

DELTA

COMUNICACIONES

16771

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CIA.LTDA.

Estimados Señores Accionistas :

Cumplo con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía durante el periodo comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.006 al 31 de Diciembre de 2.006, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad . No existiendo situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a Delta Comunicaciones en el campo financiero, laboral y legal.

La ejecución de las actividades durante 2.006 se encaminaron a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio.

Los Estados Financieros del 2.006 comparados con el año 2.005 experimentan los siguientes cambios los mismos que surgen como resultado de la operación desplegada por la Compañía en 2.006.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO DELTA COMUNICACIONES				
NOMBRE CUENTA	AÑO		VARIACION	VARIACION
	2.005	2.006	AUMENTO (DISMINUCION)	PORCENTUAL
Efectivo y sus equivalentes	81,090	410,713	329,623	406%
Cuentas por cobrar	665,558	1,240,328	574,770	86%
Otras cuentas por cobrar	58,776	13,857	-44,919	-76%
Impuestos Retenidos	190,218	327,871	137,653	72%
Otros activos corrientes	4,359	4,934	575	13%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,000,002	1,997,704	997,702	100%
Activo Largo Plazo	22,617	230,245	207,629	918%
Activo Fijo	178,000	168,182	-9,818	-6%
(-) Depreciaciones	-90,094	-111,301	-21,208	24%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	110,523	287,126	176,603	160%
TOTAL ACTIVO	1,110,525	2,284,830	1,174,304	106%
Proveedores	711,541	1,687,806	976,265	137%
Gastos acum. Otras ctas. por pagar	115,080	206,101	91,021	79%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	826,621	1,893,907	1,067,286	129%
PASIVO LARGO PLAZO	127,798	157,922	30,124	100%
TOTAL PASIVO	954,419	2,051,829	1,097,410	115%
Capital y Patrimonio	156,106	233,001	76,894	49%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,110,525	2,284,830	1,174,304	106%

iCOM

Incorporated in Ecuador - Agencia de Publicidad

QUITO: Av. González Suárez N27-317 y San Ignacio Esq. PBX: 2505-555 / 2505-535 / 2505-536
Fax: 2506-530 / 2506-058 / 2542-307; Casilla # 17-1200659; E-mail: delta@deltapublicidad.com
GUAYAQUIL: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edificio Torres Pichincha Piso 10
Telfs.: 2692-262 / 2692- 263 / 2692-280; Telefax: 2692-318

DELTA



COMUNICACIONES

Del análisis del cuadro comparativo anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

-Un incremento del 86% en las Cuentas por cobrar, esto se debe principalmente a que se incremento la cartera de clientes como Colineal, Alpina, Tesalia la misma que fue recuperada en el primer trimestre del año 2007.

-Una disminución del -6% en los activos fijos, esto se debe a que el año 2006 estos valores no se revalorizaron, en la mayoría de los items se dio de baja equipos por obsolescencia.

Los siguientes son los principales indicadores financieros al 31 de Diciembre de 2.006.

INDICES FINANCIEROS		
	2.005	2006
INDICES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente		
Act.Cte./ Pas.Cte.	1.21	1.05
Porción de Caja		
Caja Bcos.+Val.neg./ Pas.Cte.	0.10	0.22
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de Deuda		
Deuda Total / Patrimonio	6.11	8.81
Indice Patrimonio Activo		
Patrimonio Neto / Activo Total	0.14	0.10
INDICES DE RENTABILIDAD		
Margen Neto		
Utilidad Bruta / Ventas	0.20	0.14
Rentabilidad del Capital		
Utilidad Neta / Patrimonio	0.05	0.33

1COM

International Communications Agency Network Inc.

QUITO: Av. González Suárez N27-317 y San Ignacio Esq. PBX: 2505-555 / 2505-535 / 2505-536
Fax: 2506-530 / 2506-058 / 2542-307; Casilla # 17-1200659; E-mail: delta@deltapublicidad.com
GUAYAQUIL: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edificio Torres Pichincha Piso 10
Telfs.: 2692-262 / 2692- 263 / 2692-280; Telefax: 2692-318

BALANCE DE RESULTADOS COMPARATIVO DELTA COMUNICACIONES				
	AÑO		VARIACION AUMENTO	VARIACION PORCENTUAL
NOMBRE CUENTA	2.005	2006	(DISMINUCION)	
Ventas Netas	7,949,116	12,762,608	4,813,492	61%
(-) Costos Producción	-6,391,596	-10,942,979	-4,551,383	71%
Utilidad Bruta en Ventas	1,557,520	1,819,628	262,108	17%
(-) Gastos Administrativos	-1,427,692	-1,753,176	-325,484	23%
Utilidad Operacional	129,828	66,452	-63,376	-49%
(+) Otros Ingresos	23,819	46,400	22,581	95%
(-) Otros Egresos	-134,926	0	134,926	-100%
Utilidad (+)/Pérdida (-) del Ejercicio	18,721	112,853	94,132	503%
(-) 15% Trabajadores	-2,808	-14,763	-11,955	426%
Utilidad Grabable	15,913	98,090	82,177	516%
(-) Impuesto a la Renta	-7,309	-21,196	-13,887	190%
Utilidad neta Ejercicio	8,603	76,894	68,291	794%

Comparando los Balances de Resultados de 2.005 y del 2.006 podemos deducir en primera instancia un incremento en ventas netas del 61%, un incremento en el monto de gastos administrativos del orden del 23% . Si comparamos la utilidad neta de los dos ejercicios contables podemos observar un incremento del orden del 794%

En el año 2.006 CORPIDE CORPORACION PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA PUBLICIDAD CIA.LTDA. obtuvo una utilidad bruta por de US./ 112.852,82 que luego de deducir el 15% de participación a trabajadores e impuesto a la renta por los valores de US./ 14.762.81 y US./ 21.195,62 respectivamente, da como resultado una utilidad de US./ 76.894,39, de la cual se debe disminuir la Reserva Legal de US 3.844,72 para obtener una utilidad neta del ejercicio de US. 73.049,67

Quito, 31 de Diciembre 2.006

Atentamente,

ING PABLO SALAZAR
GERENTE GENERAL

ICOM

Advertising Communications Agency Network Ltd

QUITO: Av. González Suárez N27-317 y San Ignacio Esq. PBX: 2505-555 / 2505-535 / 2505-536
Fax: 2506-530 / 2506-058 / 2542-307; Casilla # 17-1200659; E-mail: delta@deltapublicidad.com
GUAYAQUIL: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edificio Torres Pichincha Piso 10
Telfs.: 2692-262 / 2692- 263 / 2692-280; Telefax: 2692-318