



INFORME 2019

Casabaca S.A. una empresa del Grupo Baca
Desde 1959

ECONOMIA

- El precio del petróleo tuvo un promedio US\$58.52 por barril.
- La Inflación anualizada al 31 de diciembre de 2019 fue de -0.07%

GERENCIA GENERAL

- A lo largo del año se cumplió con la Ley y con los Estatutos de la Empresa.
- Se ejecutó el Plan Estratégico.
- CASABACA S.A. ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor conforme a la Ley expedida en el Registro Oficial N° 289 del 10 de marzo del 2004, Art.1.
- La Junta de Accionistas celebrada el 22 marzo del 2019, se decidió no repartir.
- Casabaca S.A. cumplió 60 años y realizó eventos para clientes y colaboradores para festejar su aniversario
- Casabaca S.A. se recertifica su sistema integrado de gestión (ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001)
- Casabaca S.A. cumple con las regulaciones de Prevención de Lavado de Activos, el Financiamiento del Terrorismo y otros delitos
- Casabaca S.A. cumple con el envío de reportes a la Unidad de Análisis Financiero de operaciones y transacciones efectuadas

COMPROMISO

En el 2019 se realizó la encuesta sobre el nivel de compromiso, obteniendo un resultado del 93%, mientras que el promedio de Latinoamérica obtuvo 72%.

CRM

Al mes de diciembre se realizó la primera prueba con los datos logrados por CRM, enfocándose a clientes Fortuner y poder ofrecerles productos que vayan acorde al cliente.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL:

El año 2019 hubo un incremento de 75 colaboradores; de 559 a 634 al cierre del año. El crecimiento se da principalmente por el área de venta de vehículos y en soporte de ventas para afianzar el equipo de ventas.

KAIZEN – CIRCULOS DE CALIDAD

El año 2019 se cumplió con el cierre de 275 círculos de calidad, en los cuales se siente la presencia de Kaizen y el compromiso de los colaboradores de Casabaca en el mejoramiento continuo.

LAVADO DE ACTIVOS

- Cumplimiento de los informes relacionados a la Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y otros delitos.
- Verificación y Cumplimiento de la Ley de Poder de Mercado con el fin de fortalecer los procesos internos.
- Casabaca S.A. cumple con las regulaciones de Prevención de Lavado de Activos, el Financiamiento del Terrorismo y otros delitos
- Casabaca S.A. cumple con el envío de reportes a la Unidad de Análisis Financiero de operaciones y transacciones efectuadas

VENTAS VEHICULOS

Los resultados de ventas se deben a ciertas causas, entre las principales tenemos:

- Stock disponible
- Lanzamiento Rush
- El precio promedio de vehículos bajó de US\$31,784 a US\$31,081 en el 2019, influenciado por la venta del Yaris Sport y Rush.

SEMINUEVOS

En el año 2019 se logra subir la intermediación de 1.850 a 2.300 unidades, un crecimiento del 24.3%, casi al mismo nivel de los ingresos de unidades que crecen en el 23,7%. El inventario bajó de 58 a 54 días.

ACCESORIOS

La venta de accesorios bajo en el 2019 en el 11%, reflejando resultados de las ventas de vehículos nuevos. Los accesorios por vehículo nuevo bajo de US\$4,677 a US\$4,533.

VENTAS POSVENTA

REPUESTOS

La venta de repuestos de la empresa tuvo una leve caída del 7%, provocado por la baja de UIO'S en el parque automotor por las ventas de mercado ilícito.

SERVICIO

Las ventas crecen en el 19% y las unidades atendidas en 5%. El índice de satisfacción al cliente crece 1% en relación al año anterior, llegando al 94%.

CREDITO Y COBRANZAS

La cartera de la empresa fue de US\$19.0 M de los cuales US\$549 K se encuentran vencidos más de 90 días, constituyendo el 2.9%. La provisión de incobrables cubre el 152% de la cartera vencida +90 días.

La cartera por vencer es de US\$17.8 M de los cuales 82.5% se encuentra con vencimientos hasta 90 días.

ADMINISTRACION

Las principales actividades del Departamento Apoyo fueron:

- Cumplimiento en el envío de los informes a la Unidad Análisis Financiero de la Superintendencia de Compañías (UAF).
- Casabaca S.A. se recertifica su sistema integrado de gestión (ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001)
- CASABACA S.A. ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor conforme a la Ley expedida en el Registro Oficial N° 289 del 10 de marzo del 2004, Art.1.

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

- La prioridad del departamento es la estabilización de los sistemas.
- Con respecto a la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, CASABACA S.A. cuenta con:
 - o Sistema administrativo-financiero integrado (ERP).
 - o Un Cliente servidor basado en plataforma ORACLE.
 - o En Desarrollo, aplicación basada en WEB bajo plataforma JAVA.

CONTABILIDAD

- Se trabajó al 100% en el nuevo sistema
- Cumplimiento de entrega balances internos

SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- En el año 2019 se logra la recertificación integral: ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001

MERCADEO

- El tráfico de nuevos fue de 21,455 cotizaciones y el cierre fue del 16%.
- El índice de satisfacción al cliente crece del 92% al 93%
- El gasto de publicidad y promociones llegó a US\$ 2.7 M, ya que se invirtió en vehículos nuevos y seminuevos.

AUDITORIA INTERNA

La Empresa, promueve con su filosofía una cultura de honestidad y cumplimiento, Auditoria Interna se preocupa de eliminar las oportunidades de fraude, controlando y mejorando los procesos, para lo que estableció un cronograma de trabajo. Se encuentran en la búsqueda de mudas que luego se convierten en oportunidades de mejora.

Adicionalmente, Auditoria Interna realiza un seguimiento e informe sobre el cumplimiento del proceso de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y otros delitos, verificando su consecución.

FINANCIERO

Las ventas totales consolidadas se mantienen en relación al año anterior, el margen de contribución en relación a ventas sube del 19.34% al 20.40% provocado por caída de márgenes en los vehículos y el mix de productos (Vehículos de 9.78% - 9.30%, Posventa de 36.72% - 38.59%), los gastos fijos suben en US\$2.7 M. Adicionalmente en el año 2019 los créditos obtenidos en el sistema bancario la tasa de interés promedio es de 7.27%. Se realizaron inversiones del exceso de liquidez en un promedio de interés del 3.34%.

Atentamente,



Diego Baca Samaniego
SILVERMATE
GERENTE GENERAL