

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE
IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIEDAD ANONIMA, IMPORLIMAGA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.014**

Señores Socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales contenidas en la Resolución 92.1.4.3.0013, sobre la obligación de emitir el informe anual sujeto al reglamento de requisitos mínimos, me permito informar a ustedes lo siguiente:

La administración de IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA S.A., ésta bajo la dirección del Ing. Juan Carlos Mata García, Gerente General.

OBJETIVOS.

El objetivo principal que se planteo esta Administración fue brindar un servicio basándose en su calidad de trabajo, eficiencia, responsabilidad y capacitación por parte de los empleados de IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIEDAD ANONIMA IMPORLIMAGA.

Nuestros proyectos más importantes de gestión empresarial llevado a cabo por la Gerencia General durante el año 2.014, ha sido iniciar los servicios en la venta y comercialización de equipos hospitalarios, en la comercialización de productos químicos, en la venta de equipos de protección y seguridad industrial.

Se ha establecido una política de costos con la competencia, aun a costa de disminuir nuestro margen de utilidad para mantener a los clientes y ganar otros, con lo que se aspira tener buenos resultados; los mismos que con el esfuerzo y el sacrificio del personal que compone la empresa se lograron nuestras metas programadas.

ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACION

IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIEDAD ANONIMA IMPORLIMAGA, En el año 2.014, ha trabajado en la estructura empresarial operativa, con la finalidad de alcanzar metas en base al esfuerzo y colaboración del personal que componen la empresa los mismos que han sido capacitados adecuadamente.

En esta área la empresa ha cumplido con las normas estatutarias y legales como *también con todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, las mismas que se vienen aplicando en todas nuestras actividades.*

El resultado económico demuestra que a pesar de tener un mercado reducido y la alta competitividad por la competencia que en nuestro país se presenta, la empresa ha podido prestar sus servicios y cumplir con sus clientes de una manera eficiente, lo cual ha permitido INCREMENTAR nuestra utilidad en un 92% en relación con el año 2013, debido a la captación de nuevos clientes.

ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA.

El Estado de Situación Financiera, El estado de Resultados Integral, El Estado de cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo de Efectivos, se encuentran ajustados a la realidad de la empresa.

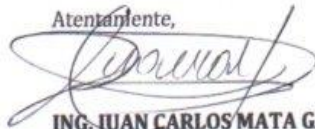
Nuestra utilidad que se generó en este año fue de 6.500, para el año 2015, se ha establecido nuevas metas, para incrementar nuestros ingresos en un 60%.

RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO.

La empresa para el año 2015, como objetivo, se ha propuesto seguir abriendo mercado con la venta de bienes y prestación de servicios de primera calidad con nuestro personal altamente capacitado, aun costo competitivo y que cumpla con todas las especificaciones técnicas para la prestación de nuestros servicios en la venta y comercialización de equipos hospitalarios, en la comercialización de productos químicos, en la venta de equipos de protección y seguridad industrial, con precios competitivos para vender a las diferentes Instituciones del Estado.

En el año 2015, se espera aumentar la prestación de nuestros productos y servicios en el mercado local, de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes potenciales, como las diferentes Instituciones del Estado.

Atentamente,



ING. JUAN CARLOS MATA GARCIA

GERENTE GENERAL

IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIEDAD ANONIMA IMPORLIMAGA