INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA IMPORMAGA SOCIEDAD ANONIMA, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.019.

Señores Socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales contenidas en la Resolución 92.1.4.3.0013, sobre la obligación de emitir el informe anual sujeto al reglamento de requisitos mínimos, me permito informar a ustedes lo siguiente:

La administración de la IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA IMPORMAGA SOCIEDAD ANONIMA, está bajo la dirección del Ing. Juan Carlos Mata García Gerente General.

OBJETIVOS.

El objetivo principal que se planteo esta Administración fue brindar un servicio basándose en su calidad de trabajo, eficiencia, responsabilidad y capacitación por parte de los empleados de la IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA IMPORMAGA SOCIEDAD ANONIMA.

Nuestros proyectos mas importantes de gestión empresarial llevado a cabo por la Gerencia General durante el año 2.019, ha sido la elaboración venta y comercialización de textos escolares de primero a décimo de básica, de dibujo, música, computación y lectura. Los textos de educación inicial, de segundo y tercer nivel de preescolar, y los Proyectos de Lectura, Nutrición y Arte, a su vez se invirtió en la capacitación del personal de acuerdo a los requerimientos del Ministerio de Educación.

Se ha establecido una política de costos con la competencia, aun a costa de disminuir nuestro margen de utilidad para mantener a los clientes y ganar otros, con lo que se aspira tener buenos resultados; los mismos que con el esfuerzo y el sacrificio del personal que compone la empresa se lograron nuestras metas programadas.

ANALISIS DE LA COMERCIALIZACION

IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA IMPORMAGA SOCIEDAD ANONIMA En el año 2.019, ha trabajado en la estructura empresarial operativa, con la finalidad de alcanzar metas en base al esfuerzo y colaboración del personal que componen la empresa los mismos que han sido capacitados adecuadamente.

En este la empresa ha cumplido con las normas estatutarias y legales como también con todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, las mismas que se vienen aplicando en todas nuestras actividades.

El resultado económico demuestra que a pesar de tener un mercado reducido y la alta competitividad por la competencia que en nuestro país se presenta, la empresa ha podido prestar sus servicios y cumplir con sus clientes de una manera eficiente, lo cual ha permitido obtener nuevos clientes en el presente año.

ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA.

El Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados, el Estado de flujo de efectivo y el Estado de Cambios en el patrimonio, se encuentran ajustados a la realidad de la empresa.

Como la empresa inició sus actividades el año 2013. En el año 2019 se establecieron nuevas estrategias para que nuestro margen de utilidad se incremente, y además pueda lograr un posicionamiento en el mercado del Ecuador con nuestros textos escolares con la marca de EDICIONES SURAMERICA.

INFORME DE PROPIEDAD INTELECTUAL

LA IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA IMPORMAGA SOCIEDAD ANONIMA, siendo una empresa que se ha sabido destacar por prestar sus servicios sujetos a las reglas y normas de control que rigen en nuestro país, ha adquirido la licencia para su operación financiero contable.

RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO

La empresa para el año 2020, como objetivo, se ha propuesto seguir abriendo mercados con la elaboración, venta y comercialización de más textos escolares en el área de computación y caligrafía, de primera calidad con nuestro personal altamente capacitado, aun costo competitivo y que cumpla con todas las especificaciones técnicas para los parámetros técnicos de la malla curricular, dictada por el Ministerio de Educación para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y que nos permitan incrementar nuestros ingresos.

ING. JUAN CARLOS MATA GARCIA

GERENTE GENERAL

IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIDAD ANONIMA IMPORLIMAGA.