

**INFORME ANUAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE MIRATE PUBLICIDAD
MIRAKPUB CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2019**

En mi calidad de Gerente General de la compañía **MIRATE PUBLICIDAD MIRAKPUB CIA. LTDA.**, presento el informe a los señores accionistas por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

En este nuevo año de arduo trabajo hemos podido evidenciar la difícil situación en la que se encuentra nuestro país, lo que ha llevado a las empresas no solo a recortar sus gastos sino también a despedir personal.

Pese a todos los inconvenientes suscitados y a que muchas de las metas no fueron cumplidas, se logró un importante crecimiento en ventas para la empresa.

2. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

La Compañía ha dado cumplimiento a normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como a resoluciones de las Juntas Generales de Accionistas.

Si bien la compañía no dispone de un manual de control interno el sistema de controles Administrativos y financieros permiten la protección de activos y una razonable seguridad en sus transacciones.

ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre del 2019, la Compañía presentó ingresos por \$ 630316.75 dólares. A nivel de egresos, se registró un total de \$ 631396.39 dólares, que corresponden a costos y gastos operacionales, la pérdida del ejercicio fue de \$ 1079.64 dólares.


Anita Castro B.
Gerente General