INFORME DE GERENCIA

Los resultados económicos de este año, demuestran por un lado el crecimiento del activo y por otro lado, la perdida en el resultado financiero. Detallo a continuación los puntos más importantes:

1.- Las ventas del año ascienden a USD 260900.82 (DOSCIENTOS SESENTA MIL NOVECIENTOS CON 82/100), las mismas que tienen un mejor comportamiento en relación al año 2018, sin embargo, aun no son lo suficiente para cubrir el total de los gastos de la compañía.

2.- Los gastos operativos representan el 73.20% del total de gastos. Siendo los rubros mas importante son las compras de Canales e internet, representando el 36.96% y el 17.90% respectivamente. Siendo los productos base de la compañía, estos valores no se pueden reducir, salvo negociaciones muy estrictas, que en mira no se tiene previsto.

3.- Los activos crecieron de una manera importante. Este incremento se debe a equipo de telecomunicaciones que son necesarias para seguir con el correcto funcionamiento de la compañía.

4.- La inversión realizada es alta, y para poder llevar a cabo dicha inversión se requirió que los accionistas sigan prestando dinero a la compañía.

5.- La compañía tuvo perdida en el año 2019.

Una vez analizado los parámetros más importantes, se concluye que aunque este año existió perdida, esta pérdida no supone que la compañía deje de funcionar. Cabe recalcar que la situación económico-política del país, generaron problemas en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre.

Es todo cuanto puedo informar.

Muy Atentamente

Silvio Leonardo Mosquera