

ORIGINAL
16824

**INFORME ANUAL DE PRESIDENCIA-GERENCIA GENERAL
DE LA COMPAÑÍA IRALGRAF ECUATORIANA CIA. LTDA.,
POR EL PERIODO COMPRENDIDO
DEL 1 DE ENERO DE 2008 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008**

Señores Socios:

Con el fin de dar cumplimiento a los estatutos sociales de Iralgraf Ecuatoriana Cia. Ltda. y a la Ley de Compañías, cúpleme poner en su conocimiento el presente informe, el cual es un resumen general de la situación real de la compañía y las actividades llevadas a cabo por la Presidencia-Gerencia General de la compañía Iralgraf Ecuatoriana Cía. Ltda., durante el ejercicio económico 2008.

Iralgraf Ecuatoriana Cía. Ltda., al igual que la mayoría de compañías en el Ecuador, tuvo que enfrentar varios retos durante el año 2008, tanto a nivel nacional como internacional. Las reformas legales inclusive la aprobación de la nueva Constitución del Ecuador afectó al mercado ecuatoriano en general. Esta falta de claridad en las nuevas estructuras jurídicas sumado a una creciente crisis económica mundial, llevó a la depresión económica del mercado con el que la compañía usualmente ha trabajado.

2.- INFORME DE RESULTADOS:

Con los antecedentes expuestos, pongo a su consideración los siguientes resultados obtenidos:

Las **ventas netas** disminuyeron en el 62.39% en relación a las del año 2007. El costo de ventas se redujo en el 62,42%, en relación a los obtenidos en el 2007. La administración ha tratado de mantener los costos de ventas sin incrementos en comparación con el año anterior; lo cual se observa en estos resultados en el comparativo de los dos años.

Mientras que los gastos de venta representan el 26.98% en relación a los del 2007; es decir, que han disminuido en un 73.02%. Este porcentaje indica el esfuerzo de la empresa en el control de gastos en época de contracción de mercado.

Sobre los gastos de administración, éstos equivalen al 41.51% en relación al 2007; siendo una de las metas de la administración el control de gastos.



Con estos antecedentes, la compañía obtuvo un margen de utilidad, equivalente al 54.91% en comparación con el ejercicio económico anterior; esto es, en la suma de NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS SESENTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA CON 08/100).

3.- MARCO LEGAL Y ADMINISTRATIVO:

En el campo legal, la compañía se ha preocupado por dar cumplimiento a las reformas legales. No se ha presentado mayores novedades en el marco administrativo. Cabe resaltar, en el ámbito administrativo, el trabajo para conseguir las más óptimas utilidades.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y a las normas legales contempladas en la Ley de Propiedad Intelectual y derechos de autor.

4.- CONCLUSIONES:

Mantendremos las políticas implementadas y se establecerán las medidas que fueren del caso para afrontar los cambios económicos previstos para el año 2009. Las metas planteadas por la administración sobre el mantenimiento de políticas que permitan que la compañía brinde un buen servicio son las que nos han permitido obtener utilidades pese a las limitaciones del mercado.

5.- RECOMENDACIONES Y NUEVAS METAS:

La Presidencia - Gerencia General recomienda continuar con la gestión emprendida que ha permitido obtener utilidades en este año, mantener costos y gastos; y, ampliar las estrategias de administración, mercado y afines. La repartición de las utilidades correspondientes a este período se deja a criterio de señores Socios.

Muy atentamente,



Sr. Francisco Valdivieso
Presidente - Gerente General

