

Informe de Gerencia

A la Junta de Accionistas
ISOTOURS S.A.

Por medio de la presente, informo a ustedes la gestión administrativa y económica financiera al 31 de diciembre de 2014.

Resumen Ejecutivo a los Estados Financieros

A continuación se presenta un resumen ejecutivo de los movimientos de las cuentas del Activo, Pasivo, Ingresos y Gastos de los estados financieros, con corte al 31 de diciembre de 2014, tomando como referencia sus saldos correspondientes:

ACTIVOS:

Los activos de la compañía ISOTOURS S.A., al 31 de diciembre de 2014, fue de US\$ 6.273.44, de este valor el 0.80% se encuentra registrado en la cuenta "Efectivo y Equivalente al Efectivo" por el valor de US\$ 50,00, mientras que el 99,20%, corresponde a la cuenta "Propiedades, Planta y Equipo, Propiedades de Inversiones y Activos Biológicos, por el valor de US\$ 6.223.44.

PASIVOS:

De acuerdo al período de análisis la principal fuente de financiamiento por parte de la compañía ISOTOURS S.A., con corte al 31 de diciembre de 2013, corresponde a préstamos realizados a los socios por un total de US\$ 8.094,21, préstamo que sirvió para la compra de bienes muebles y equipos de computación.

PATRIMONIO:

El patrimonio de la compañía ISOTOURS S.A., con corte al 31 de diciembre de 2014, durante estos ocho primeros meses fue de US\$ 800,00, patrimonio constituido el 1 de abril de 2013.

En este período, el patrimonio se ha mantenido, sin embargo que el año anterior sufrió una disminución en sus saldos por la pérdida del año anterior y que esta pérdida se lo está amortizando.

INGRESOS:

Los ingresos por este año alcanzó la cifra de US\$ 84.42, se espera que éste nuevo año ya arranque definitivamente la empresa como tal, en razón que los accionistas tienen proyectos ambiciosos, como por ejemplo hacer o presentar paquetes turísticos a nivel internacional con universidades de los EEUU.

GASTOS:

En este rubro no presenta gastos, en razón de la consolidación que quiere hacer la empresa, por lo que inclusive los accionistas no están cobrando sus sueldos, que es meritorio, en razón de los proyectos que a futuro se presentaran.

Por otro lado, en estos doce meses de gestión, lo que se ha tratado es de posicionar aún más a la empresa, a través de una estrategia agresiva, con objetivos claros y que den resultado a corto plazo.



Ing. Cecilia Hidalgo S.
GERENTE

Quito, 31 de diciembre de 2014