

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA CORPIDE CORPORACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CIA. LTDA.

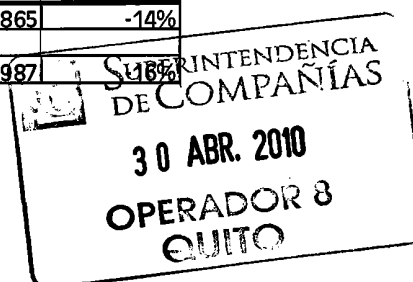
Estimados Señores Accionistas :

Cumplo con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía durante el período comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.009 al 31 de Diciembre de 2.009, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad . No existiendo situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a Delta Comunicaciones en el campo financiero, laboral y legal.

La ejecución de las actividades durante 2.009 se encaminaron a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio.

Los Estados Financieros del 2.008 comparados con el año 2.009 experimentan los siguientes cambios los mismos que surgen como resultado de la operación desplegada por la Compañía en el año 2.009.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO DELTA COMUNICACIONES				
	AÑO		VARIACION AUMENTO	VARIACION PORCENTUAL
NOMBRE CUENTA	2008	2009	(DISMINUCION)	
Efectivo y sus equivalentes	1,031,138	1,079,657	48,519	5%
Cuentas por cobrar	471,618	372,458	-99,161	-21%
Otras cuentas por cobrar	151,436	97,863	-53,574	-35%
Impuestos Retenidos	307,386	311,525	4,140	1%
Otros activos corrientes	280,116	25,991	-254,126	-91%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,241,695	1,887,493	-354,201	-16%
Activo Largo Plazo	363,591	324,691	-38,900	-11%
Activo Fijo	140,408	95,330	-45,078	-32%
(-) Depreciaciones	-59,584	-52,392	7,192	-12%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	444,414	367,629	-76,786	-17%
TOTAL ACTIVO	2,686,109	2,255,122	-430,987	-16%
Proveedores	1,547,900	1,166,045	-381,856	-25%
Gastos acum. Otras ctas. por pagar	270,095	239,125	-30,970	-11%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,817,995	1,405,170	-412,825	-23%
PASIVO LARGO PLAZO	279,534	341,238	61,704	100%
TOTAL PASIVO	2,097,529	1,746,407	-351,122	-17%
Capital y Patrimonio	588,580	508,715	-79,865	-14%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,686,109	2,255,122	-430,987	-16%



Del análisis del cuadro comparativo anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

-Se experimenta un incremento en el rubro efectivo y equivalentes del orden del 5%

-Una disminución del 21% en las Cuentas por cobrar, esto se debe principalmente a que se ha logrado recuperar la totalidad de la cartera, la misma que esta constituida en un 94.16% por facturas por cobrar de los meses de noviembre y diciembre únicamente el 5.84% corresponde a meses anteriores.

-Una disminución del 32% en los activos fijos, esto se debe a que en el año 2009 se procedió a dar de baja los equipos de oficina en su totalidad por obsolescencia y no se realizó inversión en equipos de computación.

Los siguientes son los principales indicadores financieros al 31 de Diciembre de 2.009.

INDICES FINANCIEROS		
	2.008	2.009
INDICES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente		
Act.Cte./ Pas.Cte.	1.23	1.34
Porción de Caja		
Caja Bcos. +Val.neg/ Pas.Cte.	0.57	0.77
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de Deuda		
Deuda Total / Patrimonio	3.56	3.43
Indice Patrimonio Activo		
Patrimonio Neto / Activo Total	0.22	0.23
INDICES DE RENTABILIDAD		
Margen Neto		
Utilidad Bruta / Ventas	0.17	0.15
Rentabilidad del Capital		
Utilidad Neta / Patrimonio	0.27	0.37

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 8
QUITO

BALANCE DE RESULTADOS COMPARATIVO DELTA COMUNICACIONES				
	AÑO		VARIACION AUMENTO	VARIACION PORCENTUAL
NOMBRE CUENTA	2.008	2.009	(DISMINUCION)	
Ventas Netas	13,079,805	13,666,087	586,282	4%
(-) Costos Producción	-10,828,076	-11,633,360	-805,284	7%
Utilidad Bruta en Ventas	2,251,729	2,032,727	-219,002	-10%
(-) Gastos Administrativos	-2,206,142	-1,992,824	213,318	-10%
Utilidad Operacional	45,587	39,903	-5,684	-12%
(+) Otros Ingresos	171,976	213,897	41,921	24%
Utilidad (+)/Pérdida (-) del Ejercicio	217,562	253,800	36,238	17%
(-) 15% Trabajadores	-24,181	-27,423	-3,242	13%
Utilidad Grabable	193,381	226,377	32,996	17%
(-) Impuesto a la Renta	-37,222	-37,891	-669	2%
Utilidad neta Ejercicio	156,159	188,486	32,327	21%

Comparando los Balances de Resultados de 2.008 y del 2.009 podemos deducir en primera instancia un incremento en ventas netas del 4%, una disminución en el monto de gastos administrativos del orden del 10% . Si comparamos la utilidad neta de los dos ejercicios contables podemos observar un incremento del orden del 21%

En el año 2.009 CORPIDE CORPORACION PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA PUBLICIDAD CIA.LTDA. obtuvo una utilidad bruta por de US./ 253.800,02 que luego de deducir el 15% de participación a trabajadores e impuesto a la renta por los valores de US./ 27.423,25 y US./ 37.891,14 respectivamente, da como resultado una utilidad de US./ 188.485,63, de la cual se debe disminuir la Reserva Legal de US 9.424,28 para obtener una utilidad neta del ejercicio de US. 179.601,35 de la cual se anticipa dividendos por Us 120.000 quedando un saldo a disposición de los accionistas de US 59.061,35

Quito, 15 de Marzo 2.010

Atentamente,

ING. PABLO SALAZAR ELIAS
GERENTE GENERAL

