

Informe de Representante Legal

A la Junta General de Socios de:
CIPRESTOUR CENTRO DE INFORMACION, PRESTACION DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO TURISTICO CIA. LTDA

En calidad de Gerente General y Representante Legal de la Compañía **CIPRESTOUR CIA. LTDA.**, dando cumplimiento con las disposiciones Legales y Estatutarias, pongo en consideración de la Junta General Ordinaria de Socios, el Informe de Gerencia por el periodo comprendido entre el 1ro de enero al 31 de Diciembre de 2015

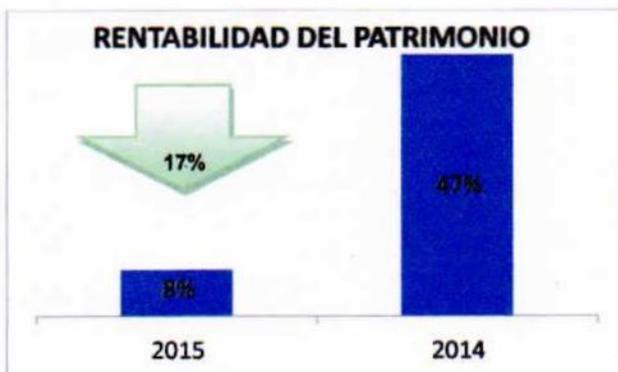
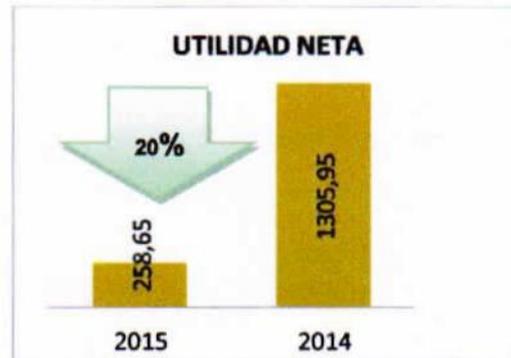
Los esfuerzos de la administración conjuntamente con sus colaboradores han estado encaminados para que la entidad mantenga un crecimiento controlado en el giro normal de sus actividades y de cumplimiento a su objetivo principal como agencia de viajes y operadora de turismo. A continuación se presenta un resumen de los principales indicadores financieros del ejercicio económico 2015.



Los ingresos del año 2015 son superiores a los del año anterior. Las ventas del ejercicio económico 2015 crecieron en un 61% respecto al año 2014.

La Administración espera que los ingresos para el año 2016 sean superiores a los del 2015, considerando las barreras de entradas y la coyuntura local.

La utilidad neta del ejercicio económico 2016 se disminuye en un 20% aproximadamente en relación a la del ejercicio 2015. Debido al aumento de costos y gastos y al incremento de activos. Con respecto a los ingresos la utilidad neta equivale a un 1% en el año 2015; mientras que para el año 2014 representa un 3%.



La Rentabilidad sobre el patrimonio de los Socios, representa a un 8% aproximadamente para el año 2015; en comparación a la del 2014 que representa un 47%.

En el ejercicio económico 2015 disminuyó este indicador a 17 puntos respecto a la del 2014.

La rentabilidad sobre la inversión es decir del activo total representa el 2% para el año 2015 y el 14% para el ejercicio 2014.



La Administración sugiere a la Junta General Ordinaria de Socios que los resultados obtenidos durante del ejercicio económico dos mil quince sean capitalizados y no distribuidos, con el fin de orientar dichos recursos al cumplimiento de los objetivos que persigue la entidad, lograr el posicionamiento en el mercado, así como fortalecer la imagen ante sus clientes.

Propuestas para el 2016:

- Fortalecer las ventas, hasta lograr un mínimo mensual de \$ 20.000, para lograr ingresos que permita originar resultados positivos, con el propósito de fortalecer financieramente a la compañía.
- Apertura de nuevos mercados en el país.
- Apertura de un nuevo punto de ventas en Quito.
- Dar cumplimiento a todos los requerimientos de los organismos de control: SRI, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías.
- Fortalecer el funcionamiento del departamento financiero administrativo.
- Revisar las estrategias de comercialización, para lograr incrementar las ventas.
- Mejorar la gestión de ventas para disminuir los plazos, con el propósito de mejorar la liquidez de la compañía

Pongo este Informe a consideración de todos los Socios y solicito la aprobación de los logros del 2015 y las propuestas para el año 2016.

Sin otro particular,

Ibarra-Ecuador
22 de Marzo de 2016.

Ing. Gabriela Vásquez
GERENTE GENERAL
CIPRESTOUR CIA. LTDA.