

**INFORME ANUAL DE PRESIDENCIA-GERENCIA GENERAL  
DE LA COMPAÑÍA IRALGRAF ECUATORIANA CIA. LTDA.,  
DEL PERIODO COMPRENDIDO  
ENTRE EL 1 DE ENERO DE 2009 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009**

Señores Socios:

Por medio del presente; y, con el fin de dar cumplimiento a los estatutos sociales de Iralgraf Ecuatoriana Cia. Ltda. y a la Ley de Compañías, pongo en su conocimiento el informe de administración de la compañía Iralgraf Ecuatoriana Cía. Ltda. del ejercicio económico de 2009.

Iralgraf Ecuatoriana Cía. Ltda., durante el año 2009, tuvo que continuar enfrentando los efectos derivados de la crisis económica del 2008 que afectó a muchas industrias tanto a nivel nacional como internacional. A este hecho se debe sumar las expectativas que se crean a raíz de cualquier contienda electoral; como efectivamente sucedió con las elecciones presidenciales realizadas el año anterior. La administración tuvo que tomar las medidas necesarias para controlar los efectos de los hechos descritos anteriormente; y, paliar las consecuencias que implica la disminución en ventas debido a la baja de la demanda de los servicios de nuestra compañía por parte del principal cliente de Iralgraf Ecuatoriana.

**2.- INFORME DE RESULTADOS:**

A continuación expongo los resultados obtenidos en el ejercicio económico de 2009 en comparación con los del ejercicio económico de 2008:

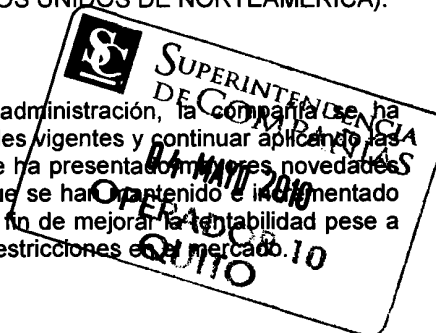
Los ingresos obtenidos en el año 2009 por ventas fueron de USD \$ 2'087.126 (DOS MILLONES OCHENTA Y SIETE MIL CIENTO VEINTE Y SEIS DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) que comparados con los ingresos del 2008 de USD \$ 3'338.964 (TRES MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y CUATRO DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) reflejan una disminución en este rubro del 37,49%.

En relación con lo anteriormente expuesto, también los costos de ventas tuvieron una disminución del 42.35%; esto es, la suma de USD \$ 3'107.577 (TRES MILLONES CIENTO SIETE MIL QUINIENTOS SETENTA Y SIETE DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) para el año 2008; y, USD \$ 1'791.850 (UN MILLÓN SETECIENTOS NOVENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) para el año 2009. Esta relación refleja el enorme esfuerzo que ha efectuado la empresa ante la disminución en las ventas; la proporcional disminución en los costos de ventas ha significado un acertado manejo a beneficio de los señores socios, que ha incrementado en el 38,25% las utilidades del ejercicio económico de 2009 en comparación con las del ejercicio económico de 2008.

Es así que, las utilidades antes de impuestos y participación laboral para el año 2008 fueron de USD \$ 153.587 (CIENTO CINCUENTA Y TRES MIL QUINIENTOS OCHENTA Y SIETE DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA) mientras que para el 2009 ascendieron a USD \$ 248.430 (DOSCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS TREINTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA).

**3.- MARCO LEGAL Y ADMINISTRATIVO:**

En el campo legal, como es política de esta administración, la compañía se ha preocupado por dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes y continuar aplicando las reformas legales implementadas en el año anterior. No se ha presentado mayores novedades en el marco administrativo; sin embargo, cabe resaltar, que se han mantenido e incrementado las políticas tendientes a disminuir costos y gastos con el fin de mejorar la rentabilidad pese a menor demanda de nuestros servicios provocada por las restricciones del mercado.



Se ha cumplido a cabalidad todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios y las normas legales contempladas en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

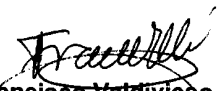
**4.- CONCLUSIONES:**

La administración se preocupará por mantener y mejorar las políticas implementadas en control de gastos y ampliación de mercado, de ser el caso. El estricto seguimiento de las políticas implementadas por la administración desde años anteriores, especialmente el énfasis en seguir prestando servicios de calidad nos permiten seguir en el mercado obteniendo beneficios para los señores socios. Se aplicará las reformas tributarias establecidas a finales de diciembre de 2009 con el fin de cumplir a cabalidad con toda la legislación ecuatoriana.

**5.- RECOMENDACIONES Y NUEVAS METAS:**

La Presidencia - Gerencia General sugiere mejorar las estrategias de administración, mercado y afines para ampliar el mercado de la compañía. La administración recomienda que las utilidades correspondientes al 2009 se repartan a los Socios.

Muy atentamente,

  
**Sr. Francisco Valdivieso**  
**Presidente - Gerente General**