

**INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA
COMPANÍA CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL
DELTA CIA. LTDA.**

Estimados Señores Accionistas :

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria, los temas de mayor relevancia del 2015 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de la gestión alcanzados por esta gerencia general.

La ejecución de las actividades durante el año 2015 se encaminaron a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio.

El año 2015 ha sido un año marcado por el crecimiento del giro de negocio, incorporando el área de marketing digital con estructuras de creatividad, diseño digital, social media y ejecutivos de cuentas digitales, convirtiendo a Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda. en una agencia integral capaz de brindar a sus clientes un servicio de comunicación completo.

Esta capacidad de asumir nuevos retos y lograr los objetivos propuestos ha convertido a Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda en una de las agencias de publicidad líder en el Mercado nacional. Para mantener esta capacidad de atención será necesario realizar inversiones en planta y equipo durante el año 2016.

Como resultado del trabajo de todo el equipo se logró reducir los tiempos de respuesta de las necesidades de los clientes, generando un incremento significativo en los resultados financieros de la compañía, los mismos que se presentan a continuación:

**Estado de Situación Financiera
Expresado en USD
Periodo 2015**

Activos	2015	2014
Activos corrientes	1,217,105.47	1,938,987.42
Efectivo y equivalentes	2,013,856.45	1,505,028.27
Cuentas por cobrar	736,339.51	300,048.66
Activos por impuestos corrientes	2,682,156.38	1,942,741.20
Pagos anticipados	6,649,457.81	5,686,805.55
Total activos corrientes		
Activos no corrientes		

Del análisis del cuadro comparativo anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

Activos

- Se experimenta una disminución en el rubro efectivo y equivalentes del orden del 37.22%. Esta disminución es resultado de un aumento en las cuentas por cobrar que no lograron ser gestionadas en el 2015.
- Como consecuencia de un aumento en la facturación no se logró cobrar toda la cartera del mes de diciembre en el 2015 por tal motivo se ve un incremento de las cuentas por cobrar, las cuales se gestionaron durante los primeros meses del 2016.
- No se realizaron inversiones significativas en propiedad, planta y equipo.

Pasivos

- Las cuentas por pagar aumentaron por el efecto orgánico del crecimiento de las ventas y por tanto de los pagos.
- Las obligaciones patronales a largo plazo aumentan por la subrogación del personal derivado de la ampliación de las líneas de negocio de Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda.

Propiedad y equipos	383,184.54	388,681.42
Activo Intangible	23,842.98	30,067.05
Total activos no corrientes	407,027.52	418,748.47
Total Activos	7,056,485.33	6,105,554.02
<i>Pasivos</i>		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar	4,309,052.73	3,084,227.73
Provisiones	682,831.00	0.00
Obligaciones corrientes	344,695.24	389,986.93
Pasivos acumulados	128,805.33	100,456.79
Total pasivos corrientes	5,465,384.30	3,574,671.45
<i>Pasivos no corrientes</i>		
Obligaciones patronales a largo plazo	845,438.67	624,815.30
Total Pasivos no corrientes	845,438.67	624,815.30
Total Pasivos	6,310,822.97	4,199,486.75
Total Patrimonio	745,662.36	1,906,067

Patrimonio

- Existe una disminución del patrimonio generada por la distribución y pago de dividendos de años anteriores de acuerdo a la aprobación de la Junta General de Accionistas.

Estado de Resultados Integrales **Expresado en USD** **Periodo 2015**

Ingresos ordinarios	2015	2014
Ventas netas	28,596,199.82	22,788,288.15
Costo de ventas	24,120,778.26	19,514,156.40
Utilidad bruta en ventas	4,475,421.56	3,274,131.75
Gastos ordinarios		
Gastos de venta y administrativos	3,782,757.79	2,750,492.49
Utilidad ordinaria	692,663.77	523,639.26
Ingresos financieros	3,630.05	55,948.88
Ingresos no operaciones	14,834.00	120.00
Utilidad del ejercicio	711,127.82	579,708.14
Participación Trabajadores	106,669.17	85,081.82
Impuesto a la renta	220,841.97	156,907.14
Reserva Legal		0
Utilidad Neta	383,616.68	337,719.18

Existe una variación positiva en las ventas netas de la compañía generado por la obtención de nuevos clientes y el incremento de facturación de clientes permanentes. El aumento es del 25.48%.

El costo de ventas aumento en un 23.6%, por el incremento propio de las ventas.

Los gastos administrativos tuvieron un incremento significativo por la ampliación de los servicios de la compañía, lo que generó un aumento en la carga salarial y los servicios básicos.

La utilidad bruta en ventas paso de tener un peso del 14.36% sobre as ventas en el 2014 a un 15.65% en el 2015.

Los esfuerzos realizados de manera conjunta por todos los colaboradores de la compañía permitieron tener una utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores en el 2015 de \$711,128 frente a \$579,708.14 en el 2014.

En el año 2015 Corpide Corporación Publicitaria Integral Delta Cia. Ltda. obtuvo una utilidad neta de \$383,617.68. Se generó un impuesto a la renta de \$220,841.97 y una participación de trabajadores de \$106,669.17, mientras que en el 2014 los valores fueron de \$156,907.14 y \$85,081.82.

Para hacer frente a esta nueva etapa de expansión del negocio, me permito solicitar a los accionistas la autorización correspondiente para gestionar el financiamiento, local o del exterior, que mejor se adapte a nuestras necesidades y nos permita asumir esta nueva etapa sin poner en riesgo la continuidad de la operación.

El año 2015 ha sido un año de logros y de crecimiento. Por esta razón el reto para el 2016 es aún más grande, dentro de una difícil situación económica en Ecuador.

Quito, 24 de febrero del 2016

Atentamente,

SR. CARLOS MANUEL PACHANO
GERENTE GENERAL