

DELTA

COMUNICACIONES

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CIA.LTDA.

Estimados Señores Accionistas :

Cumplo con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía durante el período comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.007 al 31 de Diciembre de 2.007, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad . No existiendo situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a Delta Comunicaciones en el campo financiero, laboral y legal.

La ejecución de las actividades durante 2.006 se encaminaron a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio.

Los Estados Financieros del 2.007 comparados con el año 2.006 experimentan los siguientes cambios los mismos que surgen como resultado de la operación desplegada por la Compañía en 2.007.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO DELTA COMUNICACIONES				
	AÑO		VARIACION AUMENTO (DISMINUCION)	VARIACION PORCENTUAL
NOMBRE CUENTA	2006	2007		
Efectivo y sus equivalentes	410,713	7,057	-403,656	-98%
Cuentas por cobrar	1,240,328	1,857,237	616,909	50%
Otras cuentas por cobrar	13,857	62,802	48,944	353%
Impuestos Retenidos	327,871	478,928	151,057	46%
Otros activos corrientes	4,934	378,939	374,005	7580%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,997,704	2,784,962	787,258	39%
Activo Largo Plazo	230,245	226,456	-3,789	-2%
Activo Fijo	168,182	90,102	-78,079	-46%
(-) Depreciaciones	-111,301	-58,142	53,159	-48%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	287,126	258,416	-28,709	-10%
TOTAL ACTIVO	2,284,830	3,043,378	758,549	33%
Proveedores	1,687,806	2,023,760	335,954	20%
Gastos acum.Otras ctas.por pagar	206,101	367,072	160,971	78%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,893,907	2,390,832	496,925	26%
PASIVO LARGO PLAZO	157,922	220,125	62,203	100%
TOTAL PASIVO	2,051,829	2,610,957	559,128	27%
Capital y Patrimonio	233,001	432,421	199,421	86%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,284,830	3,043,378	758,549	33%

COM

Regional Communications Agency Network, Inc.

QUITO: Av. González Suárez N27-317 y San Ignacio Esq. PBX: 2505-555 / 2505-535 / 2505-536
Fax: 2506-530 / 2506-058 / 2542-307; Casilla # 17-1200659; E-mail: delta@deltapublicidad.com
GUAYAQUIL: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edificio Torres Pichincha Piso 10
Telf: 2602 262 262 262 262

DELTA



COMUNICACIONES

Del análisis del cuadro comparativo anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

-Un incremento del 50% en las Cuentas por cobrar, esto se debe principalmente a que se incremento la cartera de clientes como Colineal, Centro Comercial el Condado la misma que fue recuperada en el primer trimestre del año 2008.

-Una disminución del -46% en los activos fijos, esto se debe a que en el año 2007 la mayoría de los items se dio de baja por obsolescencia, y las adiciones no fueron muy significativas.

Los siguientes son los principales indicadores financieros al 31 de Diciembre de 2007.

INDICES FINANCIEROS		
	2.006	2.007
INDICES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente		
Act.Cte./ Pas.Cte.	1.05	1.16
Porción de Caja		
Caja Boos.+Val.neg./ Pas.Cte.	0.22	0.003
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de Deuda		
Deuda Total / Patrimonio	8.81	6.04
Indice Patrimonio Activo		
Patrimonio Neto / Activo Total	0.10	0.14
INDICES DE RENTABILIDAD		
Margen Neto		
Utilidad Bruta / Ventas	0.14	0.15
Rentabilidad del Capital		
Utilidad Neta / Patrimonio	0.33	0.46

ICOM

International Communications Agency Network, Inc.

QUITO: Av. González Suárez N27-317 y San Ignacio Esq. PBX: 2505-555 / 2505-535 / 2505-536
Fax: 2506-530 / 2506-058 / 2542-307; Casilla # 17-1200659; E-mail: delta@deltapublicidad.com

Call Center y Marketing Correo Edificio Torres Pichincha Piso 10

DELTA

BALANCE DE RESULTADOS COMPARATIVO DELTA COMUNICACIONES				
	AÑO		VARIACION	VARIACION
	2.006	2.007	AUMENTO (DISMINUCION)	PORCENTUAL
NOMBRE CUENTA				
Ventas Netas	12,762,608	13,476,107	713,500	6%
(-) Costos Producción	-10,942,979	-11,415,765	-472,786	4%
Utilidad Bruta en Ventas	1,819,628	2,060,342	240,714	13%
(-) Gastos Administrativos	-1,753,176	-1,834,935	-81,759	5%
Utilidad Operacional	66,452	225,407	158,955	239%
(+) Otros Ingresos	46,400	76,911	30,511	66%
Utilidad (+)/Pérdida (-) del Ejercicio	112,853	302,318	189,466	168%
(-) 15% Trabajadores	-14,763	-44,959	-30,196	205%
Utilidad Grabable	98,090	257,359	159,269	162%
(-) Impuesto a la Renta	-21,196	-57,939	-36,743	173%
Utilidad neta Ejercicio	76,894	199,420	122,526	159%

Comparando los Balances de Resultados de 2.006 y del 2.007 podemos deducir en primera instancia un incremento en ventas netas del 6%, un incremento en el monto de gastos administrativos del orden del 5% . Si comparamos la utilidad neta de los dos ejercicios contables podemos observar un incremento del orden del 159%

En el año 2.007 CORPIDE CORPORACION PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA PUBLICIDAD CIA.LTDA. obtuvo una utilidad bruta por de US./ 302.318,42 que luego de deducir el 15% de participación a trabajadores e impuesto a la renta por los valores de US./ 44.959,26 y US./ 57.938,69 respectivamente, da como resultado una utilidad de US./ 199.420,47, de la cual se debe disminuir la Reserva Legal de US 19.942,05 para obtener una utilidad neta del ejercicio de US. 126.370,80

Quito, 31 de Diciembre 2.007

Atentamente,

ING. PABLO SALAZAR EGAS
GERENTE GENERAL

ICOM

International Communications Agency Network, Inc.

QUITO: Av. González Suárez N27-317 y San Ignacio Esq. PBX: 2505-555 / 2505-535 / 2505-536
Fax: 2506-530 / 2506-058 / 2542-307; Casilla # 17-1200659; E-mail: delta@deltapublicidad.com
GUAYAQUIL: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edificio Torres Pichincha Piso 10
Telfs.: 2692-262 / 2692- 263 / 2692-280; Telefax: 2692-318