

INFORME A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PRIMERO DE FEBRERO TRANSPRIFE S.A.

Señores Accionistas:

El 2013 fue un año importante para TRANSPRIFE S.A, una compañía dedicada a la prestación de servicio de transporte de carga pesada vía terrestre, recientemente constituida, ha sido participe del progreso en base al crecimiento social para nuestro cantón siendo la primer compañía que habita dentro de este margen territorial, base de superación que integra a un grupo de sesenta accionistas presto a brindar un buen servicio a su colectividad.

Particular a esto, se da inicio al 2014, en la cual se pretende adoptar un crecimiento económico en la cual la compañía diseñará estrategias de mercado que ayuden al logro de los objetivos, es importante recalcar que las cifras oficiales durante el 2013 muestran que la economía ecuatoriana ha mostrado un crecimiento del 4% en donde las actividades no petroleras impulsaron el crecimiento productivo nacional.

En el aspecto administrativo: El valor registrado dentro del ejercicio económico en base a los ingresos es de \$11.113.37, obtuvo costos y gastos por \$12.016,07 aun así la compañía obtuvo una pérdida de \$896.71, pese a ser el primer año de constitución, lo cual se ve reflejado en el estado de resultados integral.

Sin embargo, se pretende que para el 2014 nuestro trabajo deba concentrarse en conseguir nuestras metas, y con ello lograr niveles altos de ingresos, creando oportunidades de trabajo y como consecuencia, aportar en el desarrollo del país. Esta transformación no sólo tiene que ver con ahorrar costos. Es un proceso de largo alcance fundamentado en ciertos pilares clave:

Primero, hacer que nuestra organización sea más plana para mejorar su eficiencia y posicionar nuestras operaciones tan cerca del cliente como sea posible.

Segundo, descentralizar la autoridad e incrementar la responsabilidad a nivel local.

Tercero, focalizar al corporativo en sólo tres tareas: establecer un sólido balance financiero, desarrollar un recurso humano de clase mundial y definir estrategias rentables y sustentables.

Cuarto, reconfigurar nuestro portafolio para asegurarnos de estar en los negocios correctos, en los mercados correctos y con los rendimientos correctos.

Gracias por su confianza,



Sr. Cesar Adolfo Mieres Chica

GERENTE GENERAL TRANSPRIFE S.A.