

**INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA  
COMPAÑÍA CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL  
DELTA CIA. LTDA.**

Estimados Señores Accionistas :

Cumplo con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía durante el período comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.010 al 31 de Diciembre de 2.010, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad . No existiendo situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a Delta Comunicaciones en el campo financiero, laboral y legal.

La ejecución de las actividades durante 2.010 se encaminaron a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio.

La compañía durante el ejercicio económico 2010 ha cumplido con las normas sobre el cumplimiento de propiedad intelectual y derechos de autor.

Los Estados Financieros del 2.009 comparados con el año 2.010 experimentan los siguientes cambios los mismos que surgen como resultado de la operación desplegada por la Compañía en el año 2.010.

<b>BALANCE GENERAL COMPARATIVO DELTA COMUNICACIONES</b>		
<b>NOMBRE CUENTA</b>	<b>AÑO</b>	
	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Efectivo y sus equivalentes	1,079,657	624,382
Cuentas por cobrar	372,458	450,828
Otras cuentas por cobrar	97,863	0
Impuestos Retenidos	311,525	191,503
Otros activos corrientes	25,991	253,933
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,887,493</b>	<b>1,520,646</b>
Activo Largo Plazo	324,691	170,240
Activo Fijo	95,330	631,080
(-) Depreciaciones	-52,392	-77,995
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>367,629</b>	<b>563,324</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2,255,122</b>	<b>2,083,970</b>
Proveedores	1,166,045	787,496
Gastos acum. Otras ctas. por pagar	239,125	190,401
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,405,170</b>	<b>977,896</b>
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>341,238</b>	<b>411,515</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1,746,407</b>	<b>1,389,411</b>
<b>Capital y Patrimonio</b>	<b>508,715</b>	<b>694,559</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2,255,122</b>	<b>2,083,970</b>



Del análisis del cuadro comparativo anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

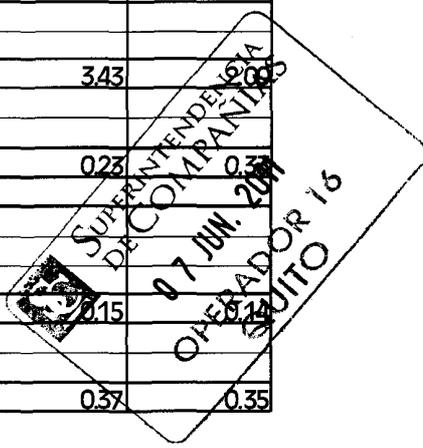
-Se experimenta una disminución en el rubro efectivo y equivalentes del orden del 42%

-Un incremento del 21% en las Cuentas por cobrar, esto se debe principalmente a que la recuperación de la cartera al 31 de diciembre del año 2010 se lo realizó en el primer trimestre del año 2.011

-Un incremento del 562% en los activos fijos, esto se debe a que en el año 2010 se procedió a activar el valor de US 530.000 como obras en proceso.

Los siguientes son los principales indicadores financieros al 31 de Diciembre de 2.010.

INDICES FINANCIEROS		
	2009	2.010
<b>INDICES DE LIQUIDEZ</b>		
<b>Razón Corriente</b>		
Act.Cte./ Pas.Cte.	1.34	1.56
<b>Porción de Caja</b>		
Caja Bcos. -Val.neq./ Pas.Cte.	0.77	0.64
<b>INDICES DE ENDEUDAMIENTO</b>		
<b>Razón de Deuda</b>		
Deuda Total / Patrimonio	3.43	3.03
<b>Indice Patrimonio Activo</b>		
Patrimonio Neto/ Activo Total	0.23	0.31
<b>INDICES DE RENTABILIDAD</b>		
<b>Margen Neto</b>		
Utilidad Bruta / Ventas	0.15	0.14
<b>Rentabilidad del Capital</b>		
Utilidad Neta / Patrimonio	0.37	0.35



<b>BALANCE DE RESULTADOS COMPARATIVO DELTA COMUNICACIONES</b>		
<b>NOMBRE CUENTA</b>	<b>AÑO</b>	
	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Ventas Netas	13.666.087	15.879.100
(-) Costos Producción	-11.633.360	-13.604.905
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>2.032.727</b>	<b>2.274.195</b>
(-) Gastos Administrativos	-1.992.824	-1.964.401
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>39.903</b>	<b>309.794</b>
(+) Otros Ingresos	213.897	163.738
<b>Utilidad (+)/Pérdida (-) del Ejercicio</b>	<b>253.800</b>	<b>473.532</b>
(-) 15% Trabajadores	-27.423	-71.030
<b>Utilidad Grabable</b>	<b>226.377</b>	<b>402.502</b>
(-) Impuesto a la Renta	-37.891	-157.596
<b>Utilidad neta Ejercicio</b>	<b>188.486</b>	<b>244.906</b>

Comparando los Balances de Resultados de 2.009 y del 2.010 podemos deducir en primera instancia un incremento en ventas netas del 16%, una disminución en el monto de gastos administrativos del orden del 17% . Si comparamos la utilidad neta de los dos ejercicios contables podemos observar un incremento del orden del 30%

En el año 2.010 CORPIDE CORPORACION PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA PUBLICIDAD CIA.LTDA. obtuvo una utilidad bruta por de US./ 473.531,79 que luego de deducir el 15% de participación a trabajadores e impuesto a la renta por los valores de US./ 71.029,77 y US./ 157.596,46 respectivamente, da como resultado una utilidad de US./ 244.905,56, de la cual se debe disminuir la Reserva Legal de US 12.245,28 para obtener una utilidad neta del ejercicio de US. 232.660.28.



Quito, 15 de Marzo 2.011

Atentamente,

SR.CARLOS MANUEL PACHANO  
GERENTE GENERAL