

# NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POLITICAS CONTABLES Y NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS

FINANCIEROS PARA EL AÑO 2015 DE LA COMPAÑÍA

TRANSPORTE, LOGISTICA Y DISTRIBUCION MARCO TAPIA S.A.

## **1.- Información general**

La compañía TRANSPORTE, LOGISTICA Y DISTRIBUCION MARCO TAPIA S.A fue constituida mediante escritura pública el día catorce de diciembre de 2012 ante el Notario Décimo Quinto del Cantón Quito.

La compañía la forman en calidad de socios fundadores las siguientes personas: MARCO ANTONIO TAPIA VALLEJO, MARCO ANTONIO TAPIA AGUIRRE, SANDRA TAMARA TAPIA AGUIRRE y ELSA ELIZABETH TAPIA AGUIRRE

La compañía es de nacionalidad ecuatoriana y su domicilio principal es el cantón Quito, y podrá establecer agencias, sucursales o establecimientos en uno o más lugares dentro del territorio nacional o en el exterior, sujetándose a las disposiciones legales correspondientes.

La compañía se dedicará exclusivamente al Transporte de Carga pesada a nivel nacional, sujetándose a las disposiciones de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Transito y Seguridad Vial, sus Reglamentos y las Disposiciones que emitan los Organismos competentes en esta materia.

La duración de la compañía será de cincuenta años contados desde la fecha de inscripción, y podrá disolverse antes del vencimiento del plazo indicado, o podrá prorrogarlo, sujetándose en cualquier caso a las disposiciones legales aplicables.

El capital suscrito es de OCHOSCIENTOS DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, divididos en 800 acciones de un valor nominal de UN DÓLAR cada una.

El gobierno de la compañía corresponde a la Junta General de Accionistas y la administración al directorio, al gerente general y al presidente

## **2.- Bases de elaboración**

Los presentes estados financieros consolidados se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas Y Medianas Empresa ( NIIF para PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en dólares americanos, que es la moneda vigente en el territorio nacional.

## **3.- Políticas contables**

### *Reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias*

Los ingreso de actividades normales son aquellos que surgen en el curso de las actividades ordinarias de la compañía en el caso de TRANSPORTE, LOGISTICA Y DISTRIBUCION MARCO TAPIA S.A se denominan VENTAS, las cuales son registradas cuando la compañía ha transferido al comprador los riesgos y ventajas de tipo significativo, cuando la compañía no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los servicios prestados y cuando el importe de los ingresos ordinarios puede medirse con fiabilidad.

### *Propiedades, planta y equipo*

Las partidas de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método lineal. En la depreciación de las propiedades, planta y equipo se utilizan las siguientes tasas anuales:

Muebles y enseres 10%

Maquinaria, equipo e instalaciones 10%

Equipo de computación 20%

Vehículos 20%

### *Inventarios*

TRANSPORTE, LOGISTICA Y DISTRIBUCION MARCO TAPIA S.A se dedica únicamente al servicio de transporte de carga pesada, por lo tanto no dispone de inventarios.

### *Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar*

La mayoría de las ventas se realizan en condiciones de crédito normales y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses. Cuando el crédito se amplía mas allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Al final de cada periodo sobre el que se informa, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si se identifica dicha evidencia se reconocerá de inmediato una perdida por deterioro del valor en los resultados.

### *Cuentas comerciales por pagar*

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

## **4.- Ingreso de actividades ordinarias**

Venta de Servicios

2014

2015

\$ 531 079,43

\$ 507823.55

## **5.- Otros ingresos**

No existió en el año 2015 ningún ingreso extraordinario.

## **6.- Costos financieros bancarios**

2014	2015
\$ 1257,27	\$ 1689.79

## **7.- Ganancia antes de impuestos**

Las siguientes partidas se han reconocido como gastos al determinar la ganancia antes de impuestos:

*CostosGastos para generar ingresos gravados*

2014	2015
\$ 499 595,86	\$ 503716.63

## **8.- Participación Trabajadores**

2014	2015
\$ 4722,54	\$ 616.04

## **9.- Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias lo determina la respectiva autoridad de control en nuestro caso el SERVICIO DE RENTAS INTERNAS.

2014	2015
\$ 4 887,43	\$ 418.91

## 10.- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar clientes

2014	2015
\$34 146,65	\$43 895.09

Otras cuentas por cobrar

\$253,08	\$ 0,00
----------	---------

## 11.- Propiedades, planta y equipo

1 de enero del 2015

Muebles y enseres	\$ 0,00
Maquinaria, equipo e instalaciones	\$ 0,00
Equipo de computación	\$0,00
Vehículos	\$310 000,00

*Depreciación acumulada y Deterioro de valor acumulados*

*\$ 81 500,00*

Depreciación anual

2014	2015
\$ 35 000,00	\$ 0 000,00

## 12.- Efectivo y equivalentes de efectivo

\$21606,63	\$ 10452.23
------------	-------------

