

**INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA
COMPAÑÍA CORPIDE CORPORTACION PUBLICITARIA INTGEGRAL DELTA
CIA. TDA.**

Estimados Señores Accionistas:

El presente informe de gerencia tiene como objeto someter a consideración de la Junta General Ordinaria, los temas de mayor relevancia del 2016 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de la gestión alcanzados por esta gerencia general.

La ejecución de las actividades durante el año 2016 se encaminó a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio.

El 2016 ha sido un año marcado por el crecimiento de unidades de negocio, incorporando el área de planificación estratégica, marketing y medios digitales con estructuras de creatividad, diseño digital, social media y ejecutivos de cuentas digitales, convirtiendo a Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda., en una agencia integral capaz de brindar a sus clientes un servicio de comunicación completo. Esta acción permitió que los ingresos disminuyeran únicamente en un 7%, cuando el mercado del sector publicitario tuvo una caída de más del 25% debido a la reforma de la Ley de Régimen Tributario Interno que controla el gasto publicitario de las empresas a las que proporcionamos servicios.

Si bien hemos controlado la disminución de ingresos, el proyecto de agencia integral de publicidad aún requiere de flujo fresco que debe ser inyectado en 2017.

Esta capacidad de asumir nuevos retos y lograr los objetivos propuestos ha convertido a Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda., en una de las agencias de publicidad líder en el Mercado nacional. Para mantener esta capacidad de atención será necesario realizar inversiones en planta y equipo durante el año 2017.

Del análisis del cuadro comparativo anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes:

Activos	2016	2015
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes	862,105.02	1,217,105.47
Cuentas por cobrar	1,943,021.18	2,013,856.45
Activos por impuestos corrientes	949,691.07	736,339.51
Pagos anticipados	240,675.73	2,682,156.38
Otros activos corrientes	1,364,416.30	0.00
Total Activos Corrientes	5,359,909.30	6,649,457.81
Activos no corrientes		
Propiedad y equipos	1,325,980.42	383,184.54
Activo intangible	37,671.13	23,842.98
Total Activos no Corrientes	1,363,651.55	407,027.52
TOTAL ACTIVOS	6,723,560.85	7,056,485.33
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar	3,660,768.25	4,309,052.73
Provisiones	38,000.60	682,831.00
Obligaciones corrientes	436,548.96	344,695.24
Pasivos acumulados	79,677.53	128,805.33
Total Pasivos Corrientes	4,214,995.34	5,465,384.30
Pasivos no corrientes		
Obligaciones patronales a largo plazo	838,372.28	845,438.67
Obligaciones con instituciones financiera	869,365.91	0.00
Total Pasivos No Corrientes	1,707,738.19	845,438.67
TOTAL PASIVOS	5,922,733.53	6,310,822.97
TOTAL PATRIMONIO	800,827.32	745,662.36

Activos:

- Se experimenta una disminución en el rubro de efectivo y equivalentes del orden del 29.16%. debido a que se realizaron pagos a proveedores.
- La cartera de clientes disminuye en un 3.51% por la optimización de gestión de cobro;
- En cuanto a la propiedad planta y equipo se realizaron adquisiciones significativas el mismo que se refleja en el incremento de valor del orden de 235.02%

Pasivo

- Las cuentas por pagar se disminuyen en un 15.04%,
- Las obligaciones patronales a largo plazo aumentan por la subrogación del personal derivado de la ampliación de las líneas de negocio de la compañía.

- Con el fin de dar vida a nuevas unidades de negocio, la compañía contrajo obligaciones con instituciones financieras, operaciones que han sido aprobadas por la junta general de accionistas.

Patrimonio

- Existe un aumento en el patrimonio de 7.39%.

Estado de resultados Integrales Expresado en USD Período 2016

Ingresos ordinarios	2016	2015
Ventas netas	26,654,425.26	28,596,199.82
Costo de ventas	21,631,271.50	24,120,778.26
Utilidad Bruta en ventas	5,023,153.76	4,475,421.56
Gastos ordinarios		
Gastos de venta y administrativos	4,386,067.82	3,782,757.79
Utilidad Ordinaria	637,085.94	692,663.77
Ingresos financieros		3,630.05
Ingresos no operacionales	19,664.78	14,834.00
Utilidad del ejercicio	656,750.72	711,127.82
Participacion trabajadores	98,512.61	106,669.17
Impuesto a la renta	235,694.50	220,841.97
Reserva legal		
Utilidad neta	322,543.61	383,616.68

En comparación con el año 2015, las ventas experimentan una disminución en un 6.79%, y esto trae como consecuencia en una disminución proporcional en el monto de costos; esto debido a la crisis económica que experimenta el país.

Los gastos administrativos tuvieron un incremento del 15.95% por la ampliación de la compañía, lo que generó un aumento en la carga salarial y los servicios básicos.

De igual manera la utilidad bruta en el 2016 frente al 2015 existe una disminución del 15.92%.

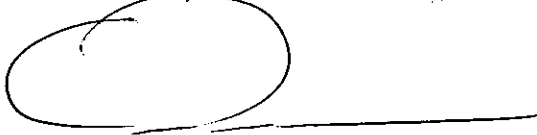
Los esfuerzos realizados por la administración de la compañía permitieron tener una utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores en el 2016 de USD\$656,750.72, frente a USD\$711,128.00 en el 2015.

En el año 2016 Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda. obtuvo una utilidad neta de UD\$322,543.61. Se generó un impuesto a la renta de USD\$ 235,694.50, y una participación a trabajadores de USD\$ 98,512.61.

En el año 2016 ha sido un año de logros y de crecimiento por las nuevas unidades de negocio que se crearon en la compañía. Por esta razón el reto para el año 2017 es aún más grande, dentro de una difícil situación económica en Ecuador.

Quito, 24 de febrero del 2017

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line extending to the right.

SR. CARLOS MANUEL PACHANO
GERENTE GENERAL