

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE  
IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIEDAD ANONIMA, IMPORLIMAGA  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.013**

Señores Socios:

En cumplimiento a las disposiciones legales contenidas en la Resolución 92.1.4.3.0013, sobre la obligación de emitir el informe anual sujeto al reglamento de requisitos mínimos, me permito informar a ustedes lo siguiente:

La administración de IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA S.A., ésta bajo la dirección del Ing. Juan Carlos Mata García, Gerente General.

**OBJETIVOS.**

El objetivo principal que se planteo esta Administración fue brindar un servicio basándose en su calidad de trabajo, eficiencia, responsabilidad y capacitación por parte de los empleados de IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIEDAD ANONIMA IMPORLIMAGA.

Nuestros proyectos más importantes de gestión empresarial llevado a cabo por la Gerencia General durante el año 2.013, ha sido iniciar los servicios en la venta y comercialización de equipos hospitalarios, en la comercialización de productos químicos, en la venta de equipos de protección y seguridad industrial.

Se ha establecido una política de costos con la competencia, aun a costa de disminuir nuestro margen de utilidad para mantener a los clientes y ganar otros, con lo que se aspira tener buenos resultados; los mismos que con el esfuerzo y el sacrificio del personal que compone la empresa se lograron nuestras metas programadas.

**ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACION**

IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIEDAD ANONIMA IMPORLIMAGA, En el año 2.013, ha trabajado en la estructura empresarial operativa, con la finalidad de alcanzar metas en base al esfuerzo y colaboración del personal que componen la empresa los mismos que han sido capacitados adecuadamente.

En esta área la empresa ha cumplido con las normas estatutarias y legales como *también con todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, las mismas que se vienen aplicando en todas nuestras actividades.*

El resultado económico demuestra que a pesar de tener un mercado reducido y la alta competitividad por la competencia que en nuestro país se presenta, la empresa ha podido prestar sus servicios y cumplir con sus clientes de una manera eficiente, lo cual ha permitido obtener nuevos clientes en el presente año.

#### **ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA.**

El Estado de Situación Financiera, El estado de Resultados Integral, El Estado de cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo de Efectivos, se encuentran *ajustados a la realidad de la empresa.*

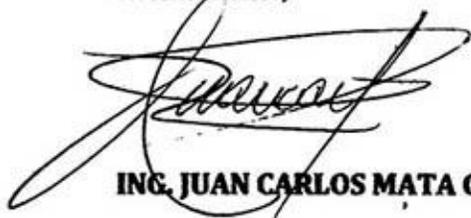
Nuestros ingresos que se generaron fue de 13mil debido a que este año fue el inicio de actividades de la empresa para el año 2014, se ha establecido nuevas metas, e incrementar nuestros ingresos en un 100% l.

#### **RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO.**

La empresa para el año 2014, como objetivo, se ha propuesto seguir abriendo *mercado con la venta de bienes y prestación de servicios de primera calidad con nuestro personal altamente capacitado, aun costo competitivo y que cumpla con todas las especificaciones técnicas para la prestación de nuestros servicios en la venta y comercialización de equipos hospitalarios, en la comercialización de productos químicos, en la venta de equipos de protección y seguridad industrial, con precios competitivos para vender a las diferentes Instituciones del Estado.*

En el año 2014, se espera aumentar la prestación de nuestros productos y servicios en el mercado local, de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes potenciales, como las diferentes Instituciones del Estado.

Atentamente,



**ING. JUAN CARLOS MATA GARCIA**

**GERENTE GENERAL**

**IMPORTADORA Y LIBRERÍA MAGA SOCIEDAD ANONIMA IMPORLIMAGA**