

INFORME DE GESTION DE GERENCIA
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

Quito, 29 de abril del 2016

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de Hoja Verde Gourmet Hovgo S.A. cúmplome en presentar el informe de la gestión de gerencia desarrollada durante el 2015.

ANTECEDENTES

En el 2014 se realiza las conversaciones para la fusión y en el 2015 se realiza legalmente la compra de activos y pasivos de las empresas PROGRECAFE CIA. LTDA. y Jose Nicolás Vélez Mantilla como persona natural, dicha compra se realiza desde el 1 de julio del 2015.

Desde esta fecha se procede a realizar toda transacción comercial como Hoja Verde Gourmet Hovgo S.A.

LEGAL, CONTABLE Y LABORAL

Se inicia el proceso legal para la fusión de las tres compañías, cumpliendo con todas las normas que disponen los organismos de control y con la legislación vigente; tanto en temas laborales, societario, tributario y toda norma vigente que regule las actividades de compañía.

Desde julio del 2015 inicia la operación contable como una sola compañía, este proceso toma su tiempo y por ende se es difícil realizar comparaciones del 2014-2015

En el ámbito laboral se mantiene la antigüedad de los empleados de las empresas a fusionarse mediante un contrato de subrogación garantizándoles el mismo ambiente laboral y la misma consideración por lo que procedieron con la firma del mismo.

Al término del 2015 la empresa cuenta con 23 empleados y el pago de sueldo y beneficios de \$311.229.

Se organiza la estructura de la empresa para mejorar la optimización del personal, permitiendo sistematizar las tareas por departamento para el funcionamiento armónico del grupo humano; disminuyendo de esta manera gradualmente la rotación del personal.

PRODUCCION CAYAMBE

Se concluye con las plantas de producción en un 95%, permitiendo tener café y chocolate en una sola área. Creando en chocolate nuevas líneas de producción propias y dejando de tercerizar la maquila de algunos productos. De igual manera se realiza el proceso para mantener la Certificación Orgánica y Kosher; con miras a la obtención de BPMs y la ampliación de productos y calificación Orgánica.

Al tener las plantas en Cayambe se establece buenas relaciones con la comunidad y gobierno local, lo que no sucede con el vecino ya que existen conflictos.

COMERCIALES

La ventas fusionadas del 2014 fueron de \$1.469.348 comparado al 2015 que fueron de \$1.573.073, existiendo un crecimiento del 7%.

Se impulsa las nuevas imágenes de marca y producto para chocolate HOJA VERDE y en empaque para CAFÉ VÉLEZ.

Se fortalece la parte comercial para ventas locales y exportaciones a miras de crecimiento para el 2016.

Hasta aquí el informe de labores realizados.

Atentamente,

Jose Nicolás Vélez Mantilla.
Gerente General