

INFORME DE GERENCIA

RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES

ECONOMIA:

- El precio del petróleo cierra a diciembre en USD\$52.3 por barril
- La Inflación anualizada al 31 de diciembre de 2016 fue de 1.12%
- En noviembre del 2016 Ecuador firmó el tratado de libre comercio, el cual inicia a partir de enero 1 del 2017, lo cual permitirá fortalecer las relaciones con los socios: Colombia, Perú y la Unión Europea.

GERENCIA GENERAL:

- A lo largo del año se cumplió con la Ley y con los Estatutos de la Empresa.
- Se ejecutó el Plan Estratégico.
- CASABACA S.A. ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor conforme a la Ley expedida en el Registro Oficial N° 289 del 10 de marzo del 2004, Art.1.
- La Junta de Accionistas celebrada el 28 marzo del 2016, decidió no repartir dividendos
- Casabaca cumplió su 57vo. aniversario
- Casabaca se re certifica en el sistema integrado de gestión (ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001)
- Casabaca cumple con las regulaciones de Prevención de Lavado de Activos
- Casabaca cumple con los reportes enviados a la Unidad de Análisis Financiero de operaciones y transacciones efectuadas
- Se tomaron varias medidas para la disminución de gastos, en el mes de febrero 2016 se redujo personal, se negociaron los arriendos de los locales, entre otras.

VENTAS VEHICULOS:

Los resultados de ventas se deben a ciertas causas, entre las principales tenemos:

- Restricción de importación asignados por el Gobierno
- Falta de inventario por cambio de modelo en Fortuner y Hilux
- El precio promedio de vehículos ascendió de USD\$36,381 a USD\$38,966 en el 2016, influenciado por la mezcla de ventas.

SEMINUEVOS

La intermediación de seminuevos disminuye en relación al año 2015, se comercializaron 1200 unidades, influenciada por la caída de ventas en el mercado de nuevos.

VENTAS POSVENTA:

- La venta de accesorios en el 2016 decrece en el 21%, reflejando resultados de las ventas de vehículos nuevos.
- Las ventas y las unidades atendidas en el área de servicio decrecen al 9% y 10%, respectivamente; ya que las unidades en operación bajan por la caída de ventas en la marca.
- El índice de satisfacción al cliente se mantienen en relación al año anterior.
- La venta de repuestos Toyota a nivel nacional disminuye en el 11%, en relación al 2016; Casabaca decrece en la misma proporción.

ADMINISTRACIÓN

- Cumplimiento en el envío de los informes a la Unidad Análisis Financiero de la Superintendencia de Compañías (UAF).
- Cumplimiento de los informes relacionados a la Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y otros delitos.
- Verificación y Cumplimiento de la Ley de Poder de Mercado con el fin de fortalecer los procesos internos

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

- La prioridad del departamento es la estabilización de los sistemas.
- Con respecto a la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, CASABACA S.A. cuenta con:
 - Sistema administrativo-financiero integrado (ERP).
 - Un Cliente servidor basado en plataforma ORACLE.
 - En Desarrollo, aplicación basada en WEB bajo plataforma JAVA.

CONTABILIDAD

- Se trabajó al 100% en el nuevo sistema
- Cumplimiento de entrega balances interno

SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- En el año 2016 se logra la recertificación integral: ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001

AUDITORIA

La Empresa, promueve con su filosofía una cultura de honestidad y cumplimiento, Auditoria Interna se preocupa de eliminar las oportunidades de fraude, controlando y mejorando los procesos, para lo que estableció un cronograma de trabajo que fue cumplido casi en su totalidad.

Adicionalmente, Auditoría Interna realiza un seguimiento e informe sobre el cumplimiento del proceso de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y otros delitos, verificando su consecución.

• FINANCIERO

- En el año se contrataron un total de USD\$6 millones en créditos a largo plazo, con una tasa promedio del 7.42%, con el fin de mantener la liquidez de la empresa.
- Las ventas totales consolidadas bajan en 16% en relación al año anterior, los gastos fijos bajan en USD\$2.3 millones.
- Casabaca registro en el año 2016 por impuesto solidaridad por USD\$224 mil.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL:

- El equipo de Desarrollo Organizacional se logró lo siguiente:
- Se trabaja en el círculo de calidad de Evaluación de Desempeño para los colaboradores de la empresa, el mismo que se aplicará en el 2017
- En el 2016 se volvió a contratar a la empresa AON para que realice análisis a los colaboradores, mediante encuesta sobre el nivel de compromiso, obteniendo el 91% de resultado; es decir, 3 puntos adicionales versus al año 2015.

Agradecemos al Directorio de la Empresa por sus buenos consejos y colaboración, así como a todos los ejecutivos y colaboradores de Casabaca S.A. por el gran esfuerzo desplegado.

Señores accionistas, muchas gracias por su confianza.

Atentamente,


Diego Baca S.
SILVERMATE S.A.
Gerente General

