

## **INFORME DEL Msc. WILDE LLERENA ALMEIDA DE LA COMPANIA OISAMELL CÍA LTDA. A JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013.**

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley, y los estatutos de la compañía; y la resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92-1-4-3-0013 de Septiembre 25 de 1992 sobre la presentación de informes anuales de los administradores, presento a los señores Accionistas el informe anual sobre la marcha de la compañía en el ejercicio económico del año 2013.

### **1.- ENTORNO ECONOMICO Y OBJETIVOS**

En un escenario económico como el actual, en el que las empresas se mueven hacia la globalización, las grandes operaciones de fusión o las alianzas estratégicas, subyace un profundo cambio en los modelos de negocio, por esto la economía mundial avanza hacia un nuevo modelo basado en el conocimiento por encima de los demás factores económicos tangibles. Si en la era agrícola el recurso central fue la tierra y en la era industrial fue la maquinaria (capital físico), en la nueva economía que se está configurando, el conocimiento y su distribución entre las distintas unidades que componen el sistema económico es el elemento clave para la creación de la riqueza.

De esta manera, es posible definir una "economía basada en el conocimiento" como aquella economía basada en la producción, distribución y uso del conocimiento y de la información. La importancia de la creación del conocimiento y de las actividades innovadoras como factores de crecimiento económico, no es una teoría aparecida recientemente, no obstante el reciente protagonismo dado al conocimiento viene explicado por los siguientes factores:

- La evolución en el desarrollo de indicadores y métodos de medición ha contribuido a considerar al conocimiento como nuevo input inherente al proceso productivo. El conocimiento, como cualquier otro factor de producción, puede ser producido y utilizado en la creación de nuevos bienes y/o servicios (innovación) en la mejora de las actuales operaciones, productos y/o procesos y en aprovechar la relación con su entorno.
- La aparición y desarrollo de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) ha contribuido a una mayor facilidad en el uso y creación del conocimiento.

Con todo esto se puede mencionar al conocimiento y al capital intelectual como las únicas fuentes de ventaja competitivas sostenibles. Lawrence Prusak, en su artículo publicado en 1996, afirmaba lo siguiente "Los investigadores en las áreas de ventajas competitivas sostenibles han llegado a la conclusión de que la única cosa que da a una organización ventajas competitivas duraderas, es lo que sabe, como utiliza lo que sabe y su capacidad de aprender cosas nuevas rápidamente."

### **2.-CUMPLIMIENTO DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Se ha venido cumpliendo de forma oportuna y de acuerdo a los presupuestos de la empresa con todas las disposiciones que los accionistas han manifestado en actas de las diferentes Juntas Extraordinarias que se han realizado en el año.

### **3.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES**

Las relaciones obrero patronales, se han desarrollado en las mejores condiciones en un marco de cordialidad y respeto mutuo, así también con las exigencias que el gobierno nacional a través de sus diferentes ministerios exigen.

### **4.- ASPECTOS RELACIONADOS CON LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION**

La capacidad operativa en producción es suficiente para cubrir los pedidos que nuestro cliente CORPORACION "EL ROSADO" exige de forma semanal. Para el proyecto de ventas a tiendas se ha paralizado en forma temporal hasta conseguir el presupuesto necesario para arrancar nuevamente con mayor injerencia en el mercado.

La apertura de nuevos clientes debe ir acorde a nuestra capacidad operativa de producción, ya que la cartera de cuentas por cobrar es de treinta días por cada factura lo que hace que la empresa cuente con poco capital de trabajo.

### **5.- ANALISIS DEL ESTADO FINANCIERO DE LOS RESULTADOS ANUALES**

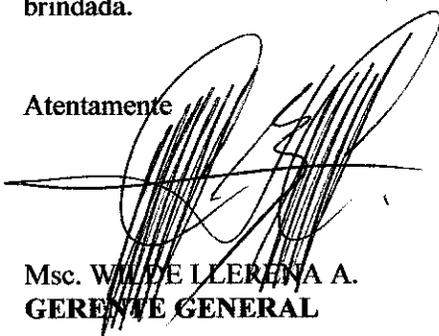
Ver Anexo "A" ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS

### **6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL SOBRE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2014.**

Se recomienda a los señores accionistas invertir en lo que se refiere a PUBLIDAD y creación de páginas WEB con la finalidad de darnos a conocer más en mercado local, nacional e internacional

Por último señores Accionistas, aprovechando la oportunidad para agradecerles a ustedes por la confianza brindada.

Atentamente



Msc. WILDE LLERENA A.  
GERENTE GENERAL