

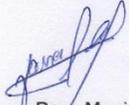
**ESTADOS FINANCIEROS BAJO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN  
FINANCIERA**

**FARMKUMS S.A.**

**Por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2015**

**FARMKUMS S.A.**  
**Estados de Posición Financiera**  
**Expresado en US\$ dólares**

<b>ACTIVOS</b>	<b>Notas</b>	<b>31/12/2015</b>
<b>Activo Corriente</b>		
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	3	197,60
Activos por impuestos corrientes	4	2,40
<b>Total Activo Corriente</b>		<u><b>200,00</b></u>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>		<u><b>200,00</b></u>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital suscrito o asignado	5	800,00
(-) Capital no pagado		(600,00)
<b>Total Patrimonio</b>		<u><b>200,00</b></u>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO TOTALES</b>		<u><b>200,00</b></u>

  
René Marriot Ochoa  
**GERENTE GENERAL**

  
Magali López T  
**CONTADOR GENERAL**

## **FARMKUMS S.A.**

### **Notas a los estados financieros**

31 de diciembre de 2015  
(En dólares)

#### **Nota 1 Constitución y operaciones**

Farmkums S.A., se constituyó en la ciudad de Guayaquil mediante escritura pública el 28 de Febrero de 2013 con el objeto social de:

Ventas al por mayor y menor de equipos médicos y de laboratorio.

Ventas al por mayor y menor de productos de belleza, perfumería y cosmetología.

Actividades de administración de clínicas, hospitales, laboratorios y farmacias.

Actividades de servicios médicos profesionales en la rama.

#### **Nota 2 Bases de Presentación y Preparación de Estados Financieros**

##### **2.1 Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera**

Farmkums S.A., preparó sus estados financieros en apego a las Normas Internacionales de Información Financiera, pues al ser una empresa constituida en el 2012 nació bajo este esquema de información financiera.

##### **2.2 Declaración de cumplimiento**

La posición financiera, el resultado de las operaciones, y los flujos de efectivo se presentan de acuerdo con normas internacionales de información financiera (NIIF) y sus interpretaciones adoptadas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB", por sus siglas en inglés). Estas normas han sido adoptadas en el Ecuador por la Superintendencia de Compañías.

##### **2.3 Base de medición**

Los estados financieros de la Compañía se registran sobre la base de devengado.

#### **2.4 Moneda funcional y de presentación**

La unidad monetaria utilizada por la Compañía para las cuentas de los Estados Financieros y sus notas es el dólar americano que la moneda de curso legal en el Ecuador.

#### **2.5. Uso de estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros de conformidad con NIIF requiere que la Compañía registre estimaciones, supuestos o juicios que afectan la aplicación de las políticas y los valores de los activos, pasivos, ingresos y gastos reportados. Los resultados reales podrían diferir de esas estimaciones. Las estimaciones y los supuestos de soporte son revisados sobre una base recurrente. Las revisiones a las estimaciones se reconocen en el período en el cual la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

#### **2.6. Periodo económico**

La Compañía tiene definido efectuar el corte de sus cuentas contables preparar y difundir los estados financieros una vez al año al 31 de diciembre.

#### **2.7. Autorización para la emisión de los Estados Financieros**

Los estados financieros al 31 de diciembre de cada año son aprobados por la Junta General de Accionistas hasta el 15 de abril del siguiente año en que se emiten los mismos.

#### **Nota 3. Efectivo y equivalentes de efectivo**

Durante el año 2015 no hubo actividad comercial que genere ingresos, pero se canceló el anticipo de impuesto a la renta que quedó establecido en periodo 2014, siendo este el único movimiento de esta cuenta.

#### **Nota 4 Activos por impuestos corrientes**

Este valor corresponde al anticipo de impuesto a la renta establecido para el año 2015

#### **Nota 5 Capital**

Al 31 de diciembre de 2015, el capital suscrito de la Compañía es de US\$ 800.00 el cual se encuentra cancelado en forma parcial (US\$200.00)

