En el 2016 Hoja Verde HOVGO SA terminó de consolidarse como la fusión de dos marcas: Hoja Verde Chocolates y Café Vélez. La integración incluyó reestructuración de cargos, cambio de personal, ampliación de áreas de trabajo y mejoras en el sistema administrativo.

LEGAL, CONTABLE Y LABORAL

Durante el 2016 HOVGO operó solo bajo la estructura legal de la sociedad anónima bajo la cual fue constituida. Se tiene al día prácticamente todos los temas legales y en el 2017 se hará las emisiones de acciones para que el patrimonio esté debidamente representado para cada socio.

En este mismo período se operó la contabilidad con la adaptación de los planes de cuentas de ambas compañías fusionadas. Sin embargo, se tomó la decisión de que en el 2017 se hará un nuevo plan de cuentas de modo que el manejo de reportes se pueda hacer con mayor facilidad y eficacia. Además, se cambiará la manera de utilizar el mismo software contable para que esté mejor aprovechado.

En el ámbito laboral, la nómina se incrementó de 23 a 28 colaboradores durante el 2016. Al final del año, por la salida de la jefa contable y administrativa se decidió reestructurar el área contable y separarla de la administrativa que para el 2017 estará a cargo de la Gerencia Financiera.

Al término del 2016 contamos con 29 empleados, sueldos y beneficios por \$383,361 (23% de los ingresos)

CENTRO DE PRODUCCION CAYAMBE

Ambas plantas de producción, café y chocolate, se encuentran plenamente operativas y durante el año se hacen pequeñas mejoras.

Las relaciones con nuestros vecinos son armónicas a pesar de ocasionales quejas de un vecino por el olor a café tostado. Las relaciones con la comunidad de Guachalá son excelentes al igual que con el Municipio de Cayambe.

A fines del 2016, el directorio de la empresa aprobó la compra de la nueva línea de producción de masa de cacao a partir de la pepa. Este gran paso afianzará la reputación de nuestra marca y nos dará la libertad y flexibilidad que necesitamos para seguir mejorando.

COMERCIALES

	Total	Crecimiento respecto al año anterior
Ventas 2016	\$ 1.657.502,00	5%
Ventas 2015	\$ 1.573.073,00	7%
Ventas 2014	\$ 1.469.348,00	

Durante el 2016 Hoja Verde entró a nuevos mercados en el exterior, siendo los más notables El Corte Inglés en España y Central Market en Texas, EEUU, además de muchas tiendas especializadas en el área de Nueva York, EEUU. Se siguió con una política comercial agresiva orientada al mercado externo. Nos dimos cuenta que fruto de los altos costos laborales y del Dólar Estadounidense como moneda, somos poco competitivos para la oferta de productos maquilados o de marca blanca, por lo que se ha decidido enfocar más nuestra energía en productos de nuestras propias marcas y con mayor diferenciación por calidad e historia.

Durante el 2016 no se logró sacar todos los nuevos productos que se había venido diseñando, sin embargo, para fines de año se pudo hacer mucho al contar con la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura. El costo y los altos volúmenes de las impresiones de empaques en flexografía nos ha hecho parar algunos proyectos, para los cuales ya se está trabajando en una solución mucho más flexible y que creemos al final será más rentable.

CONCLUSIÓN

La situación de la empresa nos hace sentir confianza en que se está siguiendo un buen camino, nuestro conocimiento del mercado es cada vez mejor, así como el reconocimiento que nuestras marcas. Café Vélez sigue muy bien posicionada en el mercado local, y Chocolates Hoja Verde sigue creciendo tanto en el mercado nacional como en el extranjero. El apoyo del directorio y la sinergia con el equipo administrativo nos permiten asegurar que el 2017 será un buen año para HOVGO S.A.

Hasta aquí el informe de labores realizados.

Atentamente,



Jose Nicolás Vélez Mantilla.

Gerente General