

**INFORME ANUAL DE PRESIDENCIA-GERENCIA GENERAL
IRALGRAF ECUATORIANA CIA. LTDA.
PERIODO DEL 1 DE ENERO DE 2007 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007**

**Señores Socios
Compañía Iralgraf Ecuatoriana Cía. Ltda.
Presente.-**

Estimados Socios:

Me permito poner en su conocimiento el presente informe que contiene, un resumen de las actividades llevadas a cabo por la Presidencia-Gerencia General de la compañía Iralgraf Ecuatoriana Cía. Ltda., durante el ejercicio económico del 2007:

1.- ANTECEDENTES:

Para Iralgraf Ecuatoriana Cía. Ltda. el año 2007 podría calificarse como positivo, pese al panorama de incertidumbre propio de todo cambio de gobierno; y, a la inseguridad jurídica que se generó a consecuencia de las expectativas en cuanto a eventuales cambios legales y políticos que se preveía iban a suceder, principalmente con la elección de la Asamblea Constituyente. Las utilidades de la compañía en el 2007, se han incrementado notablemente, en parte como resultado de la efectivización de los recursos que la compañía emplea para la consecución de su objeto social. La Presidencia-Gerencia General, debe indicar que se ha implementado normas y procedimientos dirigidos al ahorro en los costos de ventas y a la apertura de medios y canales de distribución, como se podrá evidenciar del análisis de los resultados del ejercicio económico 2007.

2.- INFORME DE RESULTADOS:

Como mencioné en el punto anterior de mi informe, me place poner a su consideración los resultados que a continuación explico.

Las **ventas netas** se elevaron en un 81,4% con relación a las del 2006, mientras que los costos de venta se incrementaron en el año 2007 en un 77,08%. Por lo tanto, se puede evidenciar claramente que las ventas en el 2007 aumentaron en mayor proporción que los costos generados en ese mismo año. El aumento en el costo de ventas en el 2007, fue menor

en un 4,41% comparado con el incremento en las ventas del 2007, demostrando que la producción fue más efectiva que el año anterior, gracias a la optimización de los recursos de la empresa.

Por otra parte, los gastos de administración; y, los de ventas subieron en un 149% y en un 67,82%, respectivamente. En cuanto a los gastos de administración, este hecho se debe a que la mayor cantidad de ventas produjo más consumo en papelería, suministros e impuestos; mientras que con respecto a los gastos de ventas, su mayor incremento se debe a los gastos de aduana y exportación.

El resultado del trabajo realizado se refleja en la utilidad que creció, en relación con el año anterior, en un 228,77% equivalentes a USD 233.765,20 (DOSCIENTOS TREINTA Y TRES MIL SETECIENTOS SESENTA Y CINCO DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA CON 20/100). Esta última cifra constituye la diferencia entre la utilidad del año 2007, que alcanzó la suma de USD 335,947,05 (TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA CON 05/100); y, la del año 2006 que llegó a la suma de USD 102.181,85 (CIENTO DOS MIL CIENTO OCHENTA Y UN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA CON 85/100).

3.- MARCO LEGAL Y ADMINISTRATIVO:

En el campo legal, no se ha presentado ninguna clase de novedades para la compañía Iralgraf Ecuatoriana Cía. Ltda.. Se ha cumplido con los contratos que han permitido ampliar el mercado; y, por ende, incrementar las ventas.

En el campo Administrativo, la administración se ha preocupado por efectivizar los recursos de la compañía, mejorar el rendimiento, con el fin de disminuir los costos de ventas y controlar los gastos en general.

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y a las normas legales contempladas en la Ley de Propiedad Intelectual.

4.- CONCLUSIONES:

Mantendremos las políticas implementadas, continuaremos ampliando mercados, manteniendo los esquemas de un buen servicio que es la mejor carta de presentación de nuestra empresa.

5.- RECOMENDACIONES Y NUEVAS METAS:

La Presidencia - Gerencia General recomienda continuar con la gestión emprendida que ha permitido este año, no solo obtener utilidades sino aumentarlas. Las utilidades en este año, recomiendo sean repartidas, parcialmente, de acuerdo a lo que establezcan los Socios.

Muy atentamente,



Sr. Francisco Valdivieso
Presidente - Gerente General

